

## Wskaźniki ilościowe

## Wskaźniki jakościowe



### Energia i emisje CO<sub>2</sub>

Zestawienie kosztów energii (+ prognozy)  
Zestawienie bezpośrednich i pośrednich emisji CO<sub>2</sub> (+ prognozy)  
Kwota nakładów na badania i rozwój w obszarze efektywności energetycznej (+ spodziewana wielkość redukcji kosztów wykorzystania energii)  
% wykorzystywanej energii odnawialnej w stosunku do całkowitego zużycia energii

Skala ekspozycji spółki na przyszłe regulacje w zakresie emisji CO<sub>2</sub>  
Stopień zaangażowania spółki w działania legislacyjne/ konsultacje dot. Zagadnienia zmian klimatycznych  
Działania podejmowane przez spółkę, żeby ograniczać ryzyko związane ze zmianami klimatu  
Zaangażowanie organów spółki/ jej kadry kierowniczej



### Woda

Wielkość zużycia wody w przeliczeniu na jednostkę produkcji  
zestawienie kosztów zużycia wody (+ prognozy)  
Kwota nakładów na badania i rozwój w obszarze ograniczenia zużycia wody (+ spodziewana wielkość redukcji kosztów)  
% wykorzystywanej wody pochodzącej z recyklingu w stosunku do całkowitego zużycia wody

Źródła poboru wody  
występowanie utrudnień/ ograniczeń w dostępie do wody  
Zabezpieczenie dostępu do wody w długim okresie  
przeprowadzenie analiz wrażliwości produkcji/wyniku finansowego na skalę dostępności wody  
Działania podejmowane celem ograniczenia zużycia wody



### Bioróżnorodność

Liczba/% lokalizacji spółki znajdujących się w pobliżu obszarów chronionych  
% wykorzystywanych materiałów/produktów (np. Drewna) posiadających stosowne certyfikaty środowiskowe

Skala/ znaczenie bioróżnorodności dla funkcjonowania spółki (produkcja, łańcuch dostaw, klienci)  
Adresowanie tematu z udziałem podmiotów zewnętrznych (organizacje pozarządowe, urzędy, stowarzyszenia branżowe)



### Eko-innowacje produktowe

Prognozy sprzedaży innowacyjnych (w wymiarze ograniczania skali oddziaływania na środowisko) produktów/usług  
% obecnego i prognozowanego poziomu sprzedaży ww. Innowacyjny produktów oraz produktów podlegających recyklingowi w stosunku do łącznego poziomu sprzedaży

Szanse wprowadzenia na rynek produktów/usług adresujących kwestię oddziaływania środowiskowego  
Wyniki badań rynku w zakresie popytu na takie produkty/ usługi



### Przykładowe ryzyka

- i. istotny wzrost cen surowców energetycznych
- ii. niedotrzymanie przyjętego harmonogramu działań w zakresie poprawy efektywności energetycznej przedsiębiorstwa
- iii. przekroczenie dopuszczalnego poziomu emisji gazów cieplarnianych
- iv. ograniczenia w zakresie dostępu do wody zniszczenie bioróżnorodności w miejscu,
- v. w którym zlokalizowana została fabryka
- vi. utrata klientów z uwagi na zbyt niski poziom innowacyjności ekologicznej produktów/ usług oferowanych przez przedsiębiorstwo