
Dow Jones Sustainability Indexes

i) organy spółki (konstrukcja rady, komitety, efektywność, zasady wynagradzania, transparentność/ujawnienia wynagrodzeń)

ii) zarządzanie ryzykiem, zarządzanie kryzysowe (organizacja, identyfikowanie korelacji pomiędzy ryzykami, analizy wrażliwości, kultura ryzyka)

iii) kodeks postępowania (zakres podmiotowy i przedmiotowy, korupcja, łapówkarstwo, procedury, raportowanie naruszeń kodeksu)

iv) materialność (definiowanie istotnych czynników tworzenia wartości przedsiębiorstwa, raportowanie/ujawnienia)

v) zarządzanie relacjami z klientami (identyfikowanie klientów, strategię klienckie, pomiar zadowolenia klientów)

vi) zarządzanie marką (wartości, strategia marki, strategia zrównoważonego rozwoju, mierzenie siły marki)

vii) bezpieczeństwo informacji, cyberbezpieczeństwo (odpowiedzialność, procedury, naruszenia), ochrona prywatności

viii) strategia podatkowa (strategia, raportowanie, zarządzanie, ryzyka)

ix) mierzenie i ocena wpływu

RESPECT Index

i) strategia biznesowa

ii) strategia odpowiedzialnego biznesu/ zrównoważonego rozwoju

iii) kodeks etyki/postępowania

iv) podejście do zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem nadużyć

v) audyt wewnętrzny

vi) informacja o oferowanych produktach i usługach

vii) system zarządzania w zakresie rozpatrywania reklamacji, skarg i zażaleń

viii) kodeks etyki reklamy, zasady stosowane w sferze reklamy/marketingu/PR

ix) system zarządzania ochroną danych osobowych i prywatności

x) nałożone kary, m.in. za działania antykonkurencyjne lub monopolistyczne