

TOP 10 rankingu „Global Powers of Luxury Goods”

Miejsce w rankingu	Nazwa firmy	Wybrane marki	Kraj pochodzenia	Przychody ze sprzedaży netto (mln dolarów)	Wzrost przychodów ze sprzedaży netto rok do roku (w proc.)
1	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	Louis Vuitton, Fendi, Donna Karan, Marc Jacobs	Francja	22 431	15,2
2	Compagnie Financiere Richemont SA	Cartier, Montblanc	Szwajcaria	12 232	6,4
3	Estée Lauder Companies Inc.	Estée Lauder, Aveda, Jo Malone	USA	11 262	4,5
4	Luxottica Group SpA	Ray-Ban, Oakley	Włochy	9 815	15,5
5	Kering S.A.	Gucci, Bottega Veneta Saint Laurent	Francja	8 737	16,4
6	Swatch Group Ltd.	Longines, Omega, Rado	Szwajcaria	8 508	-3,0
7	L'Oréal Luxe	Biotherm, Lancôme	Francja	8 031	16,7
8	Ralph Lauren Corporation	Ralph Lauren, Polo Ralph Lauren, Purple Label	USA	7 405	-2,8
9	Chow Tai Fook Jewellery Group Limited	Hearts on Fire	Hong Kong	7 295	-11,9
10	PVH Corp.	Tommy Hilfiger, Calvin Klein	USA	6 292	-2,3