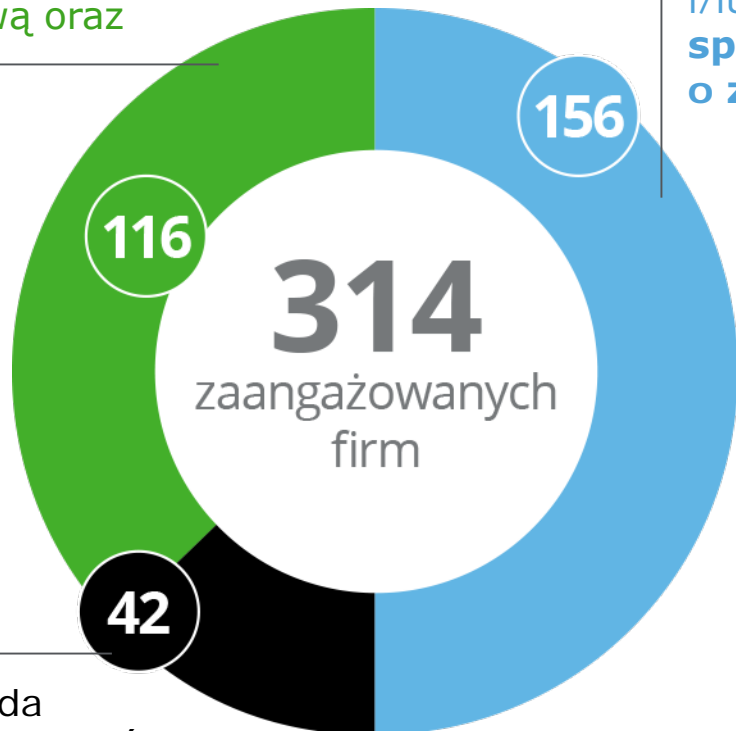


# Zaangażowanie firm (sponsor/partner) w kluby grające w rozgrywkach Ekstraklasy, spółkę Ekstraklasa SA oraz PZPN (reprezentacja, federacja)

**37%** stanowią **spółki prywatne** prowadzące działalność ogólnokrajową oraz zagraniczną.



**50%** spółek będących sponsorami i/lub partnerami to **spółki prywatne o zasięgu lokalnym.**

**13%** przypada spółkom Skarbu Państwa, samorządom oraz jednostkom samorządu terytorialnego.

**Branże**, w której jest najwięcej sponsorów oraz partnerów biznesowych polskiej piłki nożnej:



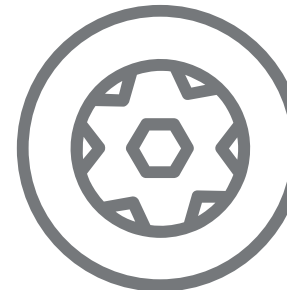
usługi i materiały budowlane

34 firmy, 12% udziału



usługi transportowe

27 firm, 9% udziału



Spółki z **10-ciu branż**, w której jest najwięcej spółek inwestujących w piłkę nożną, stanowi 53% wszystkich sponsorów i partnerów biznesowych.

Wśród firm zaangażowanych w polską piłkę nożną występuje **duże rozdrobnienie branżowe.**