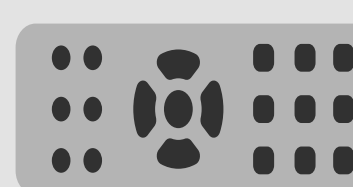


Sprawdziło się 13 z 14 prognoz Deloitte

Raport „TMT Predictions 2014” / trendy na rynku Technologii Mediów i Telekomunikacji w 2014

10/10

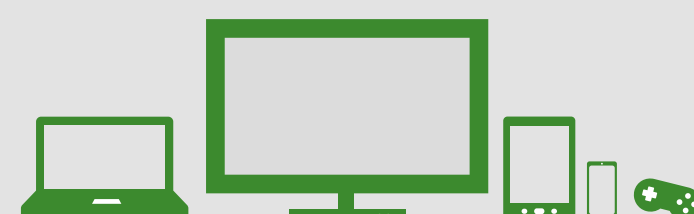
Na rynku telewizyjnym zyskuje sport: Prawa do transmisji prestiżowych wydarzeń sportowych



W 2014 r. wartość praw do transmisji wiodących wydarzeń sportowych tzw. „premium” wzrosnie o 14%, może nawet szybciej niż światowe przychody z płatnej telewizji.

9/10

Wyposażenie multimedialnego domu: nadchodzi okres stabilizacji



Globalna sprzedaż smartfonów, tabletów, komputerów, telewizorów i konsoli do gier przekroczy w 2014 roku poziom 750 mld dolarów. Prawdopodobnie nadejdzie jednak okres stabilizacji.

9/10

Na świecie coraz więcej gospodarstw domowych będzie korzystało z więcej niż jednego abonamentu płatnej telewizji



Do końca 2014 roku nawet 50 milionów gospodarstw domowych na całym świecie będzie korzystało z co najmniej dwóch abonamentów telewizyjnych, co przełoży się na dodatkowe przychody firm w wysokości ok. 5 mld dolarów. Kolejne 10 milionów gospodarstw domowych uzyska dostęp do dodatkowo płatnych kanałów w ramach korzystania z innych usług, takich jak szerokopasmowy Internet.

9/10

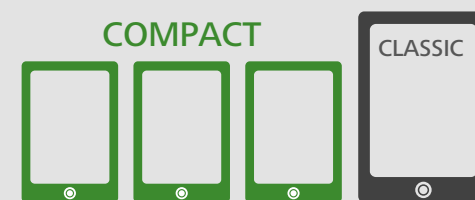
SMS-y a komunikatory internetowe



Za pośrednictwem komunikatorów internetowych dostępnych na telefonach komórkowych (MIM) zostanie przesłane ponad dwa razy więcej wiadomości (50 mld w porównaniu z 21 mld dziennie) niż SMS-ów.

9/10

Rozwarstwienie rynku tabletów



Liczba kompaktowych tabletów z ekranami mniejszymi niż 8,5 cala po raz pierwszy przewyższy liczbę tabletów tradycyjnych (z co najmniej 8,5-calowym ekranem).

9/10

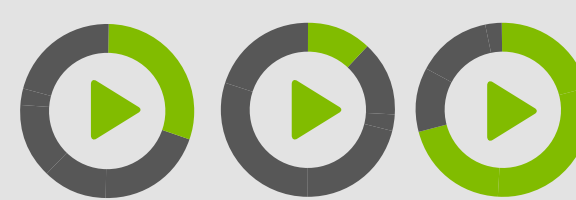
Wyższe przychody branży muzycznej dzięki opłatom za prawa do wykorzystywania utworów



Szacuje się, że przychody z tytułu licencji na odtwarzanie utworów w miejscach publicznych powinny po raz pierwszy przekroczyć poziom 1 mld dolarów. Kwota ta jest znacząca dla branży, której przychody kształtują się na poziomie 16 mld dolarów.

8/10

Oglądalność programów telewizyjnych



Dokładność pomiaru wskaźników oglądalności programów telewizji krajowej powinna się zwiększyć dla kilkudziesięciu milionów widzów dzięki zastosowaniu metody hybrydowej, która uwzględni również programy oglądane za pomocą komputerów, tabletów i smartfonów, a także z wykorzystaniem innych rozwiązań, takich jak dane dotyczące korzystania z dekoderek STP czy usług VOD.

8/10

Gigantyczny wzrost użytkowników usługi VOD (Video-on-Demand/ wideo na żądanie)



Będzie widoczny na terenie Afryki Subsaharyjskiej pomimo braków infrastrukturalnych (wykorzystają oni satelity a nie tradycyjne połączenie internetowe).

8/10

Luka na rynku smartfonów dla osób w wieku 55+



Wyzwaniem dla graczy na rynku telekomunikacyjnym jest dotarcie z szerszą ofertą usług do ludzi powyżej 55. roku życia. Liczba osób z tej grupy wiekowej posiadających smartfony w krajach rozwiniętych powinna wzrosnąć do ok. 45-50 proc. na koniec roku 2014. Niemniej, będzie to wciąż stanowić niższy odsetek w porównaniu z ok. 70 proc. wskaźnikiem penetracji wśród osób w wieku 18-54 lata.

8/10

Bardziej wytrzymałe urządzenia do przetwarzania danych po 250 dolarów



Nowe rozwiązania dla osób pracujących w terenie – cena najtańszych, bardziej wytrzymałych, pracujących w trybie online urządzeń do przetwarzania danych, z których będą mogły korzystać niektóre osoby wykonujące pracę w terenie (m.in.: inspekcja drogowa czy dostarczanie przesyłek) spadnie do poziomu 250 dolarów.

7/10

Wearables / Inteligentna odzież



7/10

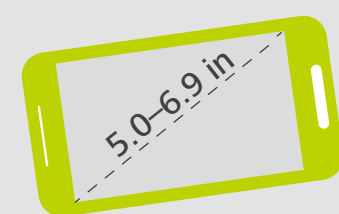
Wzrost popularności nauki on-line. Rosnące zainteresowanie otwartymi szkoleniami internetowymi adresowanymi do nieograniczonej liczby uczestników (ang. Massive Open Online Courses – MOOC)



Nie można jeszcze mówić o rewolucji, ale według szacunków Deloitte za szesć lat mogą one stanowić ponad 10 proc. wszystkich kursów na studiach wyższych oraz w ramach doskonalenia zawodowego. Popularyzacja i dostępność nowych technologii, wdrażanie nowych metod nauczania i zmieniające się potrzeby edukacyjne oraz konieczność ciągłego podnoszenia kwalifikacji są motorem tego wzrostu.

7/10

Fablety to nie fanaberia



Fablety, czyli smartfony wyposażone w ekran dotykowy o przekątnej od 5,0 do 6,9 cala, będą stanowić jedną czwartą (300 mln sztuk) wszystkich sprzedanych smartfonów. Stanowi to dwukrotny wzrost w stosunku do 2013 roku i dziesięciokrotny w porównaniu z rokiem 2012. Mimo że fablety bardzo szybko stały się hitem wśród konsumentów, rok 2014 może być szczytowym okresem ich sprzedaży, ponieważ osoby zainteresowane korzystaniem z tak dużych urządzeń będą stanowić mniejszość (choć dość liczną).

2/10

Wizyty lekarskie przeniosą się do sieci: powszechność e-wizyt w przyszłości



Internet i nowe technologie zyskują coraz większe znaczenie w kontaktach pacjent - lekarz. W tym roku znacznie wzrosnie zainteresowanie wizytami lekarskimi za pośrednictwem Internetu, których w skali globalnej może być około 100 milionów, co powinno przełożyć się na oszczędności rzędu 5 mld dolarów w porównaniu z kosztem tradycyjnych wizyt. Będzie to oznaczać wzrost o 400 proc. w stosunku do 2012 roku.