

Młodzi na rynku pracy - Komentarz branżowy**Anna Solarek****Dyrektor ds. Korporacyjnych Coca-Cola w Polsce i krajach bałtyckich**

Do 2050 r. liczba osób w wieku produkcyjnym (18-64 lata) ma spaść w Polsce o ok. 8 mln w porównaniu z 2015 r. To duże zagrożenie dla gospodarki, to także problem społeczny i polityczny. Przede wszystkim jednak to ogromne wyzwanie dla nas, jako pracodawców.



The Coca-Cola Company chce aktywnie uczestniczyć w dyskusji o przyszłości rynku pracy, zarówno na poziomie globalnym, jak i lokalnym. Długofalowe inwestycje w kapitał ludzki uważamy za niezwykle ważne, ponieważ to dzięki nim gospodarka może się prężnie rozwijać, a biznes tworzyć warunki do dalszego stabilnego rozwoju. Wiemy, że nie będzie on możliwy bez pracowników, bo to oni stanowią realną podstawę działania każdej firmy.

Aby lepiej zrozumieć potrzeby i oczekiwania młodych osób wspólnie z Deloittem przygotowaliśmy raport „#MłodziPrzyGłosie Co wpływa na decyzje zawodowe młodych ludzi?”. To nie jest głos ekspertów, polityków, biznesu czy rodziców. O swoich aspiracjach i wartościach, dalszych planach zawodowych, autorytetach i źródłach wiedzy, oczekiwaniach względem pracodawców i państwa opowiedzieli nam sami Młodzi – i co ważne – pochodzący z różnych części kraju i różnej wielkości miast. To pierwszy taki raport w Polsce, opierający się na badaniach, przeprowadzonych także w ujęciu geograficznym.

W raporcie wskazujemy obszary, które należałoby poprawić, ulepszyć, by wyjść naprzeciw potrzebom i problemom młodych osób w Polsce. Mamy nadzieję, że nasz raport otworzy szerszą dyskusję na temat możliwych rozwiązań, zarówno po stronie biznesu, organizacji pozarządowych, jak i przedstawicieli władz, by pomóc młodym świadomie i pewnie wejść na rynek pracy.

Anna Solarek
Dyrektor ds Korporacyjnych Coca-Cola w Polsce i krajach bałtyckich

Subskrypcja:

Otrzymuj powiadomienia o kolejnych komentarzach ekonomicznych Deloitte na stronie:

www.deloitte.com/pl/subskrypcje

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością. Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Dokładny opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie www.deloitte.com/pl/onas.

Deloitte świadczy usługi audytorskie, konsultingowe, doradztwa podatkowego, prawnego i finansowego klientom z sektora publicznego oraz prywatnego, działającym w różnych branżach. Dzięki globalnej sieci firm członkowskich obejmującej 150 krajów oferujemy najwyższej klasy umiejętności, doświadczenie i wiedzę w połączeniu ze znajomością lokalnego rynku. Pomagamy klientom odnieść sukces niezależnie od miejsca i branży, w jakiej działają. Ponad 244 000 pracowników Deloitte na świecie realizuje misję firmy: wywierać pozytywny wpływ na środowisko i otoczenie, w którym żyją i pracują.