

Kobiety na rynku pracy - Komentarz branżowy**Anna Solarek****Dyrektor ds. Korporacyjnych Coca-Cola w Polsce i krajach bałtyckich**

Kobiety w Polsce to ciągle ukryty potencjał. Mimo, że aktywność zawodowa Polek z roku na rok rośnie, to nadal 4 mln z nas nie pracuje i nie szuka zatrudnienia. To niestety o 5 proc. więcej niż średnia unijna. Powodów, dla których kobiety wybierają bierność zawodową jest wiele, najczęściej zajmują się domem i opiekują rodziną. Stoimy więc przed wyzwaniem zaktywizowania ogromnej grupy, posiadającej wielki, niewykorzystany dotąd potencjał i możliwości. Demografia nie działa na naszą korzyść, bo z roku na rok maleje liczba osób w wieku produkcyjnym. Biorąc pod uwagę postępujące starzenie się społeczeństwa, włączenie tej grupy kobiet do rynku pracy staje się więc absolutną koniecznością. Same kobiety są gotowe podjąć pracę, brakuje im jednak odwagi i wiary w swoje umiejętności, zwłaszcza gdy chciałyby otworzyć własną firmę. Wiemy, że dla wielu najtrudniejszy jest pierwszy krok, dlatego tak ważne jest zapewnienie wsparcia na samym początku samodzielnej drogi. Kobiety nie boją się trudności w łączeniu obowiązków rodzinnych z pracą zawodową, nie odstrasza też ich nienormowany czas pracy. To pokazuje jak świetnie potrafimy godzić role rodzinne i zawodowe.

Zaangażowanie zawodowe kobiet to kwestia istotna zwłaszcza z perspektywy ich rozwoju czy budowania poczucia własnej wartości, ale przede wszystkim to ogromna korzyść dla budżetu gospodarstw domowych, a w konsekwencji całej gospodarki krajowej. Im więcej kobiet na rynku pracy, tym mniej nierówności społecznych, większa podaż pracy i konkurencja, a także wzrost wpływów z podatków i składek ZUS oraz spadek wydatków na świadczenia socjalne i pomoc społeczną.

Aby odnieść sukces i przyciągnąć kobiety na rynek pracy potrzebne jest zaangażowanie i wysiłek nas wszystkich - pracodawców, organizacji pozarządowych i rządu. Niezbędne są nowe rozwiązania systemowe, umożliwiające kobietom powrót do pracy po urlopie macierzyńskim i wychowawczym, takie jak zwiększanie dostępności żłobków i przedszkoli. Potrzebna jest elastyczność i wsparcie pracodawców w powrocie kobiet na stanowiska, pozwalające łatwiej godzić role zawodowe i rodzinne – do podjęcia pracy skłonić może elastyczny czas pracy czy możliwość pracy z domu. Dodatkowo, przy rosnących płacach, niezwykle kuszącą staje się praca na część etatu. I wreszcie, niezwykle pomocne i potrzebne są specjalne programy, pobudzające kobiety do działania, budujące wiarę w siebie i własne możliwości.

Z takiej potrzeby narodził się właśnie globalny program Coca-Coli #5by20, poprzez który inspirujemy kobiety na całym świecie, zachęcając do powrotu na rynek pracy czy założenia własnej firmy, a przede wszystkim wspierając je w budowaniu wiary we własne możliwości. W ramach tego

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością. Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Dokładny opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie www.deloitte.com/pl/onas.

Deloitte świadczy usługi audytorskie, konsultingowe, doradztwa podatkowego, prawnego i finansowego klientom z sektora publicznego oraz prywatnego, działającym w różnych branżach. Dzięki globalnej sieci firm członkowskich obejmującej 150 krajów oferujemy najwyższej klasy umiejętności, doświadczenie i wiedzę w połączeniu ze znajomością lokalnego rynku. Pomagamy klientom odnieść sukces niezależnie od miejsca i branży, w jakiej działają. Ponad 244 000 pracowników Deloitte na świecie realizuje misję firmy: wywierać pozytywny wpływ na środowisko i otoczenie, w którym żyją i pracują.

zobowiązania udało się już wesprzeć ponad 1,7 mln kobiet w 64 krajach całego świata. W Polsce realizację tego celu umożliwił nam zainaugurowany w październiku 2016 r. program „Sukces TO JA”. Jego celem jest zwiększenie aktywności zawodowej kobiet poprzez dostarczenie im praktycznej wiedzy z zakresu kreowania kariery oraz tworzenia własnego biznesu. Podczas pierwszej edycji programu, za pomocą bezpośrednich spotkań w całej Polsce oraz platformy online udało się już przeszkolić blisko 8 500 osób.

Coca-Cola wierzy w potencjał i siłę kobiet, dlatego podejmuje szereg inicjatyw wspierających je w powrocie do aktywności zawodowej. Wierzymy, że w kobiety należy i warto inwestować - zyski z tej inwestycji czerpać będą same kobiety, ich pracodawcy i polska gospodarka. Kobiety są wielozadaniowe, mają naturalną zdolność do wykonywania kilku czynności na raz i potrafią funkcjonować na kilku poziomach jednocześnie, uzyskując przy tym dobre rezultaty. Pracodawcy muszą uwierzyć, że kobiety świetnie potrafią łączyć role rodzinne i zawodowe i dążyć do zrównania warunków kobiet i mężczyzn w pracy..

Anna Solarek
Dyrektor ds Korporacyjnych Coca-Cola
w Polsce i krajach bałtyckich

Subskrypcja:

Otrzymuj powiadomienia o kolejnych komentarzach ekonomicznych Deloitte na stronie:

www.deloitte.com/pl/subskrypcje

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością. Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Dokładny opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie www.deloitte.com/pl/onas.

Deloitte świadczy usługi audytorskie, konsultingowe, doradztwa podatkowego, prawnego i finansowego klientom z sektora publicznego oraz prywatnego, działającym w różnych branżach. Dzięki globalnej sieci firm członkowskich obejmującej 150 krajów oferujemy najwyższej klasy umiejętności, doświadczenie i wiedzę w połączeniu ze znajomością lokalnego rynku. Pomagamy klientom odnieść sukces niezależnie od miejsca i branży, w jakiej działają. Ponad 244 000 pracowników Deloitte na świecie realizuje misję firmy: wywierać pozytywny wpływ na środowisko i otoczenie, w którym żyją i pracują.