

Pogłoski o końcu plastiku są mocno przesadzone - Komentarz branżowy

Tadeusz Nowicki, Prezes Grupy ERGIS, Prezes Polskiego Związku Przetwórców Tworzyw Sztucznych



Większość ludzi, większość z nas nie lubi opakowań. Irytujemy się, gdy po zakupach nasze kosze na śmieci wypełniają się styropianowymi osłonami sprzętu elektronicznego. Co najmniej tak samo nie lubimy plastikowych opakowań do żywności. Potem piętrzą się w śmieciach. Irytujemy się, widząc w mediach obrazy pływających w morzach śmieci i dowiadujemy się, że w 2025 w ocenach będzie więcej odpadów z tworzyw niż ryb.

Dlaczego większość nowoczesnych produktów jest sprzedawana w opakowaniach? To proste – opakowane produkty nie ulegają zniszczeniu, opakowania zmniejszają marnotrawstwo, a jest to szczególnie widoczne w przypadku żywności. Produkty zapakowane zachowują swoją świeżość, są nieporównanie bardziej higieniczne, a obserwacja i statystyki pokazują jasno, że brak opakowań do żywności wielokrotnie zwiększa jej marnotrawstwo. Czy to wszystko oznacza, że jesteśmy zmuszeni walczyć z plagą marnotrawstwa wyrobów i żywności, marnotrawiąc materiały na opakowania? Na to pytanie przynoszą odpowiedź zasady określone w regulacji gospodarki w obiegu zamkniętym. Założenia te zawarto w opublikowanym na początku tego roku, materiale Komisji Europejskiej „Strategia dla tworzyw w gospodarce w obiegu zamkniętym”, o którym pisze Julia Patorska.

Wbrew powszechnym wyobrażeniom, główne europejskie konfederacje, reprezentujące przemysłowców należących do łańcucha wartości przetwórstwa tworzyw sztucznych (European Union of Plastic Recyclers, Plastic Europe, Plastic Recyclers Europe) pozytywnie przyjęły ten dokument. Przecież to nie tworzywa sztuczne zaśmiecają nasze otoczenie, tylko my konsumenci - „torebki plastikowe same nie wdrapują się na drzewa”. Jeśli nadal wierzymy, że wspólnie budujemy oparty na racjonalnych zasadach świat, to bez względu na nasze „miejsce siedzenia” powinniśmy walczyć o to, by z istniejących technologii brać to, co dobre, a eliminować złe skutki uboczne. W przypadku tworzyw sztucznych są to pochodne ich własności fizykochemicznych, za które tak je cenimy (trwałość - zaśmiecanie na wiele lat, lekkość - ryzyko bycia przenoszonym przez wodę i wiatr, niska cena - duża dostępność). Najważniejszy wydaje się postulat, który ma zostać zapisany w europejskim prawie, żeby 100% opakowań było wykonywanych z materiałów poddawalnych recyklingowi. Do roku 2025 UE zapowiada wprowadzenie obowiązku poddawania recyklingowi połowy materiałów opakowaniowych. Jest to zadanie ambitne, jego realizacja będzie trudna, a za opakowania, które będą spełniać swoją rolę i będą mogły zostać przetworzone i ponownie wprowadzone do obiegu wszyscy zapłacimy więcej. Dziś poddanie większości opakowań recyklingowi jest niemożliwe. To, co musi się zmienić, to dostosowanie opakowań do wymogów recyklingu.

Inną kwestią jest zaproponowany przez Komisarza UE, Günthera Oettingera, pomysł wprowadzenia „plastic tax” – podatku od tworzyw sztucznych, niezależnie od *Strategii dla plastiku*. W tym wypadku mamy do czynienia z populistycznym wykorzystaniem rozpowszechnionej niechęci do

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością. Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Dokładny opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie www.deloitte.com/pl/onas.

Deloitte świadczy usługi audytorskie, konsultingowe, doradztwa podatkowego, prawnego i finansowego klientom z sektora publicznego oraz prywatnego, działającym w różnych branżach. Dzięki globalnej sieci firm członkowskich obejmującej 150 krajów oferujemy najwyższej klasy umiejętności, doświadczenie i wiedzę w połączeniu ze znajomością lokalnego rynku. Pomagamy klientom odnieść sukces niezależnie od miejsca i branży, w jakiej działają. Ponad 244 000 pracowników Deloitte na świecie realizuje misję firmy: wywierać pozytywny wpływ na środowisko i otoczenie, w którym żyją i pracują.

Deloitte.



tworzyw, źle poinformowanej części społeczeństwa dla wprowadzenia nowego podatku. To pójście na skróty źle kontrastuje z przemyślaną mapą drogową *Strategii dla plastiku*.

Tadeusz Nowicki
Prezes Grupy ERGIS
Prezes Polskiego Związku Przetwórców
Tworzyw Sztucznych

Subskrypcja:

Otrzymuj powiadomienia o kolejnych komentarzach ekonomicznych Deloitte na stronie:

www.deloitte.com/pl/subskrypcje

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością. Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Dokładny opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie www.deloitte.com/pl/onas.

Deloitte świadczy usługi audytorskie, consultingowe, doradztwa podatkowego, prawnego i finansowego klientom z sektora publicznego oraz prywatnego, działającym w różnych branżach. Dzięki globalnej sieci firm członkowskich obejmującej 150 krajów oferujemy najwyższej klasy umiejętności, doświadczenie i wiedzę w połączeniu ze znajomością lokalnego rynku. Pomagamy klientom odnieść sukces niezależnie od miejsca i branży, w jakiej działają. Ponad 244 000 pracowników Deloitte na świecie realizuje misję firmy: wywierać pozytywny wpływ na środowisko i otoczenie, w którym żyją i pracują.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited