

Chemia 4.0 - Komentarz branżowy

Alain Simonnet

Dyrektor Zarządzający 3M Poland Sp. z o.o.

Badania i rozwój są od zawsze wpisane w DNA branży chemicznej. To element, który leży u podstaw tworzenia optymalnych rozwiązań dla klientów. Ostatnie lata pokazują zauważalną zmianę w podejściu do kreowania innowacji, na którą 3M odpowiada poprzez swoje działania. Klienci oczekują dzisiaj więcej. Produkty i technologie muszą wspierać ich zrównoważony rozwój. Chcąc sprostać tym oczekiwaniom niezbędny jest intensywny dialog z klientami a wielu przypadkach nawet współprojektowanie rozwiązań.



Takie połączenie kultury innowacji i naszej dewizy *Customer First* leży u podstaw działania i jest siłą napędową 3M owocując tym, że nasza firma zarejestrowała w swojej historii ponad 110 tys. patentów. Działalność badawczo-rozwojowa jest kluczowa dla naszej firmy i dlatego co roku przeznaczamy na nią ponad 1,6 miliarda USD. Nad rozwiązaniami 3M pracuje codziennie ponad 13 tysięcy naukowców, dzięki, którym wprowadzamy produkty wpływające na zrównoważony rozwój przemysłu na całym świecie.

Jednak efektywne wprowadzanie innowacji nie byłoby możliwe bez ścisłej współpracy z klientami. Dewiza „Customer First” jest w pełni stosowana w naszej działalności badawczo-rozwojowej. Wynikiem tego podejścia jest transformacja naszej działalności R&D i wyjście poza ramy laboratoriów. Nasi naukowcy współpracują ściśle z działami marketingu, sprzedaży czy produkcji. Regularnie odwiedzają też klientów, aby przetestować prototypy rozwiązań poza laboratorium, w ich środowisku docelowym. Naturalną konsekwencją tych działań jest również tworzenie miejsc takich jak Centra Innowacji czy Centra Szkoleniowe. Są one platformą do dialogu z klientami i wspólnego poszukiwania inspiracji oraz optymalnych rozwiązań. To kierunek, bez którego trudno sobie dzisiaj wyobrazić tworzenie produktów przyszłości.

W procesie tworzenia innowacji bardzo ważny dla 3M jest również zrównoważony rozwój. Chcemy, aby nasze technologie nie tylko poprawiały wydajność działalności klientów, ale także wspierały ich w realizacji celów rozwoju zrównoważonego. Produkty 3M pomagają redukować wpływ na otoczenie, optymalizując jednocześnie pracę i pozwalając na wprowadzanie kolejnych innowacyjnych rozwiązań. We wszelkich naszych działaniach kierujemy się przekonaniem, że dzisiejsza innowacja powinna mieć pozytywny wpływ na otoczenie. Efektem takiego podejścia do badań naukowych są coraz bardziej wydajne i bezpieczne materiały oraz produkty. Przykładem wpisującym się w obecne trendy rozwoju przemysłu chemicznego jest szereg rozwiązań dla transportu. Nasze ultralekkie wypełniacze czy taśmy i kleje zastępujące połączenia mechaniczne, sprawiają, że waga pojazdu znacznie się obniża, a w konsekwencji – zmniejsza się ilość zużywanego paliwa i emisja spalin. Środki transportu stają się dzięki temu efektywne energetycznie i jednocześnie redukowany jest ich wpływ na środowisko naturalne.

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Dokładny opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie www.deloitte.com/pl/onas.

Deloitte świadczy usługi audytorskie, konsultingowe, doradztwa podatkowego, prawnego i finansowego klientom z sektora publicznego oraz prywatnego, działającym w różnych branżach. Dzięki globalnej sieci firm członkowskich obejmującej 150 krajów oferujemy najwyższej klasy umiejętności, doświadczenie i wiedzę w połączeniu ze znajomością lokalnego rynku. Pomagamy klientom odnieść sukces niezależnie od miejsca i branży, w jakiej działają. Ponad 244 000 pracowników Deloitte na świecie realizuje misję firmy: wywierać pozytywny wpływ na środowisko i otoczenie, w którym żyją i pracują.

Podsumowując, to co najlepiej oddaje postrzeganie i podejście do innowacji, to wizja 3M mówiąca o tym że technologie 3M to rozwój każdej firmy, nasze produkty to większy komfort w każdym domu a innowacje 3M to wyższy standard życia każdego człowieka. Przestrzeganie i realizacja tej wizji jest dla nas priorytetem.

Alain Simonnet
Dyrektor Zarządzający 3M Poland Sp. z o.o.

Subskrypcja:

Otrzymuj powiadomienia o kolejnych komentarzach ekonomicznych Deloitte na stronie:

www.deloitte.com/pl/subskrypcje

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością. Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Dokładny opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie www.deloitte.com/pl/onas.

Deloitte świadczy usługi audytorskie, konsultingowe, doradztwa podatkowego, prawnego i finansowego klientom z sektora publicznego oraz prywatnego, działającym w różnych branżach. Dzięki globalnej sieci firm członkowskich obejmującej 150 krajów oferujemy najwyższej klasy umiejętności, doświadczenie i wiedzę w połączeniu ze znajomością lokalnego rynku. Pomagamy klientom odnieść sukces niezależnie od miejsca i branży, w jakiej działają. Ponad 244 000 pracowników Deloitte na świecie realizuje misję firmy: wywierać pozytywny wpływ na środowisko i otoczenie, w którym żyją i pracują.