

**W świecie, w którym liczą się coraz bardziej wiedza i kompetencje, wrastają szanse kobiet na rozwój kariery w zawodach inżynierskich.**

Świat przemysłu zmienia się na naszych oczach. Wraz z postępowaniem technologicznym większość „analogowych” narzędzi, takich jak młotek czy spawarka zastępowanych jest przez urządzenia ery cyfrowej, czyli komputery, elektroniczne urządzenia diagnostyczne i panele do obsługi robotów.



W tak zmienionym otoczeniu to wiedza pracowników decyduje o przewadze konkurencyjnej przedsiębiorstw i właśnie wiedza oraz kompetencje cyfrowe są kluczem do rozwoju zakładów w XXI wieku. Zmiany w sposobie produkcji, które dokonują się na naszych oczach określamy mianem nowej, czwartej rewolucji przemysłowej. Cyfrowość obejmuje nie tylko produkty, z których korzystamy – „inteligentne” pralki, ekspresy do kawy czy samochody. Samo wytwarzanie wspomagane jest najnowszymi cyfrowymi technologiami – sztuczną inteligencją, komunikacją urządzeń w tzw. Internecie Rzeczy, przetwarzaniem dużej ilości danych (Big Data) z czujników umieszczonych na liniach produkcyjnych i w działających produktach, pozwalających monitorować ich zachowanie. Dzięki tym technologiom możemy doskonalić produkcję, wykrywać wady na wczesnym etapie i korzystać z potrzebnych nam rzeczy w sposób bardziej ekonomiczny.

Gospodarka w dobie czwartej rewolucji przemysłowej potrzebuje kadr, które sprostają wyzwaniom związanym z jej modernizacją oraz cyfryzacją. Współczesnego, a jeszcze bardziej przyszłego inżyniera, charakteryzować będzie specyficzny zestaw umiejętności, łączący takie dziedziny jak mechatronika czy informatyka przy jednoczesnej zdolności do rozumienia całości procesów technologicznych specyficznych dla poszczególnych branż produkcyjnych.

Przemysł polski potrzebuje zatem nowych kadr o kompetencjach interdyscyplinarnych. Siemens dąży to tego, by wśród nich znalazły się także kobiety. Grupą, zasługującą w naszej opinii na szczególną uwagę, zwłaszcza w kontekście potrzeby łączenia różnych obszarów wiedzy, są studentki, czyli przyszłe inżynierki. Siemens stara się w sposób szczególny docierać do młodych kobiet studiujących na polskich uczelniach technicznych i przedstawiać im nowe perspektywy kariery zawodowej, zachęcając jednocześnie do rozwijania kompetencji zwłaszcza w obszarze łączącym umiejętności tzw. miękkie ze znajomością nowych technologii Industry 4.0.

Dominika Bettman, CFO Siemens Polska