

Rozwój. Przywództwo. Networking.

Newsletter Klubu SheXO | Numer 1 | październik 2015

Szanowne Panie,

Postanowiłyśmy zrobić coś dla nas – kobiet z Klubu SheXO i stworzyć platformę do wymiany informacji o wydarzeniach, publikacjach oraz inicjatywach ważnych dla kobiet biznesu.

Oto pierwszy numer naszego newslettera. Planujemy wydawać go systematycznie. **Zachęcamy Panie do współtworzenia naszej platformy komunikacji i publikowania w niej swoich relacji** z ciekawych imprez środowiskowych, rekomendacji miejsc, książek, filmów, spektakli oraz swoich opinii, spostrzeżeń, rad, myśli, które mogą przydać się innym kobietom w pracy i w życiu.

Jesteśmy w okresie kumulacji ważnych wydarzeń dla rozwoju polskiej i globalnej gospodarki. Klub SheXO bierze w nich aktywny udział, akcentując rolę środowiska kobiet w biznesie. Kierujemy się przekonaniem, że powinnyśmy być obecne wszędzie tam, gdzie prowadzone są dyskusje o funkcjonowaniu współczesnych społeczeństw. Wnioski z tych debat mają wpływ na tworzenie przełomowych i innowacyjnych projektów rynkowych o różnej skali. Często to właśnie przedsiębiorczość kobiet nadaje im realny kształt i przyczynia się do ich realizacji.

Dlatego tematem pierwszego numeru newslettera Klubu SheXO są wydarzenia łączące świat biznesu i aktywne kobiety. Dla nas, zajętych codziennymi zawodowymi i osobistymi obowiązkami,

wydarzenia te są szansą na spotkanie, nowe kontakty, rozwój, inspirację, wymianę doświadczeń i energii. Wiemy, że współpraca kobiet przynosi pozytywne efekty i chcemy je pomnażać.

W inauguracyjnym wydaniu newslettera piszemy również o właśnie ogłoszonym **rankingu magazynu „Fortune” - 50 najbardziej wpływowych kobiet biznesu na świecie w 2015 roku.** Warto poznać historie ich niezwykłych karier.



Iwona Georgijew

Iwona Georgijew
Liderka Klubu SheXO

W numerze

Intensywny czas debat przed warszawskim „Kobięcym Davos”	2
Lista zbliżających się wydarzeń w Polsce	2
Klub SheXO w panelach	3
Energetyczna Urszula Dudziak	4
Global Summit of Women w Polsce	5
Ze świata, Ranking „Fortune” najbardziej wpływowych kobiet biznesu na świecie – Most Powerful Women 2015	6

Intensywny czas debat przed warszawskim „Kobięcym Davos”

Niedawno zakończyliśmy XXV Forum Ekonomiczne w Krynicy (8-10.09.) oraz VII Kongres Kobiet w Warszawie (11-12.09.), a przed nami następane ważne spotkania.

Zwieńczeniem ich będzie Światowy Szczyt Kobiet 2016, zwany „Kobięcym Davos”. Dla Polski to wyzwanie i zaszczyt. Dwudziesta szоста edycja tej prestiżowej imprezy, największego forum ekonomicznego kobiet na świecie, odbędzie się bowiem w Polsce, w Warszawie, od 9 do 11 czerwca przyszłego roku.

Lista zbliżających się wydarzeń w Polsce

01

30.09. - 2.10.2015
Sopot

Właśnie rozpoczęła się jubileuszowa, **piąta edycja Europejskiego Forum Nowych Idei w Sopocie**. Temat przewodni tegorocznego Forum to: Europa i świat wobec rosnących nierówności społecznych, radykalizmów i zagrożeń. www.efni.pl

02

09.10.2015
Bydgoszcz

„**Charmsy Biznesu**”- kolejna edycja największego spotkania kobiet biznesu w regionie Kujaw. Jedną z prelegentek będzie Iwona Georgijew, która opowie o tym jak „Być dobrym, czyli kim? O odwadze w docieraniu do tego kim się jest naprawdę” Więcej informacji na stronie <http://www.charmsy-biznesu.pl/>

03

13.10.2015
Szczecin

Na najbliższym, cyklicznym spotkaniu Klubu widzimy się natomiast w Szczecinie. Tematem spotkania będzie „**Marka kobiecego przywództwa**”, czyli sztuka wyboru właściwej roli i skutecznej komunikacji liderki w biznesie. Szczegółowy opis oraz rejestracja na stronie <http://www2.deloitte.com/pl/pl/pages/events/events/shexo-szczecin-10-wrzesnia.html>

04

15.10. - 5.11.2015
Wrocław, Poznań,
Warszawa

Jesienią w kilku miastach Polski odbędą się warsztaty Klubu SheXO pod hasłem **Woman at Work** przygotowane z „Harper’s Bazaar Polska”: **Wrocław – 15.10., Poznań – 22.10. i Warszawa – 5.11.** Szczegółowy program oraz zapisy na stronie www.deloitte.com/pl/womenatwork

05

20.10.2015
Warszawa

20 października w Warszawie zapraszamy na **konferencję pt. „Nowoczesne Rady Nadzorcze”**, którą organizujemy wraz z dziennikiem “Rzeczpospolita”. Podczas konferencji omówione zostaną aktualne trendy w obszarze corporate governance na świecie oraz przedstawione nowe regulacje i dobre praktyki wprowadzane w Unii Europejskiej oraz w Polsce. W agendzie spotkania nie zabraknie również dyskusji na temat kompetencji niezbędnych by stać się profesjonalnym członkiem rady nadzorczej oraz praktycznych rad jak te kompetencje zdobywać i rozwijać. Szczegółowy program i zapisy na stronie <http://konferencje.rp.pl/wydarzenie/info/2499,nowoczesne-rady-nadzorcze.html>

06

19.11.2015
Katowice

Kolejne regionalne spotkanie Klubu SheXO, którego tematem będzie: **„Jak osiągnąć MBI, czyli Master of Business Image. Szkolenie z kreowania wizerunku w biznesie.”** Szczegółowy opis oraz rejestracja dostępne wkrótce.

Klub SheXO w panelach



Forum Ekonomiczne w Krynicy

W pierwszym dniu obrad podczas **Forum w Krynicy**, Iwona Georgijew, nasza przedstawicielka - liderka Klubu SheXO Deloitte uczestniczyła w panelu Szpilką rozbić „szklany sufit”. Paneliści dyskutowali m.in. o tym, w jaki sposób równowaga płci i różnorodność w globalnym biznesie budują przewagę konkurencyjną oraz jak wzmacniać pozycję kobiet w biznesie i w polityce. „Statystyki globewomen.com pokazują, że na 180 krajów na świecie, tylko w dwunastu kobiety sprawują najwyższy urząd prezydenta. Jeszcze mniej kobiet stoi na czele rządów - zaledwie 10. To polityka. A biznes? Tylko 28 kobiet zasiada w fotelu prezesa we wszystkich firmach z listy Fortune 500. W Polsce sytuacja jest podobna. Pod względem zróżnicowania we władzach spółek plasujemy się poniżej średniej unijnej, a udział kobiet w zarządach firm wynosi jedynie 12 proc. Wynika z tego, że nie wykorzystujemy pełnego ekonomicznego potencjału połowy populacji” – mówiła Iwona Georgijew, „Aby to zmienić, debata na temat różnorodności w polityce i biznesie powinna się toczyć z udziałem mężczyzn, a nie tylko w gronie kobiet - my już jesteśmy przekonane do swoich kompetencji, ambicji i gotowości do brania odpowiedzialności na najwyższych szczeblach. Kobięce gremia są natomiast idealną platformą do budowania koalicji kobiet biznesu oraz dalszego rozwoju kobiecego przywództwa. Robimy to poprzez tworzenie klubów, networking oraz programy mentoringowe”. W debacie udział wzięły: Cindy Miller, Prezes UPS Europe (Belgia), Ana Maria Milhaescu, Dyrektor Regionalny International Finance Corporation (Rumunia), Elżbieta Radziszewska, Wicemarszałek Sejmu RP (Polska), Xin Yu Li, Dyrektor Regionalny, International City Cooperation Center (Chiny) oraz Kristina Jullum Hagen, Confederation of Norwegian Enterprise (NHO) (Norwegia).



Kongres Kobiet

W ramach **VII Kongresu Kobiet**, zorganizowanego pod hasłem Jak nie my, to kto? Jak nie teraz, to kiedy?, Klub SheXO w bloku biznesowo-ekonomicznym był natomiast partnerem panelu Partnerstwo 50/50, czyli o kobietach i mężczyznach. Poszukiwaliśmy odpowiedzi na pytania związane z relacjami międzyludzkimi w pracy, rodzinach, związkach. Tradycyjny porządek zastępują dynamiczne zmiany, które prowadzą do wypełniania przez kobiety i mężczyzn nowych ról w różnych sferach życia. Zastanawialiśmy się m.in. nad tym czy rozwój kobiety musi odbywać się kosztem mężczyzny? W jaki sposób wypracować partnerstwo tzw. 50/50 w sferze osobistej i zawodowej? Jak zbudować nowy porządek społeczny, porządek równowagi? Jakiego wsparcia w tym procesie potrzebują kobiety, a jakiego mężczyźni?

Potwierdziliśmy główną tezę panelu, która brzmi: Po drodze nam ze sobą. Emancypacja kobiet nie powinna bowiem oznaczać zepchnięcia mężczyzn na margines przemian społecznych. Konieczne jest świadome i wspólne przejście przez ten proces. Grono panelistów stworzyli: Zofia Dzik z Fundacji Humanites, Marta Majchrzak z firmy Ohlala, Malwina Faliszewska z EDF Polska oraz Jerzy Wójcik z „Gazety Wyborczej”. Panel prowadziły reprezentantki Konferencji Lewiatan, Agata Staniewska i Joanna Zaręba.

Energetyczna Urszula Dudziak



22 września panie z Klubu SheXO z Warszawy spotkały się z Urszulą Dudziak, wielką osobowością muzyczną i niezłomną kobietą. Podczas spotkania przekonywała nas, że **najważniejszy jest stan umysłu, który przekłada się na nasze myśli i słowa, a te z kolei na bieg wydarzeń i nasz los**. Natomiast – co podkreślała – wiek nie ma wpływu na poczucie szczęścia. Na każdym etapie życia można bowiem osiągnąć sukces. Sama jest na to dowodem. Skończyła 72 lata i pozostaje bardzo aktywna zawodowo, poza tym niedawno zaczęła nowy etap w życiu osobistym.

Urszula Dudziak od dawna służy sprawom kobiet. Śmiało wypowiada swoje opinie. Zwierza się także ze swoich przeżyć. Zebrała ich wiele, dobrych, nawet wspaniałych, ale też trudnych, wymagających woli przetrwania i dalszych poszukiwań. Dzięki talentowi, pracy i uporowi weszła na światowy szczyt jazzowej sceny muzycznej. Wydała pół setki płyt i pokonała przeciwności.

Podczas naszego spotkania uwiodła nas nie tylko swoim głosem, ale także swoją witalnością, wiedzą, mądrością i doświadczeniem. Zachwyliła poczuciem humoru, dystansem do codzienności i wielką pasją.





Global Summit of Women. Warszawa 9-11.06.2016

W przyszłym roku w Polsce czeka nas niezwykle wydarzenie - **Światowy Szczyt Kobiet 2016, zwany „Kobiecym Davos”**. To największe i najważniejsze forum ekonomiczne kobiet, które odbywa się od 24 lat, co roku w innym kraju.

Prezydentka Global Summit of Women, Irene Natividad, podkreśla rolę szczytu, mówiąc: „Żaden obszar na świecie nie ma uniwersalnej recepty jak radzić sobie z problemami. Dzielić się jednak dobrymi przykładami możemy pomóc sobie nawzajem, zainspirować do nowego spojrzenia na znany nam problem. Nie ma znaczenia czy przykład pochodzi od premierki, przedsiębiorczyni czy liderki organizacji pozarządowej. Wszystkie jesteśmy tutaj na równych zasadach.”

Przypomnijmy, że tegoroczny Szczyt w Sao Paulo zorganizowany pod hasłem „Creative women. Creative economies” zgromadził ponad tysiąc przedstawicielek biznesu, kultury, polityki z ponad osiemdziesięciu krajów świata. Wymieniały się doświadczeniami przywódczyni państw, szefowe

największych korporacji, liderki organizacji pozarządowych. Jak co roku, był to twórczy tygiel stworzony przez panie pełne zapału do wprowadzania wartościowych zmian. Z Polski przybyło około trzydziestu liderok: przedstawicielek rządu, parlamentu oraz biznesu – na czele z Małgorzatą Fuszarą, pełnomocnikiem rządu ds. równego traktowania oraz Henryką Bochniarz, prezydentem Konferencji Lewiatan, aby zaprosić do udziału w Szczycie, który odbędzie się w 2016 roku w Polsce. Miło nam poinformować, że Iwona Georgijew jest jednym z członków komitetu organizacyjnego Global Summit of Women 2016.

Zapiszmy już w kalendarzach datę przyszłorocznego Światowego Szczytu Kobiet (poinformujemy Panie jak tylko zostanie otwarta rejestracja). **Zbierajmy wiedzę i zapał, aby skorzystać z szansy, jaką daje spotkanie u nas w tak szerokim gronie przedsiębiorczych kobiet. Pokażmy jaki jest w nas potencjał!**

Ze świata: Ranking „Fortune” najbardziej wplywowych kobiet biznesu na świecie – Most Powerful Women 2015



Mary Barra
CEO General Motors



Indra Nooyi
CEO PepsiCo



Ginni Romethy
CEO IBM



Cathy Engelbert
CEO Deloitte w USA

Lista najbardziej wplywowych kobiet biznesu na świecie ukazuje się w magazynie „Fortune” po raz osiemnasty. W analizach uwzględniono regiony: Europa, Bliski Wschód, Afryka, Azja i Pacyfik. W tegorocznej edycji występuje 27 liderek na stanowisku CEO. Kontrolują aż bilion dolarów na rynku akcji.

Pierwszą trójkę MPW 2015 tworzą trzy CEO: Mary Barra – General Motors, Indra Nooyi – PepsiCo i Ginni Romethy – IBM. W pierwszej dziesiątce, poza wymienionymi branżami: motoryzacyjną, spożywczą i informatyczną, występują liderki m.in. przemysłu zbrojeniowego i chemicznego czy Facebooka. Najmłodsza spośród pięćdziesięciu najbardziej wplywowych kobiet biznesu na świecie ma 40 lat i jest to Marisse Mayer, CEO Yahoo (18. miejsce). W rankingu jest też akcent związany z Deloitte. Na 21 pozycji znalazła się Cathy Engelbert, CEO Deloitte w USA, która objęła stanowisko w marcu br. Ma blisko trzydziestoletnie doświadczenie w firmie.

Znakiem rozpoznawczym „Fortune”, amerykańskiego magazynu gospodarczego powstałego w 1930 roku są bardzo prestiżowe i wiarygodne rankingi, wśród nich mający największą tradycję Fortune 500 – coroczne zestawienie 500 największych amerykańskich przedsiębiorstw.

Ranking najbardziej wplywowych kobiet biznesu poza przejrzystym zestawieniem nazwisk, stanowisk, miejsc pracy oraz wieku wyróżnionych liderek zawiera interesujące historie ich karier, a także wystąpienia – power speech będące dawką motywacji do działania i inspiracją dla każdej kobiety biznesu.

Ranking jest dostępny na stronie:
<http://fortune.com/most-powerful-women/>

O Klubie SheXO

Klub Deloitte SheXO działa od 2011 roku i jest skierowany do kobiet na stanowiskach kierowniczych i zarządczych. Stworzyliśmy go z myślą o kobietach biznesu i ich rozwoju osobistym oraz zawodowym.

Klub tworzy przestrzeń dla regularnej wymiany myśli, rozwijania cech przywódczych oraz networkingu.

W ramach działania Klubu SheXO organizujemy spotkania biznesowe, na które zapraszamy wybitnych ekspertów z wielu dziedzin, między innymi psychologii biznesu, coachingu, mentorów oraz ludzi sukcesu. Klub inicjuje oraz patronuje publikacjom, które pogłębiają wiedzę z zakresu rozwoju zawodowego kobiet. We współpracy z naukowcami, psychologami oraz praktykami biznesu prowadzimy także unikalne badania, których celem jest zbadanie wyzwań oraz zmian, jakie zachodzą w tej dziedzinie.

www.deloitte.com/pl/shexo

www.deloitte.com/pl/kobiety

Kontakt

Warszawa

Iwona Georgijew

Partner Deloitte
Liderka Klubu SheXO oraz Programu
Różnorodności w Deloitte w Polsce oraz
w Europie Środkowej
igeorgijew@deloittece.com

Małgorzata Reif

Menedżer
Dział marketingu
mreif@deloittece.com

Gdańsk, Poznań, Szczecin

Agnieszka Mitoraj

Dyrektor
Regionalna liderka Klubu SheXO
amitoraj@deloittece.com

Iwona Urbańska

Dział marketingu
iurbanska@deloittece.com

Łódź

Malwina Choińska

Dyrektor
Regionalna liderka Klubu SheXO
mchoinska@deloittece.com

Magdalena Szymańska

Dział marketingu
mszymanska@deloittece.com

Kraków, Katowice, Rzeszów

Krystyna Palka-Ichasz

Dyrektor
Regionalna liderka Klubu SheXO
kichasz@deloittece.com

Paulina Surman

Dział marketingu
psurman@deloittece.com

Wrocław

Magdalena Jończak

Dyrektor
Regionalna liderka Klubu SheXO
mjonczak@deloittece.com

Monika Kurlej

Dział marketingu
mkurlej@deloittece.com

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Dokładny opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie www.deloitte.com/pl/onas

Deloitte świadczy usługi audytorskie, konsultingowe, doradztwa podatkowego i finansowego klientom z sektora publicznego oraz prywatnego, działającym w różnych branżach. Dzięki globalnej sieci firm członkowskich obejmującej 150 krajów oferujemy najwyższej klasy umiejętności, doświadczenie i wiedzę w połączeniu ze znajomością lokalnego rynku. Pomagamy klientom odnieść sukces niezależnie od miejsca i branży, w jakiej działają. 200 000 pracowników Deloitte na świecie realizuje misję firmy: stanowiąc standard najwyższej jakości.

Specjalistów Deloitte łączy kultura współpracy oparta na zawodowej rzetelności i uczciwości, maksymalnej wartości dla klientów, lojalnym współdziałaniu i siłę, którą czerpią z różnorodności. Deloitte to środowisko sprzyjające ciągłemu pogłębianiu wiedzy, zdobywaniu nowych doświadczeń oraz rozwojowi zawodowemu. Eksperti Deloitte z zaangażowaniem współtworzą społeczną odpowiedzialność biznesu, podejmując inicjatywy na rzecz budowania zaufania publicznego i wspierania lokalnych społeczności.

Powyższa publikacja zawiera jedynie informacje natury ogólnej. Deloitte Touche Tohmatsu Limited, Deloitte Global Services Limited, Deloitte Global Services Holdings Limited, Deloitte Touche Tohmatsu Verein, firmy członkowskie oraz podmioty stowarzyszone nie świadczą tym samym, ani nie przedstawiają w tej publikacji porad księgowych, podatkowych, inwestycyjnych, finansowych, konsultingowych, prawnych czy innych. Nie należy także wyłącznie na podstawie zawartych tu informacji podejmować jakichkolwiek decyzji dotyczących Państwa działalności. Przed podjęciem jakichkolwiek decyzji lub działań dotyczących kwestii finansowych czy biznesowych powinni Państwo skorzystać z porady profesjonalnego doradcy. Deloitte Touche Tohmatsu Limited, Deloitte Global Services Limited, Deloitte Global Services Holdings Limited, Deloitte Touche Tohmatsu Verein, firmy członkowskie oraz podmioty stowarzyszone nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody wynikające z wykorzystania informacji zawartych w publikacji ani za Państwa decyzje podjęte w związku z tymi informacjami. Osoby korzystające z powyższej publikacji robią to na własne ryzyko i ponoszą pełną związaną z tym odpowiedzialność.