



alumni

## Newsletter Alumni Deloitte Colleagues for life!

Drodzy,

wrzesień to czas powrotu do powakacyjnej rzeczywistości biznesowej. Dla nas to również moment, w którym do Deloitte dołącza ponad 200 nowych pracowników, a nasi eksperci biorą udział w licznych jesiennych wydarzeniach. Do udziału w kilku z nich chcielibyśmy zaprosić również Was, naszych Alumnów.

Tym razem przygotowaliśmy dla Was specjalną ofertę m.in. na udział w [UX Poland](#) i [Filinteractive](#).

Te wydarzenia zapewnią podwójną dawkę wiedzy i inspiracji z obszaru wykorzystania nowych technologii w tworzeniu doświadczenia użytkowników, interaktywnej komunikacji, designu i innowacji, dostarczaną przez praktyków i wizjonerów z całego świata. Jest to unikalna szansa na poznanie praktyków i wizjonerów z całego świata. Partnerem strategicznym jest Deloitte Digital.

Zapraszamy również do udziału w konferencji [Masters & Robots](#), którą Deloitte wspiera jako partner SingularityU Warsaw Chapter. Dla Alumnów Deloitte mamy wyjątkową ofertę biletową.

Zapraszam do lektury tych oraz wielu innych, ciekawych tematów w najnowszym newsletterze Deloitte Alumni - Colleagues for life!

Pozdrawiam,  
Tomasz Konik  
Clients & Industries Leader, Deloitte Polska

## Co nowego?

### Badanie CFO Survey

Zapraszamy dyrektorów finansowych do udziału w kolejnej edycji badania **Deloitte CFO Survey 2017 H2** na temat oceny obecnej oraz przyszłej sytuacji gospodarczej w kraju i jej wpływu na strategię przedsiębiorstw.

Opinia dyrektorów finansowych jest wiarygodnym barometrem polskiej gospodarki, a prognozy dotyczące strategii przedsiębiorstw wydają się potwierdzać co roku. Oprócz tradycyjnie poruszanych kwestii, w tej edycji badania dodatkowo prosimy CFO o ich opinie odnośnie strategii cyfryzacji firm oraz wykorzystania zautomatyzowanych procesów. Pytamy też o prognozy dotyczące zmiany stóp procentowych oraz strategię przedsiębiorstw w przypadku ich wzrostu.

Ankieta jest dostępna do 5 października.

[Weź udział w badaniu.](#)

### CMO w Czasach Niepokoju Praktycy marketingu o nowych realiach

Na naszych oczach rzeczywistość biznesowa gwałtownie się zmienia. Oczywiście najbardziej widoczne są zmiany technologiczne, jednak technologia zaledwie zwiastuje całą lawinę zmian. Te zmiany zrewolucjonizują relacje marek z konsumentami i w znakomitej większości dotyczą, całkowicie lub częściowo, obszaru marketingu. CMO w Czasach Niepokoju to prowadzony przez Halinę Frańczak, dyrektor marketingu w Deloitte, cykl rozmów z praktykami dotykającymi tych zmian na co dzień.

[Posłuchaj 4 wywiadów i subskrybuj newsletter](#)

W najnowszym odcinku Halina Frańczak rozmawia z Janem Michalskim, Liderem ds. Salesforce.com oraz sektora TMT w Deloitte, o Big Data, Marketing Automation i nowych możliwościach, które otwierają się przed marketerami **„Jak maksymalizować korzyści z Marketing Automation?”**

## Aktualności w Deloitte

### Wydarzenia

#### Nowoczesne Rady Nadzorcze

Warszawa, Hotel Hilton, 19 października godz. 9:30 – 15:00

Zapraszamy na trzecią edycję konferencji „Nowoczesne Rady Nadzorcze”, organizowanej przez dziennik Rzeczpospolita oraz Deloitte.

W tym roku gościem specjalnym wydarzenia będzie dr Arno Probst – ekspert ds. corporate governance Deloitte w Niemczech, który opowie o zmianach regulacyjnych zachodzących w tym kraju, spowodowanych głośnymi medialnie kryzysami z udziałem niemieckich koncernów.

Konferencja skierowana jest do obecnych członków rad nadzorczych oraz osób aspirujących do zasiadania w radach nadzorczych spółek kapitałowych.

#### Szczegóły i rejestracja

#### UX Poland i Filmlnteractive

Warszawa, Mińska 65, 11-13 października

„**New interfaces. New interactions**” – to hasło ósmej edycji [UX Poland](#), która odbędzie się **11-13 października**. Konferencja, stworzona przez Huberta Anyżewskiego i Wiesława Koteckiego, jest uznawana za jedno z najważniejszych wydarzeń branży UX na świecie. W tym roku przyjrzymy się najnowszym trendom w budowaniu nowoczesnych produktów i usług cyfrowych, a także temu jak wpływają one na zachowanie oraz przyzwyczajenia użytkowników.

Tegoroczny festiwal [Filmlnteractive](#) „**Brands of the future**” koncentruje się na wymianie pomysłów i rozwiązań wspierających szeroko pojęte działania marketingowe. Nie zabraknie inspirujących przykładów wykorzystania najnowszych urządzeń, platform i technologii oraz sposobów na zaskakujące angażowanie klientów. Przyszłość komunikacji marketingowej będziemy omawiać **12 października**.

**Do 10 października możecie skorzystać ze specjalnej oferty przygotowanej dla Alumnów Deloitte i kupić bilety 30% taniej:**

- [UX Poland za €300](#)
- [Filmlnteractive w Warszawie za €210 i Filmlnteractive w Łodzi](#) – kupując bilet w polu UWAGI należy wpisać „Deloitte – zniżka 30%”
- [łączonego bilet, ważny na oba wydarzenia, za €412](#) – w celu uzyskania dodatkowych informacji, prosimy o kontakt z [Martyną Motyl](#)

#### Konferencja Masters & Robots

Warszawa, ul. Mińska 65, 26-28 października

**SingularityU - Masters & Robots** to dwudniowa konferencja o przyszłości świata i biznesu. Po raz pierwszy w Polsce – tylko zagraniczni speakerzy, między innymi profesorowie z największych ośrodków akademickich - MIT, New York Stern, Stanfordu, Illinois, Concordii czy Wiednia, oraz praktycy z całego świata zajmujący się wdrażaniem innowacji, rozwojem nowych modeli biznesowych, implementacją nowoczesnych rozwiązań.

[>>Poznaj speakerów](#)

Dodatkowo przez 3 dni zaproszeni eksperci prowadzić będą warsztaty, by nie tylko inspirować, ale przede wszystkim dać możliwość nauczenia się konkretnych rozwiązań, które przydadzą się w rozwoju biznesu. Szczególnie polecamy udział w warsztacie "How to build corporate social responsibility into your business" z Susan McPherson (McPherson Strategies) i Ireną Picholą (Deloitte).

[>>Zobacz dostępne warsztaty](#)

Jako partner konferencji wraz z organizatorami przygotowaliśmy **dla Alumnów Deloitte specjalną ofertę ważną do 25 października - bilety na konferencję ze zniżką €100, oraz preferencyjne zniżki na wszystkie warsztaty**. Aby skorzystać ze zniżki wystarczy kliknąć w załączony link: [Bilety na SingularityU](#)

### Line-up konferencji

Wydarzenie będzie prowadzone w języku angielskim.

## Informacje Prasowe

- [Polskie startupy mają coraz lepsze warunki rozwoju, ale to wciąż za mało, by dogonić liderów innowacyjności](#)
- [Polska ma szansę zbudować jeden z najlepszych systemów edukacyjnych](#)
- [Rynek sponsoringu piłki nożnej w Polsce jest rozdrobniony, ale ma przed sobą duże perspektywy rozwoju](#)
- [Energetyka inwestuje w nowe technologie](#)
- [Być albo nie być operatorów telekomunikacyjnych](#)
- [Tylko 7 proc. największych spółek w Polsce angażuje się w sponsoring piłki nożnej](#)

## Deloitte University

Deloitte to przede wszystkim ludzie i wiedza, jaką wnoszą oni do naszej firmy. Chcemy się nią dzielić i wspierać rozwój dzięki dostępowi do wyjątkowych treści i niezwykłych ludzi. Właśnie dlatego stworzyliśmy Deloitte University.

Na stronie [Deloitte University Press](#) znajdziecie tematy i raporty do tej pory niepublikowane na polskiej stronie Deloitte.

Zachęcamy Was do lektury najciekawszych artykułów:

- [United States Economic Forecast](#)
- [Cognitive health care in 2027](#)
- [Taking charge: the essential guide to CIO transitions](#)
- [A data-driven approach to identifying future leaders](#)

## Wyniki konkursu Wygraj bilety na mecz

Pięciu Alumnów, którzy przesłali najbardziej kreatywne odpowiedzi na konkurs z ostatniego newslettera, nagrodziliśmy podwójnymi wejściówkami na mecz otwarcia LOTTO EUROVOLLEY POLAND 2017. Zwycięzcy dostali informację o wygranej e-mailem. Dziękujemy wszystkim uczestnikom konkursu!

## LinkedIn

Zapraszamy do rejestracji do grupy LinkedIn Alumni Deloitte in Poland. Do grupy mogą przystąpić obecni pracownicy i Alumni, którzy są zapisani do programu przez stronę Deloitte Alumni. [Dołącz do nas w serwisie LinkedIn](#) i zaproś innych, którzy pracowali razem z Tobą.

## Masz pytania?

Osoby, które mają jakiegokolwiek pytania, mogą je kierować bezpośrednio do koordynatora programu [Karoliny Jędrzejczyk](#). Jeśli chcesz podzielić się z nami swoją zawodową historią, dowiedzieć się, co nowego dzieje się w firmie lub nawiązać kontakt z osobą w Deloitte, napisz do nas.



[Dodaj do bezpiecznych nadawców](#) | [Zmień lub usuń subskrypcję](#)

### Deloitte Polska

Al. Jana Pawła II 22  
00-133 Warszawa

Zobacz: [Adresy wszystkich biur Deloitte](#)

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Dokładny opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie [www.deloitte.com/pl/onas](http://www.deloitte.com/pl/onas)

© 2017 Deloitte Polska