

Insights für Investoren: Polen

Marzec 2018 | März 2018

Spis treści

Szwajcarskie firmy budują w Polsce
innowacyjność

1,25 mld zł na wsparcie prowadzenia prac
B+R w ramach konkursu Badania na rynek

Nowe terminy obowiązków dokumentacyjnych
w zakresie cen transferowych

Deloitte German Desk w Polsce

Inhaltsverzeichnis

3	Schweizer Unternehmen treiben Innovationen in Polen voran	3
7	1,25 Mrd. PLN für die Unterstützung von F+E-Arbeiten im Rahmen des Wettbewerbs „Forschung auf den Markt“	7
12	Neue Termine der Dokumentationsverpflichtungen im Bereich Verrechnungspreise	12
14	Deloitte German Desk in Polen	14

Szwajcarskie firmy budują w Polsce innowacyjność

Schweizer Unternehmen treiben Innovationen in Polen voran

Szwajcaria jest jednym z najzamożniejszych, najlepiej rozwiniętych, a w ostatnich latach najbardziej innowacyjnych krajów świata. Tymczasem Polska przez niemal trzy dekady intensywnie nadrabiała zaległości cywilizacyjne oraz ekonomiczne w stosunku do rozwiniętych gospodarek Europy Zachodniej. Jak wynika z raportu „Współpraca, wzrost, innowacje. 20 lat inwestycji szwajcarskich w Polsce” przygotowanego przez firmę doradczą Deloitte we współpracy z Polsko-Szwajcarską Izbą Gospodarczą w ciągu ostatnich 20 lat eksport Polski do Szwajcarii zwiększył się ponad dziewięciokrotnie, a szwajcarskie firmy ulokowały w Polsce w formie bezpośrednich inwestycji zagranicznych już około 17,5 mld zł. Pracuje w nich ponad 35 tys. osób. Coraz częściej polskie oddziały odpowiadają też za rozwój innowacyjnych technologii oraz rozwiązań.

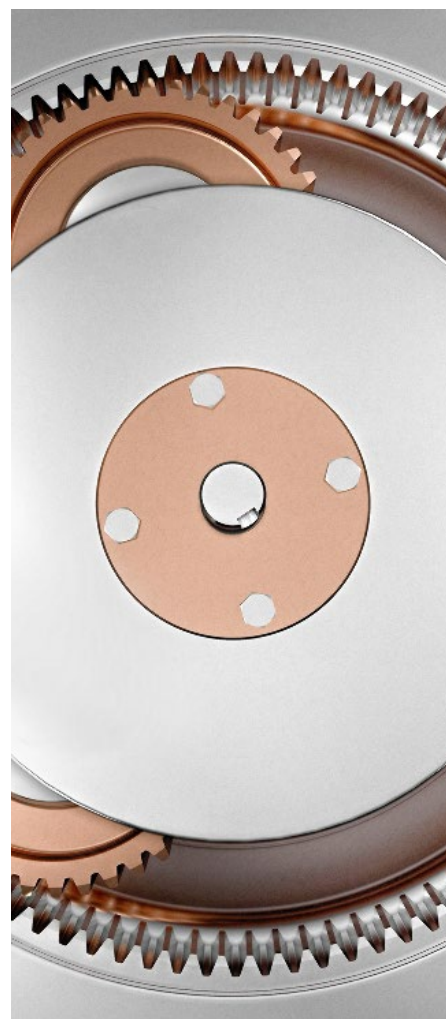
Die Schweiz gehört zu den wohlhabendsten, am meisten entwickelten und – in den letzten Jahren – innovativsten Ländern der Welt. Polen beschäftigte sich dagegen fast drei Jahrzehnte lang intensiv damit, seine zivilisatorischen und wirtschaftlichen Rückstände gegenüber den entwickelten Volkswirtschaften Westeuropas nachzuholen. Wie die von der Beratungsgesellschaft Deloitte und der Polnisch-Schweizerischen Wirtschaftskammer durchgeführte Studie „Zusammenarbeit, Anstieg, Innovationen. 20 Jahre Schweizer Investitionen in Polen“ (poln.: „Współpraca, wzrost, innowacje. 20 lat inwestycji szwajcarskich w Polsce“) zeigt, hat sich der polnische Export in die Schweiz in den letzten 20 Jahren mehr als verneunfacht. In dieser Zeit investierten Schweizer Unternehmen in Polen in Form von ausländischen Direktinvestitionen bereits ca. 17,5 Mrd. PLN. Beschäftigt werden dort über 35 Tsd. Personen. Zu den Aufgaben polnischer Niederlassungen gehört immer häufiger auch die Entwicklung von innovativen Technologien und Lösungen.

Szwajcaria od blisko 150 lat znajduje się w światowej czołówce pod względem zamożności oraz poziomu rozwoju ekonomicznego. Duży zakres wolności gospodarczej, otwartość na wymianę międzynarodową i imigrację, stabilne i przewidywalne prawo, niskie podatki oraz odpowiedzialna polityka budżetowa, a także rozwinięty system kształcenia, w tym zawodowego – to najczęściej wymieniane źródła sukcesu gospodarczego tego kraju. Z kolei Polakom ten alpejski kraj kojarzy się przede wszystkim z zegarkami, biżuterią, turystyką i dobrobytem. Niewiele osób jednak wie, że Szwajcaria jest jednym z najbardziej innowacyjnych państw na świecie. – Szwajcaria od wielu lat znajduje się na szczycie światowej czołówki pod względem innowacyjności. Także w tym roku jest liderem europejskich oraz globalnych rankingów, wyprzedzając takie kraje jak Szwecja, Dania, Finlandia, Holandia, Stany Zjednoczone, Wielka Brytania czy Niemcy – mówi Marek Szymański, Prezes Polsko-Szwajcarskiej Izby Gospodarczej.

Szwajcaria zbudowała wysoce efektywny ekosystem rozwoju innowacji. O jego sile świadczy szereg wskaźników, pokazujących udział inwestycji w środki trwałe powiązane z własnością intelektualną, odsetek firm produkcyjnych w branży zaawansowanych technologii czy liczbę zgłaszanych patentów.

Die Schweiz gehört seit fast 150 Jahren weltweit zu den Spitzenreitern, wenn es um Wohlstand und ökonomische Entwicklung geht. Ein hohes Maß an wirtschaftlicher Freiheit, Offenheit für internationalen Austausch und Einwanderung, sicheres und vorhersehbares Recht, niedrige Steuern, verantwortungsvolle Haushaltspolitik und gut entwickeltes Bildungssystem sowie Berufsbildungssystem sind die Quellen des wirtschaftlichen Erfolgs dieses Landes, die am häufigsten genannt werden. Polen assoziieren dieses Alpenland wiederum vor allem mit Uhren, Schmuck, Tourismus und Wohlstand. Nur wenige Personen wissen jedoch, dass die Schweiz zu den weltweit innovativsten Ländern gehört. – Die Schweiz gehört bereits seit vielen Jahren zu den führenden Ländern in der Weltspitze, wenn es um Innovation geht. Auch dieses Jahr führt sie europäische und globale Ranglisten an und liegt vor solchen Ländern wie Schweden, Dänemark, Finnland, Holland, USA, Großbritannien oder Deutschland – sagt der Vorstandsvorsitzende der Polnisch-Schweizerischen Wirtschaftskammer, Marek Szymański.

Die Schweiz hat ein hocheffektives Ökosystem für die Entwicklung von Innovationen geschaffen. Davon, wie stark es ist, zeugt eine Reihe von Indikatoren, die den Anteil an Investitionen in Sachanlagen im Zusammenhang mit geistigem Eigentum, den Anteil an Produktionsfirmen im Sektor der fortgeschrittenen Technologien oder die Anzahl der angemeldeten Patente zeigen.



Duże rezerwy polskiej innowacyjności

Polska gospodarka od ponad 25 lat rozwija się bardzo dynamicznie, rosnąc szybciej niż gospodarki krajów Europy Zachodniej. Przeciętna dynamika PKB na osobę według parytetu siły nabywczej w Polsce wynosi 6 proc. i jest wyższa niż w Szwajcarii (2,9 proc.), a także od średniej dynamiki wzrostu krajów Unii Europejskiej (4,2 proc.). Istotnym atutem Polski jest duży rynek wewnętrzny, a także wykwalifikowani pracownicy.

To sprawia, że również współpraca gospodarcza między Polską i Szwajcarią rozwija się dynamicznie, zwłaszcza w sferze handlu i inwestycji. W ciągu ostatnich dwudziestu lat eksport Polski do Szwajcarii zwiększył się ponad dziewięciokrotnie. Szwajcaria w tym samym okresie zwiększyła eksport do Polski niemal trzykrotnie. Sprzyjają temu nie tylko czynniki związane z korzystną koniunkturą, ale także szereg strukturalnych uwarunkowań. To przede wszystkim duży zasób kapitału w Szwajcarii i konieczność poszukiwania atrakcyjnych stóp zwrotu, a z drugiej zapotrzebowanie na kapitał w Polsce wynikające z jego niskiej dostępności i potrzeb rozwojowych. Dwustronnej wymianie gospodarczej sprzyja także dobrze rozwinięta baza przemysłowa w obu krajach, wysoki poziom kapitału ludzkiego oraz położenie geograficzne.

Polska ma znaczny potencjał innowacyjny, choć poziom nakładów na badania i rozwój w relacji do PKB nadal jest niższy od wartości charakteryzujących najbardziej innowacyjne gospodarki świata.

- To oznacza, że polska gospodarka ma duże rezerwy do podnoszenia innowacyjności i produktywności, między innymi poprzez zwiększanie natężenia konkurencji czy poprawę jakości szkolnictwa, w tym szczególnie zawodowego i edukacji wyższej. Skutecznym sposobem na wzrost innowacyjności może być także przyciąganie zagranicznych inwestycji i wdrażanie gotowych rozwiązań technologicznych czy biznesowych, które będą wspierać organiczny rozwój lokalnych firm – mówi Julia Patorska, Lider zespołu ds. analiz ekonomicznych Deloitte. Na tej płaszczyźnie inwestycje szwajcarskich firm mają istotny wkład w rozwój potencjału innowacyjnego Polski ze względu na zaawansowanie stosowanych rozwiązań technologicznych i biznesowych oraz transfer know-how.

Große Reserven polnischer Innovation

Die polnische Wirtschaft entwickelt sich seit über 25 Jahren sehr dynamisch und wächst dabei schneller als die Volkswirtschaften westeuropäischer Länder. Die durchschnittliche BIP-Dynamik per capita nach Kaufkraftparität beträgt in Polen 6% und ist höher als in der Schweiz (2,9%). Sie übersteigt auch die durchschnittliche Wachstumsdynamik der EU-Länder (4,2%). Einen wichtigen Vorteil von Polen stellen ein großer Inlandsmarkt sowie gut ausgebildete Arbeitskräfte dar.

Dies hat zur Folge, dass auch die wirtschaftliche Zusammenarbeit zwischen Polen und der Schweiz sich dynamisch entwickelt, insbesondere in den Bereichen Handel und Investitionen. In den letzten 20 Jahren hat sich der Export von Polen in die Schweiz mehr als verzehnfacht. Im selben Zeitraum erhöhte die Schweiz ihren Export nach Polen um fast das Dreifache. Begünstigt wird das nicht nur durch Faktoren, die mit der günstigen Konjunktur zusammenhängen, sondern auch durch eine Reihe von strukturellen Bedingungen. Zu nennen sind hier vor allem eine große Menge an verfügbarem Kapital in der Schweiz sowie die Notwendigkeit, nach attraktiven Renditen zu suchen, und der Bedarf an Kapital in Polen, der aus seiner geringen Verfügbarkeit und Entwicklungsbedürfnissen resultiert. Auch eine gut entwickelte industrielle Basis in beiden Ländern, ein hohes Niveau des Humankapitals sowie die geografische Nähe wirken sich günstig auf den bilateralen wirtschaftlichen Austausch aus.

Polen verfügt über ein beachtliches Innovationspotenzial, obwohl die Höhe der Ausgaben für Forschung und Entwicklung im Vergleich zum BIP nach wie vor niedriger als bei den innovativsten Volkswirtschaften der Welt ist.

- Dies bedeutet, dass die polnische Wirtschaft über große Reserven verfügt, um die Innovation und Produktivität zu verbessern, u.a. indem die Intensität des Wettbewerbs oder die Qualität des Schulwesens, insbesondere im Bereich der Berufs- und Hochschulbildung, erhöht werden. Eine effektive Methode, die Innovationsfähigkeit zu erhöhen, kann auch im Anziehen ausländischer Direktinvestitionen und in der Einführung fertiger Technologie- oder Businesslösungen bestehen, die die organische Entwicklung lokaler Firmen unterstützen werden – sagt die Leiterin des Teams für ökonomische Analysen bei Deloitte, Julia Patorska. In dieser Hinsicht tragen die Investitionen Schweizer Firmen durch die Fortschrittlichkeit der angewendeten Technologie- und Businesslösungen sowie durch den Knowhow-Transfer zur Entwicklung des Innovationspotenzial Polens wesentlich bei.

Szwajcarska innowacyjność w polskich warunkach

Jak dotąd szwajcarskie firmy ulokowały w Polsce – w formie bezpośrednich inwestycji zagranicznych – około 17,5 mld zł. Szwajcaria jest drugim po USA, największym inwestorem zagranicznym w Polsce, który nie jest członkiem Unii Europejskiej. Inwestycje te są w znacznej części nośnikiem innowacyjnych rozwiązań. – Szwajcarskie firmy pozytywnie oddziałują na polską gospodarkę poprzez rozwój sieci firm kooperujących, zatrudnianie oraz szkolenie specjalistów i menedżerów, a także dostarczanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych i biznesowych – mówi Marek Szymański.

W Polsce prowadzą działalność firmy z branż, w których szwajcarska gospodarka ma wyjątkowe przewagi konkurencyjne, co pokazują dane dotyczące produktywności. Należy tu wymienić zwłaszcza produkcję farmaceutyków, telekomunikację, energetykę czy produkcję zaawansowaną technologicznie.

– Jednym z wiodących sektorów, który rozwija innowacje w Polsce jest biomedycyna. W Roche doskonale wiemy, że nie ma innowacji bez konsekwentnych nakładów na badania i rozwój. Dlatego tylko w ciągu ostatnich dwóch lat nasze inwestycje w Polsce w obszar R&D wyniosły ponad miliard złotych – mówi Wiktor Janicki, Dyrektor Generalny Roche Polska. – Realny wkład w polską gospodarkę, to także współpraca z polskimi ośrodkami medycznymi i naukowymi, m.in. w ramach coraz powszechniejszych partnerstw publiczno-prywatnych. Działania prowadzone przez Roche udowadniają, że efektywna współpraca na styku nauki i biznesu jest w Polsce możliwa i stanowi doskonały impuls do pobudzania innowacyjności w naszym kraju - dodaje.

W szwajcarskich przedsiębiorstwach w Polsce zatrudnionych jest około 35 tys. osób. Dodatkowo obecność szwajcarskich firm pozwala rozwijać się polskim dostawcom i kooperantom, którzy również uzyskują dodatkowe przychody, dzięki którym mogą zwiększać zatrudnienie lub wynagrodzenia. Taki efekt synergii jest szczególnie widoczny w przemyśle przetwórczym, w którym poszczególni producenci tworzą złożone międzynarodowe sieci współpracy.

Schweizer Innovationen unter polnischen Bedingungen

Bis jetzt investierten Schweizer Unternehmen in Polen – in Form von ausländischen Direktinvestitionen – ca. 17,5 Mrd. PLN. Nach den USA ist die Schweiz der größte ausländische Nicht-EU-Investor in Polen. Diese Investitionen bringen meistens innovative Lösungen mit sich. – Schweizer Firmen haben einen positiven Einfluss auf die polnische Wirtschaft, indem sie Netzwerke an Geschäftspartnern bilden, Fachleute und Manager beschäftigen und ausbilden und innovative Technologie- und Businesslösungen liefern – sagt Marek Szymański.

In Polen sind Unternehmen aus Branchen tätig, in denen die Schweizer Wirtschaft über außerordentliche Wettbewerbsvorteile verfügt, was die Zahlen zur Produktivität zeigen. Zu nennen sind hier insbesondere Herstellung von Arzneimitteln, Telekommunikation, Energieerzeugung oder Hochtechnologiebranche.

– Eine der führenden Branchen, die die Innovationen in Polen vorantreibt, ist Biomedizin. Bei Roche wissen wir sehr gut, dass es keine Innovation ohne konsequent getätigte Ausgaben für Forschung und Entwicklung gibt. Deswegen belieben sich unsere Ausgaben für F&E in Polen in den letzten zwei Jahren auf über eine Milliarde PLN – sagt der Generaldirektor von Roche Polska Wiktor Janicki. – Einen realen Beitrag zur polnischen Wirtschaft bildet auch die Zusammenarbeit mit polnischen medizinischen und Forschungszentren, u.a. im Rahmen von immer populärer werdenden Öffentlich-Privaten Partnerschaften. Die Aktivitäten von Roche zeigen, dass eine effektive Zusammenarbeit an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Business in Polen möglich ist und einen ausgezeichneten Impuls zur Stimulation der Innovation in unserem Land darstellt – fügt er hinzu.

In den Schweizer Unternehmen in Polen sind ca. 35 Tsd. Personen beschäftigt. Zusätzlich ermöglicht die Präsenz Schweizer Unternehmen in Polen die Entwicklung polnischer Zulieferer und Geschäftspartner, die durch zusätzliche Einnahmen neue Arbeitsplätze schaffen oder Gehälter erhöhen können. Dieser Synergieeffekt lässt sich insbesondere in der verarbeitenden Industrie beobachten, wo die einzelnen Hersteller komplexe internationale Netzwerke bilden.

Coraz lepsza infrastruktura, coraz trudniej o pracowników

Jako główne zalety Polski szwajcarscy inwestorzy wymieniają: duży, chłonny rynek wewnętrzny, ale też położenie geograficzne i dobrą infrastrukturę, co pozwala na znalezienie rynku zbytu nie tylko w kraju, ale również na innych rynkach. Przynależność Polski do Unii Europejskiej i członkostwo w NATO również są wymieniane jako zaleta. Minusem są najczęściej trudności z rekrutacją pracowników, zwłaszcza produkcyjnych, dlatego przebadane firmy coraz częściej inwestują w środki trwałe i automatyzują procesy. Obszarami wskazywanymi do poprawy są plany zagospodarowania przestrzennego, które różnią się w zależności od lokalizacji, a także szybkość procesu administracyjnego.

Szwajcarskie firmy obecne w Polsce zaczynają poszukiwać bardziej zaawansowanych procesów tworzących wartość dodaną, opartych na wiedzy, które mogłyby zostać przenoszone do Polski.

- Powodem są bardzo dobrze wykształceni pracownicy, często z doświadczeniem zagranicznym. Z naszego badania wynika, że szwajcarscy inwestorzy cenią w Polakach etos pracy, pracowitość, zaangażowanie i umiejętność identyfikacji z celami firmy. Choć koszty pracy w Polsce rosną, inwestorzy nadal znajdują tu połączenie dobrej ceny z jakością i z terminowością. Podkreślają również otwartość polskich konsumentów na innowacje produktowe – mówi Julia Patorska.

Infrastruktur – immer besser, Arbeitskräfte – immer schwieriger zu finden

Als wichtigste Vorteile von Polen nennen Schweizer Investoren: einen großen und aufnahmefähigen Inlandsmarkt, aber auch die geografische Lage und eine gute Infrastruktur, wodurch Absatzmärkte nicht nur im Inland, sondern auch im Ausland gefunden werden können. Die EU- und NATO-Mitgliedschaft Polens werden hier auch als einer der Vorteile genannt. Ein Manko stellen Probleme mit der Rekrutierung von Arbeitskräften, insbesondere in der Produktion, dar. Deswegen investieren die befragten Unternehmen immer häufiger in Sachanlagen und automatisieren ihre Prozesse. Als verbesserungswürdige Bereiche werden Flächennutzungspläne genannt, die je nach Standort unterschiedlich sind, sowie die Dauer von Verwaltungsverfahren.

Schweizer Unternehmen, die in Polen tätig sind, sind immer häufiger auf der Suche nach fortgeschrittenen Verfahren, die einen Mehrwert generieren, auf Wissen basieren und nach Polen verlegt werden können.

- Ein Grund dafür sind sehr gut ausgebildete Arbeitskräfte, die oft über Auslandserfahrung verfügen. Aus unserer Studie geht hervor, dass Schweizer Investoren an Polen ihren Arbeitsethos, Fleiß, Engagement und die Fähigkeit, sich mit den Zielen des Unternehmens zu identifizieren, schätzen. Obwohl die Arbeitskosten in Polen steigen, finden die Investoren hier immer noch ein gutes Verhältnis von Preis, Qualität und Fristeneinhaltung. Sie betonen ebenfalls die Offenheit polnischer Verbraucher für Produktinnovationen – sagt Julia Patorska.

1,25 mld zł na wsparcie prowadzenia prac B+R w ramach konkursu Badania na rynek

1,25 Mrd. PLN für die Unterstützung von F+E-Arbeiten im Rahmen des Wettbewerbs „Forschung auf den Markt“

14 lutego 2018 r. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłosiła dwa konkursy, w ramach których mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) otrzymać mogą dofinansowanie kosztów związanych z wdrożeniem wyników prac badawczo – rozwojowych zrealizowanych samodzielnie lub na zlecenie, których efektem będzie wprowadzenie na rynek nowych lub znacznie ulepszonych wyrobów i usług.

Am 14. Februar 2018 wurden von der Polnischen Agentur für Unternehmensentwicklung (poln.: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości) zwei Wettbewerbe ausgeschrieben, bei denen Kleinst-, kleine und mittlere Unternehmen (KMU) Zuschüsse für die Kosten im Zusammenhang mit der Implementierung der Ergebnisse von Forschungs- und Entwicklungsarbeiten erhalten können, die von ihnen selbstständig oder in ihrem Auftrag durchgeführt wurden und zur Folge haben werden, dass neue oder wesentlich bessere Erzeugnisse und Dienstleistungen in den Markt eingeführt werden.



Pierwszy konkurs dedykowany jest wszystkim MŚP, zaś drugi jedynie projektem zlokalizowanym w średnich miastach określonych w dokumentacji konkursowej. Na wsparcie projektów przeznaczono 1,25 mld PLN, w tym 500 mln PLN dla projektów realizowanych w średnich miastach.

Konkursy trwać będą od 20 marca 2018 r. do 05 grudnia 2018 r. i podzielone zostały na 5 półtora- / dwu-miesięcznych rund. Ewaluacja wniosków nie powinna przekroczyć 90 dni od momentu zakończenia etapu konkursu, a jednym z etapów oceny merytorycznej jest spotkanie wnioskodawcy z Panelem Ekspertów.

Projekty rozpocząć się mogą najwcześniej po złożeniu wniosku o dofinansowanie, a najpóźniej w ciągu 12 miesięcy od złożenia wniosku i trwać maksymalnie 30 miesięcy.

Der erste Wettbewerb richtet sich an alle KMU, der andere lediglich an Projekte in mittelgroßen Städten, die sie in den Wettbewerbsunterlagen bestimmt sind. Für die Unterstützung der Projekte sind 1,25 Mrd. PLN, darunter 500 Mio. PLN für Projekte in mittelgroßen Städten, vorgesehen.

Die Wettbewerbe werden vom 20. März 2018 bis zum 5. Dezember 2018 dauern und wurden in 5 Runden à 1,5/2 Monate unterteilt. Die Evaluierung der Anträge dürfte innerhalb von 90 Tagen ab Ende einer Wettbewerbsstufe abgeschlossen sein. Einer der Bewertungsschritte besteht im Treffen des Antragstellers mit einem Expertengremium.

Die Projekte dürfen frühestens nach Stellung des Zuschussantrags und spätestens innerhalb von 12 Monaten ab Antragstellung beginnen und bis zu 30 Monaten dauern.



ALOKACJA

750 mln PLN
Konkurs ogólny

500 mln PLN
*Konkurs dedykowany
średnim miastom*



TERMIN NABORU

20.03.2018 – 05.12.2018

Konkursy podzielone są na 5 rund:

I runda 20.03.2018 – 09.05.2018

II runda 10.05.2018 – 30.06.2018

III runda 01.07.2018 – 31.08.2018

IV runda 01.09.2018 – 31.10.2018

V runda 01.11.2018 – 05.12.2018



BENEFICJENCI

- Konkursy skierowane są wyłącznie do podmiotów wpisujących się w definicję **mikro, małych i średnich** przedsiębiorstw
- W obydwu konkursach przewidziana jest alokacja środków **także dla projektów zlokalizowanych w województwie mazowieckim**



RODZAJ NABORU

Nabór konkursowy



INTENSYWNOŚĆ WSPARCIA

Przedsiębiorstwo	Pomoc regionalna (zgodnie z Mapą pomocy regionalnej)	Max. pomoc na prace rozwojowe	Max. pomoc na usługi doradcze
Mikro	od 30% do 70%	45%	50%
Małe	od 30% do 70%	45%	50%
Małe	od 20% do 60%	35%	50%



KOSZTY KWALIFIKOWANE

50 mln EUR
Maksymalna wartość kosztów kwalifikowanych ogółem

5 mln PLN
Minimalna wartość kosztów kwalifikowanych w projekcie

20 mln PLN
Maksymalna kwota dofinansowania, w tym:

- **450 tys. PLN** na prace rozwojowe
- **500 tys. PLN** na usługi doradcze

Pomoc regionalna (maksymalna intensywność pomocy zależy od mapy pomocy inwestycyjnej)	Pomoc na prace rozwojowe (maksymalna wartość kosztów kwalifikowalnych 1 mln PLN)	Pomoc na usługi doradcze
Nabycie lub leasing nieruchomości (do 10% kosztów)	Wynagrodzenia wraz z pozapłacowymi kosztami pracy	Koszty usług doradczych
Nabycie środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych	Badania wykonywane na podstawie praw udzielonych przez podmioty zewnętrzne	
Roboty/materiały budowlane (suma kosztów związanych z nabyciem nieruchomości oraz robotami i materiałami nie może przekraczać 20% kosztów kwalifikowanych oraz 5 mln PLN)	Koszty operacyjne (koszty materiałów, środków eksploatacyjnych i podobnych na potrzeby projektu)	



ZUTEILUNG

750 Mio. PLN
Allgemeiner Wettbewerb

500 Mio. PLN
Wettbewerb für mittelgroße Städte



ANTRAGSFRIST

20.03.2018 – 05.12.2018

Die Wettbewerbe sind in 5 Runden unterteilt:

1 Runde 20.03.2018 – 09.05.2018

2 Runde 10.05.2018 – 30.06.2018

3 Runde 01.07.2018 – 31.08.2018

4 Runde 01.09.2018 – 31.10.2018

5 Runde 01.11.2018 – 05.12.2018



BEGÜNSTIGTE

- Die Wettbewerbe richten sich ausschließlich an Unternehmen, die als **Kleinst-, kleine und mittlere Unternehmen** eingestuft werden können
- In beiden Wettbewerben ist eine Zuteilung der Mittel **auch für Projekte in der Woiwodschaft Masowien** (Mazowieckie) vorgesehen



ART DES AUSWAHLVERFAHRENS

Wettbewerb



UNTERSTÜTZUNGSINTENSITÄT

Unternehmen	Regionale Beihilfe (gem. Karte der regionalen Beihilfe)	ax. Beihilfe für Entwicklungsarbeiten	Max. Beihilfe für Beratungsdienstleistungen
Kleinstunternehmen	od 30% do 70%	45%	50%
Kleinunternehmen	od 30% do 70%	45%	50%
Mittelunternehmen	od 20% do 60%	35%	50%



FÖRDERFÄHIGE KOSTEN

50 Mio. EUR
Der maximale Wert der förderfähigen Kosten insgesamt

5 Mio. PLN
Der Mindestwert der förderfähigen Kosten im Projekt

20 Mio. PLN
Der maximale Zuschussbetrag, darunter:

- **450 Tsd. PLN** für Entwicklungsarbeiten
- **500 Tsd. PLN** für Beratungsdienstleistungen

Regionale Investitionsbeihilfe (maximale Intensität der Beihilfe hängt von der Karte der Investitionsbeihilfe ab)	Beihilfe für Entwicklungsarbeiten (maximaler Wert förderfähiger Kosten 1 Mio. PLN)	Beihilfe für Beratungsdienstleistungen
Erwerb oder Leasing von Immobilien (bis zu 10% der Kosten)	Vergütungen samt Lohnnebenkosten	Kosten der Beratungsdienstleistungen
Erwerb von Sachanlagen und Immateriellen Vermögensgegenständen und Rechten	Forschung auf der Grundlage von Rechten, die durch externe Dritte gewährt wurden	
Bauarbeiten/-materialien (die Summe der Kosten im Zusammenhang mit dem Erwerb einer Immobilie und den Bauarbeiten sowie -materialien kann 20% der förderfähigen Kosten und 5 Mio. PLN nicht übersteigen)	Betriebskosten (Materialkosten, Kosten der Betriebsstoffe u.Ä. für die Zwecke des Projekts)	



WYMAGANIA

- Wnioskodawca jest MŚP, prowadzi działalność na terenie Polski oraz nie podlega wykluczeniu
- Projekt realizowany jest na terenie Polski / średniego miasta
- Projekt rozpoczyna się nie później niż 12 miesięcy po złożeniu wniosku o dofinansowanie, a okres jego realizacji nie przekracza 30 miesięcy
- Projekt zostanie rozpoczęty po dniu złożenia wniosku o dofinansowanie
- Wniosek o dofinansowanie nie został złożony w ramach równoległe trwającego konkursu dla Poddziałania 3.2.1
- Wnioskodawca osiągnął w jednym roku obrotowym z okresu 3 lat poprzedzających złożenie wniosku przychody ze sprzedaży na poziomie co najmniej 600 tys. PLN (mikro i małe przedsiębiorstwa) lub 1 mln PLN (średnie przedsiębiorstwa)
- Projekt dotyczy wdrożenia wyników prac badawczo-rozwojowych zrealizowanych samodzielnie lub na zlecenie wnioskodawcy
- Projekt jest przygotowany do realizacji (odpowiednio zdefiniowane wymagane zasoby i warunki realizacji)
- Projekt dotyczy inwestycji związanej z założeniem nowego lub dywersyfikacją działalności istniejącego zakładu
- Projekt dotyczy innowacji produktowej co najmniej na skalę rynku polskiego
- Produkt będzie posiadał potencjał rynkowy (charakteryzuje się opłacalnością)



CZYNNIKI SUKCESU

- Produkt posiada duży potencjał rynkowy
- Wnioskodawca posiada wszystkie zasoby i dokumenty niezbędne do realizacji projektu
- Projekt ma pozytywny wpływ na realizację zasady zrównoważonego rozwoju
- Produkt charakteryzuje się dużą innowacyjnością
- Projekt wpisuje się w Krajową Inteligentną Specjalizację
- Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego
- Projekt polega na wdrożeniu wyników prac B+R objętych patentem lub wzorem użytkowym



ANFORDERUNGEN

- Der Antragsteller gehört zu KMU, ist in Polen tätig und ist nicht ausgeschlossen
- Das Projekt wird innerhalb von Polen / in einer mittelgroßen Stadt umgesetzt
- Das Projekt beginnt nicht später als 12 Monate nach Stellung des Zuschussantrags und der Zeitraum seiner Umsetzung ist nicht länger als 30 Monate
- Das Projekt beginnt nach Stellung des Zuschussantrags
- Der Zuschussantrag wurde nicht im Rahmen eines parallel laufenden Wettbewerbs für die Untermaßnahme 3.2.1 gestellt
- Der Antragsteller erreichte in einem der Geschäftsjahre innerhalb der 3 Jahre vor der Antragstellung Umsatzerlöse von mindestens 600 Tsd. PLN (Kleinstunternehmen und kleine Unternehmen) oder 1 Mio. PLN (mittlere Unternehmen)
- Das Projekt betrifft die Einführung der Ergebnisse der Forschungs- und Entwicklungsarbeiten, die selbstständig oder im Auftrag des Antragstellers durchgeführt wurden
- Das Projekt ist für die Umsetzung bereits vorbereitet worden (entsprechend bestimmte benötigte Ressourcen und Bedingungen)
- Das Vorhaben betrifft eine Investition im Zusammenhang mit der Gründung eines neuen Betriebes oder mit der Diversifizierung der Tätigkeit eines existierenden Betriebes
- Das Projekt betrifft eine Produktinnovation mindestens in Bezug auf den polnischen Markt
- Das Produkt wird ein Marktpotenzial haben (es zeichnet sich durch Rentabilität aus)



ERFOLGSFAKTOREN

- Das Produkt hat ein großes Marktpotenzial
- Der Antragsteller ist im Besitz sämtlicher Ressourcen und Unterlagen, die für die Umsetzung des Projekts nötig sind
- Das Projekt hat einen positiven Einfluss auf die Umsetzung der Nachhaltigkeit
- Das Produkt zeichnet sich durch hohe Innovativität aus
- Das Projekt stimmt mit der Nationalen Intelligenten Spezialisierung überein
- Der Antragsteller ist Mitglied eines Nationalen Schlüsselclusters
- Das Projekt besteht in der Einführung der Ergebnisse der F+E-Arbeiten, die patentgeschützt sind oder dem Gebrauchsmusterschutz unterliegen

Nowe terminy obowiązków dokumentacyjnych w zakresie cen transferowych

Neue Termine der Dokumentationsverpflichtungen im Bereich Verrechnungspreise

Od początku 2017 roku w Polsce obowiązują nowe przepisy dotyczące dokumentacji cen transferowych. Zmieniły się progi, po których podatnicy są zobowiązani do sporządzenia dokumentacji, a także doszły nowe obowiązki.

Ab 2017 sind in Polen neue Vorschriften bezüglich der Verrechnungspreisdokumentation in Kraft getreten. Die Schwellen, ab denen die Steuerzahler die Verrechnungspreisdokumentation vorzubereiten haben, haben sich geändert. Zudem sind neue Dokumentationsverpflichtungen eingeführt worden.

Oprócz standardowej dokumentacji cen transferowych (tzw. local file), w zależności od wysokości przychodów/kosztów, może zaistnieć konieczność sporządzenia tzw. analizy porównawczej transakcji (benchmarking study) lub dokumentacji grupowej (master file). Warto również dodać, że począwszy od rozliczeń CIT za rok 2017, podatnicy są zobowiązani do złożenia wraz z zeznaniem rocznym oświadczenia o sporządzeniu dokumentacji cen transferowych. Dla większości podatników, termin realizacji nowych obowiązków wypadał na koniec marca 2018, co biorąc pod uwagę zakres zmian, mogło powodować szereg utrudnień organizacyjnych.

Ministerstwo Finansów poinformowało, że pracuje nad wydłużeniem terminów dla podatników w zakresie dokumentacji cen transferowych oraz formularzy CIT-TP/PIT-TP dotyczących transakcji z lat 2017 i 2018. Projekt rozporządzenia w tym zakresie został opublikowany w czwartek 22 lutego 2018 r.

Neben der typischen gesellschaftsspezifischen Dokumentation (sog. local file), die bisher verpflichtend war, werden zusätzlich neue Arten der Verrechnungspreisdokumentation angefordert. Abhängig von erzielten Einkünften/Kosten, können Steuerpflichtige auch zur Vorbereitung einer Benchmarking-Studie oder Stammdokumentation (sog. Masterfile) verpflichtet werden. In diesem Zusammenhang ist darauf hinzuweisen, dass Steuerzahler ab Steuerabrechnungen für 2017 zusätzlich eine schriftliche Bestätigung über die Vorbereitung einer Verrechnungspreisdokumentation beim Finanzamt zusammen mit einer CIT-8 Erklärung einreichen müssen. Für die Mehrheit der Steuerpflichtigen fiel der Termin der Erfüllung der neuen Verpflichtungen auf den 31. März 2018, was, unter Berücksichtigung des Umfangs der Änderungen, eine Reihe von Komplikationen verursachte.

Das Finanzministerium hat darüber informiert, dass der Termin für die Vorbereitung der Verrechnungspreisdokumentation sowie von CIT-TP/PIT-TP-Formularen in Bezug auf Transaktionen aus den Jahren 2017 und 2018 verlängert wird. Ein Entwurf der entsprechenden Verordnung wurde am 22. Februar 2018 veröffentlicht.



Projekt rozporządzenia zakłada wydłużenie tych terminów do ostatniego dnia dziewiątego miesiąca po zakończeniu roku podatkowego (obecnie jest to termin do złożenia zeznania podatkowego). W praktyce, w przypadku podatników, których rok podatkowy zakończył się 31 grudnia 2017 r. – będą oni zobowiązani do sporządzenia dokumentacji, złożenia urzędowi skarbowym stosownego oświadczenia o sporządzeniu dokumentacji podatkowej oraz dołączenia do zeznania podatkowego formularza CIT-TP/PIT-TP do 30 września 2018 r.

Zgodnie z uzasadnieniem do projektu rozporządzenia, wydłużenie terminów za pierwsze dwa lata nowych obowiązków stanowi wyjście naprzeciw interesowi podatników oraz ma na celu uproszczenie systemu podatkowego.

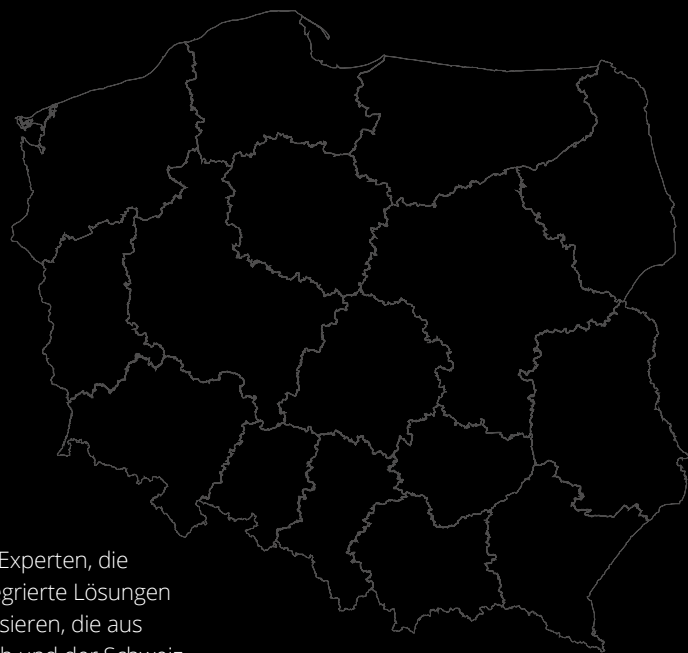
Der Entwurf der Verordnung legt neue Termine für die Vorbereitung der Verrechnungspreisdokumentation sowie von anderen Formularen fest. Statt bis zum Zeitpunkt der Einreichung von CIT-Erklärung (3 Monate ab Ende des Steuerjahres) wird der Termin auf 9 Monate ab Ende des Steuerjahres verlängert. In der Praxis, im Falle der Steuerzahler, deren Steuerjahr am 31. Dezember 2017 endete – wird verpflichtet, die Verrechnungspreisdokumentation, eine Erklärung über die Vorbereitung solch einer Dokumentation sowie CIT-TP/PIT-TP-Formulare bis zum 30. September vorzubereiten.

Laut Begründung der Verordnung soll die Verlängerung der Frist der neuen Dokumentationsverpflichtung für die zwei ersten Jahre im Interesse der Steuerzahler sein als auch das Steuersystem vereinfachen.



Deloitte German Desk w Polsce

Deloitte German Desk in Polen



Jesteśmy zespołem ekspertów od lat specjalizujących się w kompleksowej obsłudze klientów z siedzibami w Niemczech, Austrii oraz Szwajcarii działających na polskim rynku. Członkowie zespołu German Desk znają biegle język niemiecki i reprezentują kluczowe linie usług Deloitte w Polsce: doradztwo podatkowe, doradztwo prawne, audit & assurance, doradztwo finansowe oraz usługi konsultingowe. Działamy w największych miastach Polski poprzez sieć dziewięciu biur regionalnych Deloitte.

Co nas wyróżnia?

Jednym z kluczowych atutów zespołu Deloitte German Desk jest połączenie wiedzy i doświadczeń zdobytych na lokalnym rynku z korzyściami wynikającymi z funkcjonowania w ramach globalnej sieci. Szczególne znaczenie ma w tym wypadku bliska i regularna współpraca z zespołami w Niemczech, Szwajcarii oraz Austrii. Pozwala to na łatwą adaptację usług do specyficznych potrzeb naszych klientów i dostarczenie rozwiązań idealnie dopasowanych do ich oczekiwań.

Nasi eksperci mają za sobą wieloletnie doświadczenie w pracy z niemieckojęzycznymi klientami, a także niezbędną wiedzę z zakresu prawa bilansowego, podatkowego czy handlowego. Nasze rozwiązania dostarczamy w języku polskim, niemieckim i angielskim – w zależności od potrzeb klientów. Szeroka sieć naszych biur oraz obecność ekspertów Deloitte German Desk nie tylko w Polsce, ale też w innych krajach Europy Środkowo-Wschodniej pozwala na regularny i bliski kontakt z naszymi klientami niezależnie od lokalizacji.

Wir sind ein Team von Experten, die sich seit Jahren auf integrierte Lösungen für Mandanten spezialisieren, die aus Deutschland, Österreich und der Schweiz kommen und auf dem polnischen Markt tätig sind. Die Mitglieder des German Desk sprechen fließend Deutsch und vertreten die wichtigsten Bereiche von Deloitte in Polen: Steuerberatung, Rechtsberatung, Audit & Assurance, Financial Advisory und Consulting. Polenweit sind wir in den größten Städten mit einem Netzwerk an neun regionalen Deloitte-Büros vertreten.

Was zeichnet uns aus?

Zu den wichtigsten Stärken des Deloitte German Desk-Teams zählt die Verbindung von Wissen und Erfahrung, die auf dem lokalen Markt gewonnen wurden, mit Vorteilen eines globalen Netzwerks. Von besonderer Bedeutung ist dabei eine enge und regelmäßige Zusammenarbeit mit Teams aus Deutschland, der Schweiz und Österreich. Unsere Dienstleistungen können so an die spezifischen Bedürfnisse der Mandanten leicht angepasst und Lösungen angeboten werden, die ihren Erwartungen genauestens entsprechen.

Unsere Experten verfügen über mehrjährige Erfahrung bei der Betreuung deutschsprachiger Mandanten und über entsprechendes Wissen aus dem Bereich des Bilanz-, Steuer- und Handelsrechts. Unsere Lösungen legen wir je nach Bedarf der Mandanten in polnischer, deutscher und englischer Sprache vor. Durch unser umfangreiches Netzwerk an Büros und Experten des Deloitte German Desk auch in anderen mittel und osteuropäischen Ländern stehen wir in regelmäßigem und engem Kontakt zu unseren Mandanten unabhängig vom Standort.

Kontakt

Audit & Assurance



Marcin Diakonowicz
Partner, Leiter des German Desk in
Polen und Mitteleuropa
E-mail: mdiakonowicz@deloittece.com

Consulting



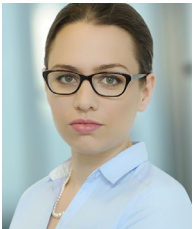
Julia Patorska
Senior Manager, Leader of Economic
Analysis Team
E-mail: jpatorska@deloittece.com

Consulting



Dominika Orzolek
Senior Manager, Public Sector & Global
Investment and Innovation Incentives
E-mail: dorzolek@deloittece.com

Tax



Aleksandra Woś
Manager, Steuerberatung
E-mail: alwos@deloittece.com

Consulting



Damian Olko
Senior Consultant, Economic Analysis
Team
E-mail: dolko@deloittece.com

Kontakt für Medien

Jan Szweczyk
Kordinator, German Desk
E-mail: jszweczyk@deloittece.com

Deloitte.

Der Name Deloitte bezieht sich auf eins oder mehrere Deloitte-Unternehmen von Deloitte Touche Tohmatsu Limited, einer „private company limited by guarantee“ (Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht), und ihr Netzwerk von Mitgliedsunternehmen. Jedes dieser Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig. Eine detaillierte Beschreibung der rechtlichen Struktur von Deloitte Touche Tohmatsu Limited und ihrer Mitgliedsunternehmen finden Sie auf www.deloitte.com/pl/onas.

Deloitte erbringt Dienstleistungen aus den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Consulting, Steuer-, Rechts- und Finanzberatung für Mandanten aus dem öffentlichen Sektor sowie für Unternehmen aus verschiedenen Wirtschaftszweigen. Mit einem weltweiten Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in 150 Ländern verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit Erfahrung, Wissen und der Kenntnis des lokalen Marktes. Wir unterstützen unsere Mandanten bei der Erreichung ihrer Ziele – unabhängig von Ort und Branche. Über 244.000 Mitarbeiter weltweit erfüllen die Mission unseres Unternehmens: Die Umwelt sowie ihr Lebens- und Arbeitsumfeld positiv beeinflussen.

In Polen werden Dienstleistungen an Mandanten von folgenden Unternehmen erbracht: Deloitte Advisory sp. z o.o., Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Deloitte Doradztwo Podatkowe Tokarski i Wspólnicy sp.k., Deloitte PP sp. z o.o., Deloitte Polska Sp. z o.o., Deloitte Strategy and Research Sp. z o.o., Deloitte Consulting S.A., Deloitte Legal, Pasternak, Korba, Moskwa, Jarmul i Wspólnicy sp. k., Deloitte Services sp. z o.o. (gemeinschaftlich „Deloitte Polska“ genannt), die assoziierte Unternehmen des Deloitte Central Europe Holdings Limited sind. Deloitte Polska ist eines der führenden Beratungsunternehmen in Polen, das mit 2500 Experten aus Polen und dem Ausland Dienstleistungen an Unternehmen in den Bereichen: Audit, Steuerberatung, Consulting, Risikomanagement, Financial Advisory sowie Rechtsberatung erbringt.