

SOCIAL
PROGRESS
IMPERATIVE

Powered by
Deloitte.

Опитування «Настрої українських біженців»

Допоможемо почути голос українських біженців!
Через обговорення нагальних питань зарадимо
польським державним і місцевим органам влади,
а також міжнародним організаціям, неурядовим
організаціям і бізнесу вживати відповідних заходів
для реагування на поточну кризу.



Вступ

Шукаючи притулку від російського вторгнення в Україну, майже 9,6 мільйона українців перетнули кордони Польщі, і приблизно 1,5 мільйона з них залишилися в цій країні. Отже, Польща стала основним прихистком для цивільних осіб, які тікають від війни.

У цьому звіті подано результати опитування серед 1 206 українських біженців, які проживають у Польщі, проведеного протягом періоду з 24 жовтня до 31 грудня 2022 року. Мета цього проєкту полягає в тому, щоб допомогти українській спільноті біженців бути почутими та шляхом обговорення нагальних питань допомогти польським державним і місцевим органам влади, міжнародним організаціям, неурядовим організаціям і бізнесу визначити ефективні заходи для реагування на поточну кризу.

Прислухаючись до голосів біженців, ми полегшимо їхні страждання. Крім того розповімо, як ефективно використовувати ресурси і допоможемо захистити людський капітал української спільноти біженців, який буде критичним для відновлення країни після свого повернення.

Методологію опитування «Настрої українських біженців» наведено у Додатку 1.



Профіль біженців

85% респондентів опитування є жінками. Хоча цей показник дуже високий, він узгоджується із офіційною статистикою Польщі щодо біженців, згідно з якою 80% українських біженців старше 18 років це жінки. Це пояснюється обмеженням на виїзд із країни чоловіків призовного віку, запровадженого українським урядом.

Демографічний розподіл респондентів відображено на Рис. 1.

Офіційну статистику польського уряду* щодо українських біженців у Польщі наведено на Рис. 2.



Рис. 1



Рис. 2

Стать

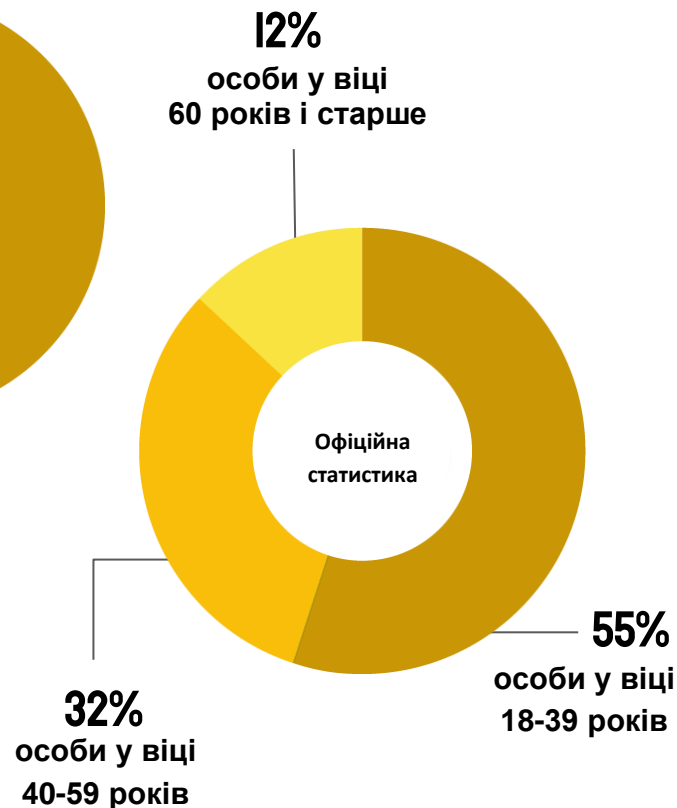
*База даних PESEL

Профіль біженців

59% респондентів опитування – це особи у віці 18-39 років, і лише 5% – особи у віці 61 рік і старше. Віковий профіль наших респондентів молодший, ніж зазначено в офіційній статистиці*, згідно з якою 12% опитаних це особи старше 60 років. Це пояснюється тим, що опитування проводилося із використанням додатку для смартфона, тому про такий додаток було відомо не всім респондентам старшої вікової групи або не всі респонденти цієї вікової групи мали доступ до нього.

Хоча це не велика розбіжність, ми визнаємо, що оцінки потреб людей похилого віку в наших висновках можуть бути занижені.

Вік



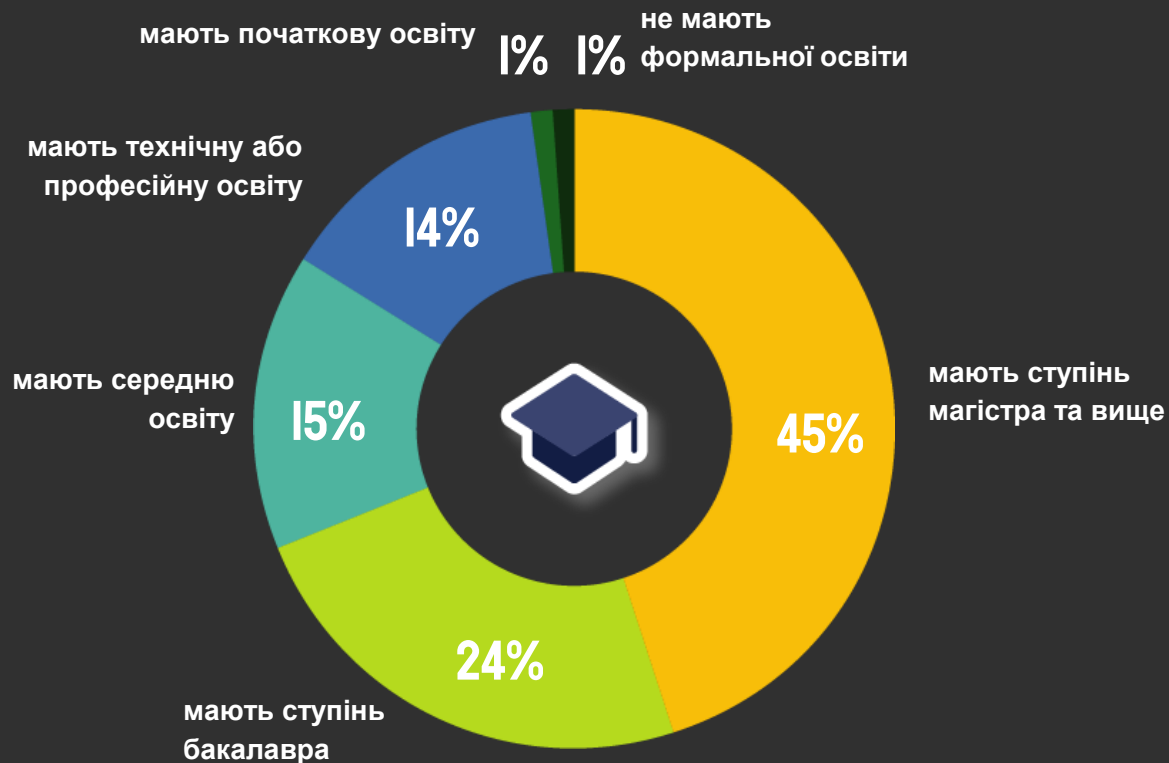
*База даних PESEL

Профіль біженців

Серед учасників опитування 45% респондентів мають ступінь магістра та 24% мають ступінь бакалавра. Хоча цей показник є високим, це не суперечить іншим даним, згідно з якими 61% біженців мають вищу освіту. Наша вибірка також може мати невелике зміщення в бік збільшення, оскільки її учасники є трохи молодшими за віком.



Освіта



Профіль біженців

Пересування біженців до Польщі

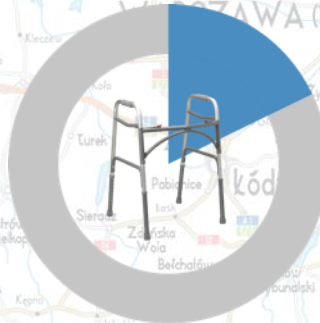
Нам також відомо, що респонденти подорожували до Польщі разом із іншими членами родини, зокрема:

53%



подорожували до Польщі разом із дітьми у віці до 16 років
(ще 13% респондентів повідомили, що подорожували із дітьми віком 16 років і старше)

18%



подорожували разом із родичем похилого віку

9%

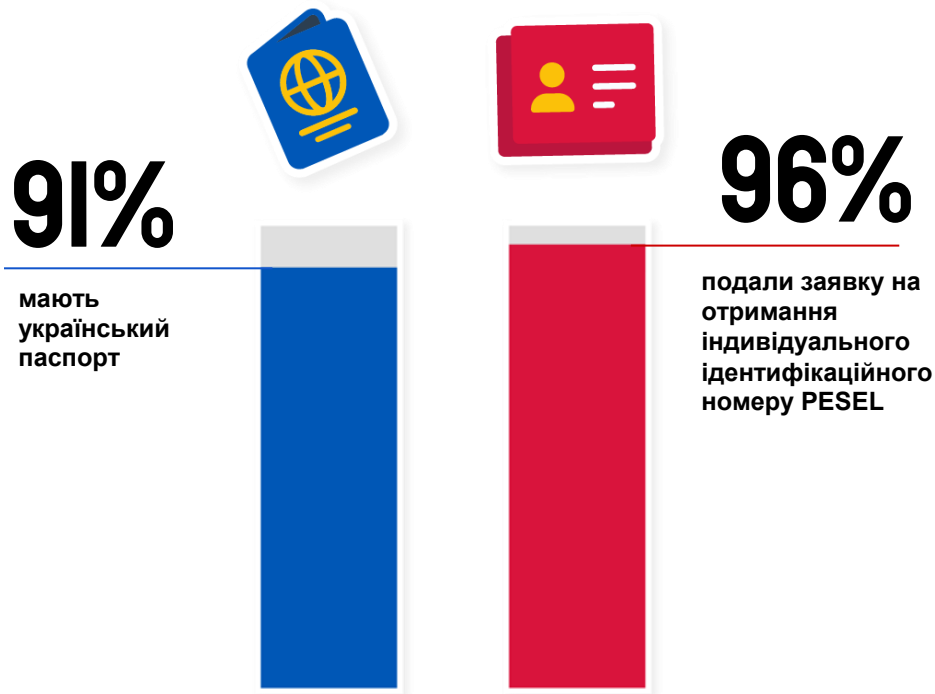


подорожували разом із особою з інвалідністю

Профіль біженців

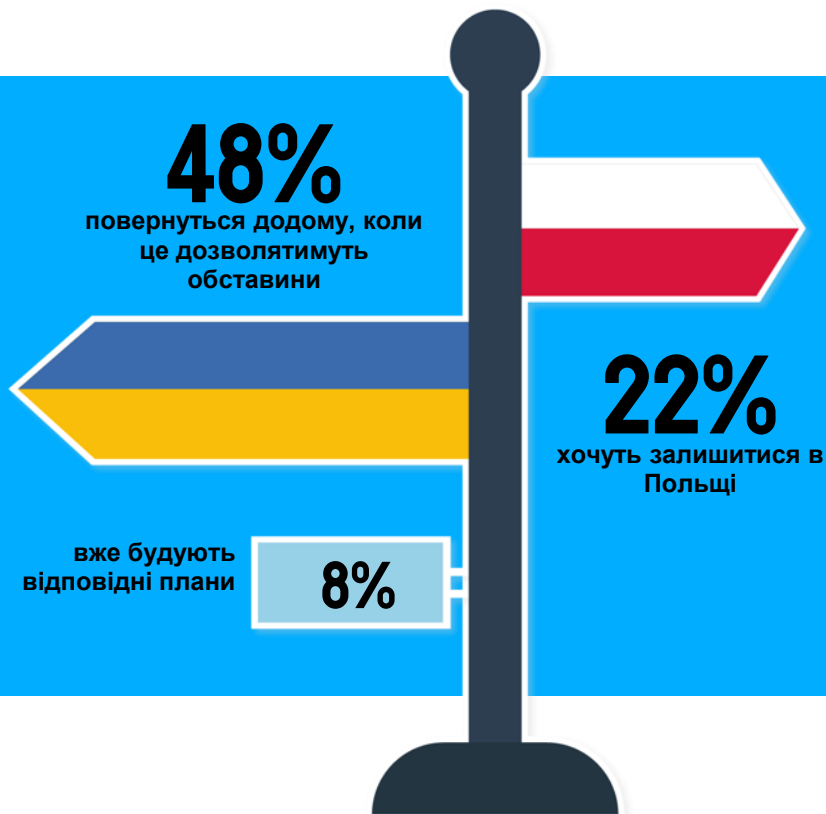
Більшість респондентів мають документи та зареєструвалися після прибуття до Польщі: 91% респондентів мають український паспорт, а 96% - подали заявку на отримання індивідуального ідентифікаційного номеру PESEL, що відповідає офіційним оцінкам.

Згідно з даними регіонального індексу соціального прогресу ЄС, розробленого Європейською комісією, у межах Польщі існує суттєва різниця в рівні соціального прогресу. Хоча ці дані стосуються населення загалом, а не лише українських біженців, вони свідчать про те, що регіони мають неоднакові можливості для задоволення потреб мешканців в охороні здоров'я, освіті та інших послугах. Така різниця у можливостях і здатності задовольняти потреби може вплинути на життя біженців. Це питання потребує подальшого вивчення.



Профіль біженців

Щодо планів на майбутнє, значна меншість респондентів (22%) хоче залишитися в Польщі, тоді як більшість бажає повернутися в Україну: 8% респондентів вже будують відповідні плани; 48% повернуться додому, як тільки це дозволятимуть обставини.



Плани на майбутнє

Ключові результати

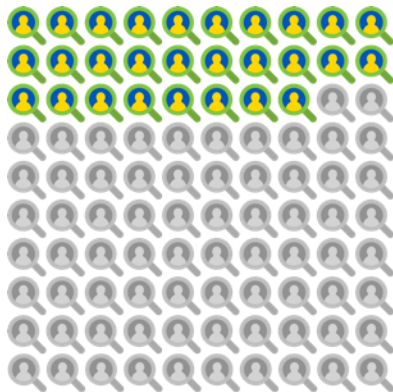
- Українські біженці в Польщі повідомили про низький рівень доходів та високий рівень безробіття. Проте, незважаючи на ці проблеми, більшість респондентів зазначили, що їхні базові потреби в їжі, воді, санітарії та житлі задовольняються. Респонденти вважають польські (центральні та місцеві) органи влади основним джерелом забезпечення підтримки.
- Респонденти також повідомили про обмежену можливість доступу до медичного обслуговування та освіти. Вартість послуг, незнання мови та брак інформації є основними перешкодами для доступу до базових послуг. Надання інформації та послуг українською мовою може сприяти збільшенню доступу біженців до таких послуг.
- Відсутність доступу до медичного обслуговування та освіти має безпосередній вплив на життя біженців. Це також означає недостатність підтримки кадрового потенціалу українських біженців, що може ускладнити процес їх повернення додому та відновлення країни. Респонденти також назвали відсутність можливостей догляду за дітиною та відповідного робочого одягу як суттєві перешкоди для працевлаштування. Вирішення цих проблем може сприяти працевлаштуванню більшої кількості біженців, що забезпечить їм більшу фінансову незалежність.
- Опитування також відображає вплив цієї кризи на психічне здоров'я біженців та серйозну недостатність психологічної підтримки. Хоча ці потреби не є настільки життєво важливими, як забезпеченість одягом, роботою чи медикаментами, відсутність підтримки українців, що відчувають психологічний стрес внаслідок розв'язання війни, призведе до наслідків, відголоси яких відчуватимуться протягом життя як теперішнього, так і майбутніх поколінь.

Працевлаштування та догляд за дитиною

Непросте життя українських біженців.

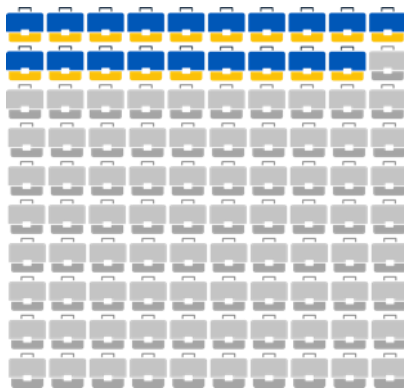
28%

шукають роботу, але поки що нічого не знайшли



19%

знайшли гіршу роботу, ніж вони мали в Україні



17%

бажають працювати, але не можуть через відсутність можливостей догляду за дитиною



19% респондентів вже знайшли роботу за фахом,
а 9% респондентів повідомили, що вони ще навчаються

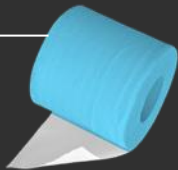
Основні потреби

Респонденти повідомляють, що більшість їхніх основних потреб задовольняється.

Спостерігається нижчий рівень задоволеності доступом до одягу, що відповідає погоді (75%), та одягу для роботи (61%).

85%

мають доступ до санітарно-гігієнічних засобів



88%

мають житло, де вони почуваються у безпеці



95%

мають щоденний доступ до питної води



91%

отримують харчування двічі чи більше разів на день та лише 2% респондентів дуже не задоволені якістю їжі



88%

мають доступ до теплого та чистого помешкання

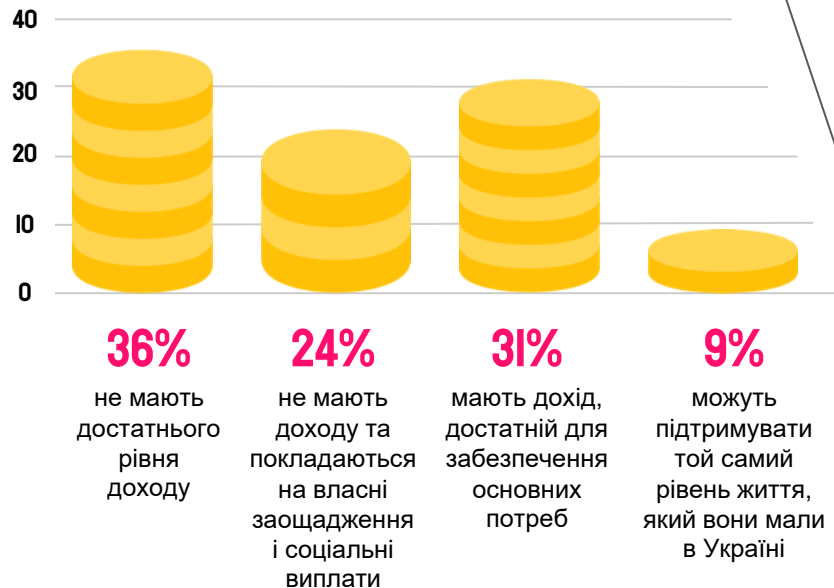


98%

мають доступ до вбиральні

Доходи

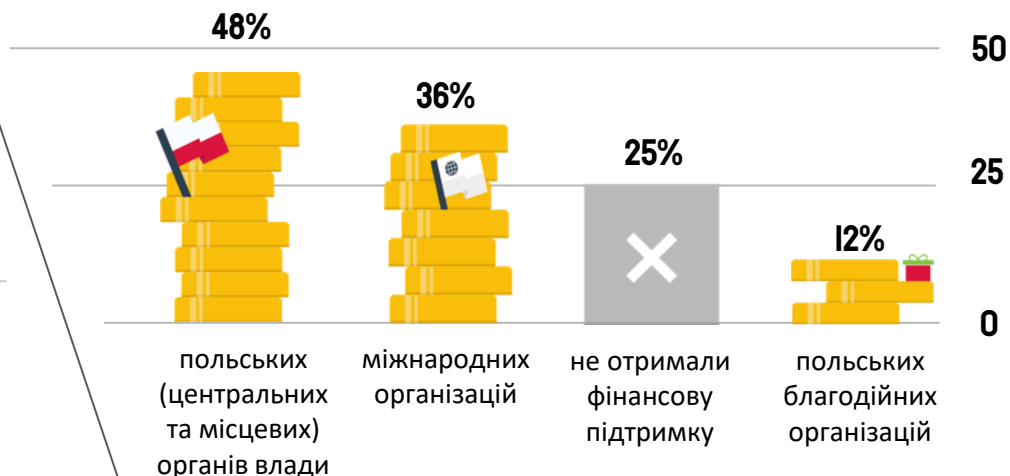
Забезпеченість фінансовими ресурсами є найбільшою потребою респондентів. Більшість респондентів зазначили, що їм ледве вистачає доходів, одержаних від роботи та з інших джерел, на покриття їхніх витрат:



Фінансова підтримка

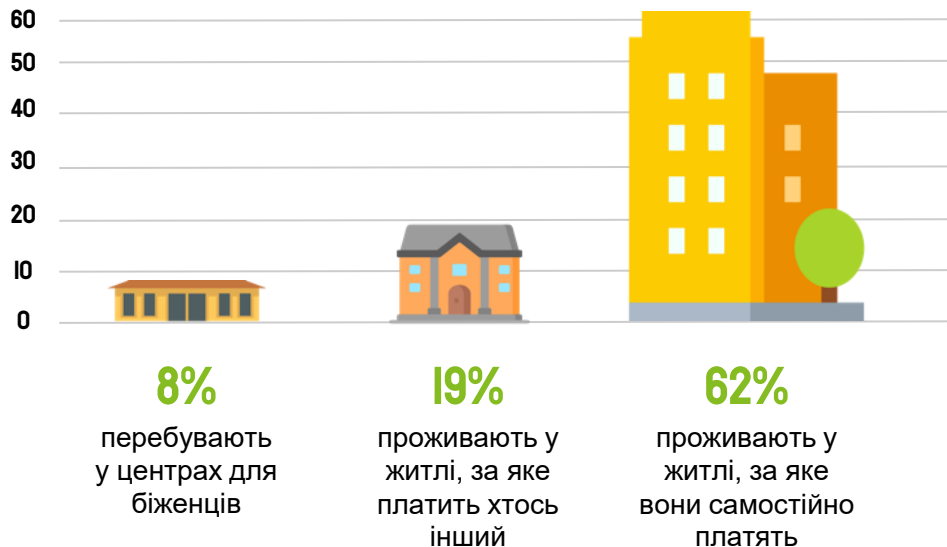
Респонденти вважають польські (центральні та місцеві) органи влади основним джерелом забезпечення фінансової підтримки.

Учасники опитування отримали фінансову підтримку від:



Житло

Житло та харчування є другим за важливістю пріоритетом для респондентів. Де саме живуть біженці:



Багато українських біженців стикаються із невизначеністю щодо того, де вони житимуть наступного місяця:



53%

впевнені, що наступного місяця вони залишаться у тому самому житлі



16%

очікують, що їм доведеться знайти інше житло протягом місяця



31%

не впевнені, де вони житимуть наступного місяця

Зв'язок

Українські біженці також зазначили, що вони мають можливість користуватися послугами мобільного зв'язку, Інтернету та громадського транспорту:

92%

мають доступ
до мобільного
телефону

82%

мають постійний
доступ до
громадського
транспорту

80%

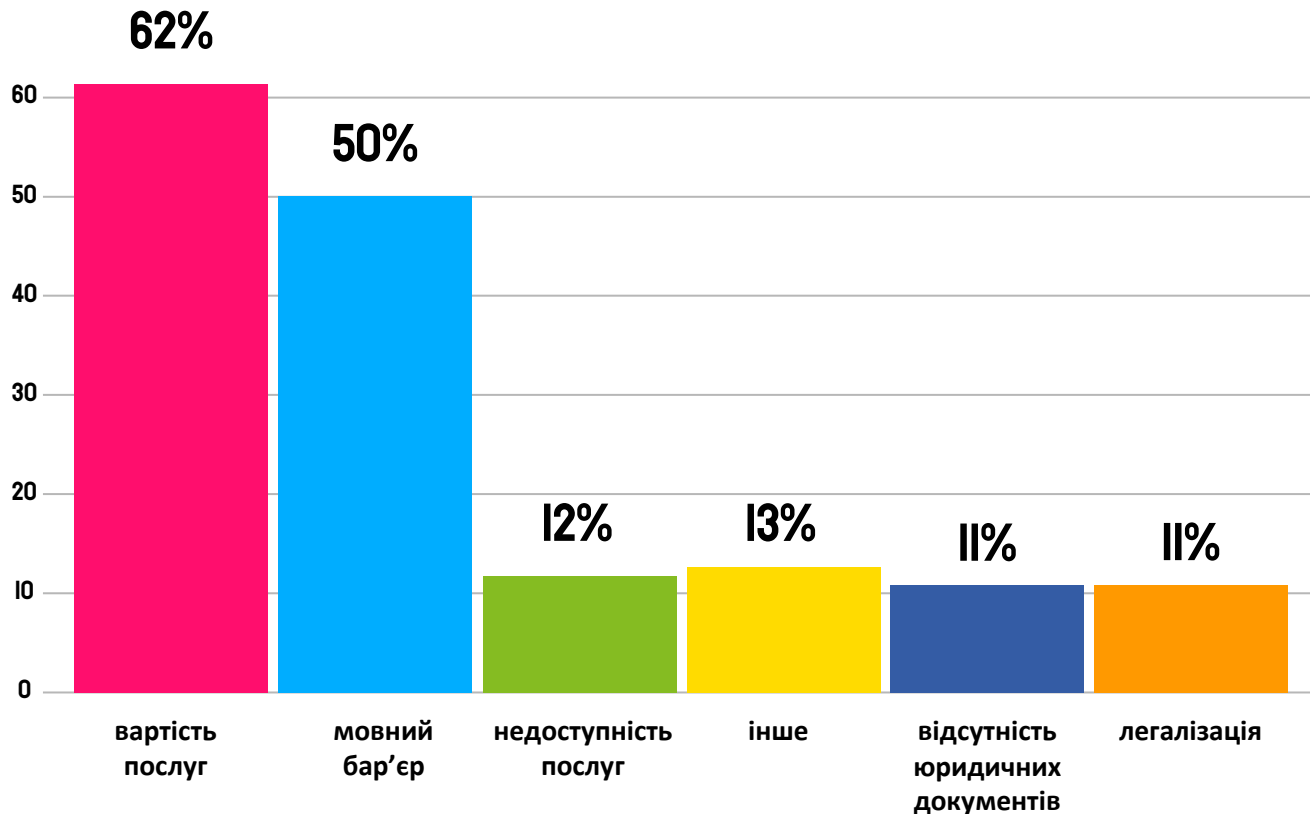
мають доступ
до банківських
послуг

86%

мають
постійний
доступ до
Інтернету

Перешкоди

Серед перешкод для доступу до послуг для задоволення своїх основних потреб 62% респондентів назвали високу вартість, тоді як значна кількість опитаних (50%) вказала на наявність мовного бар'єру.

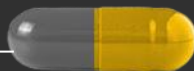


Добробут

Якщо розглядати не лише базові потреби, які стосуються простого виживання, а й інші потреби, пов'язані зі здоровим та повноцінним життям, українські біженці вказують на наявність значно більших проблем.

Вартість є найбільшою перешкодою для доступу до медичного обслуговування, про що повідомили 56% респондентів. Водночас мовний бар'єр (37%) та брак інформації (32%) також є суттєвими перешкодами.

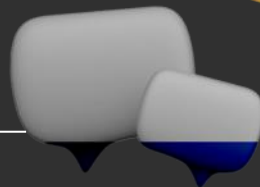
51%
мають доступ до
необхідних
медикаментів



49%
мають доступ до
лікарів



19%
мають доступ до
психологічної допомоги



22%
мають доступ до
послуг стоматолога



20%
мають доступ
до послуг
окуліста

Освіта та навчання

Також існують значні недоліки у забезпеченні доступу до освіти й навчання:



24%

мають доступ до послуг догляду за дітьми



51%

мають доступ до освіти для дітей

24%
мають доступ до освіти для дорослих



Психічне здоров'я

У намаганні подолати тягар травми, розмова з родиною (54%) і прогулянка на природі (49%) стали найважливішими способами захисту психічного здоров'я. На запитання про доступ до медичних послуг лише 19% респондентів відповіли, що вони мали доступ до психологічної підтримки.

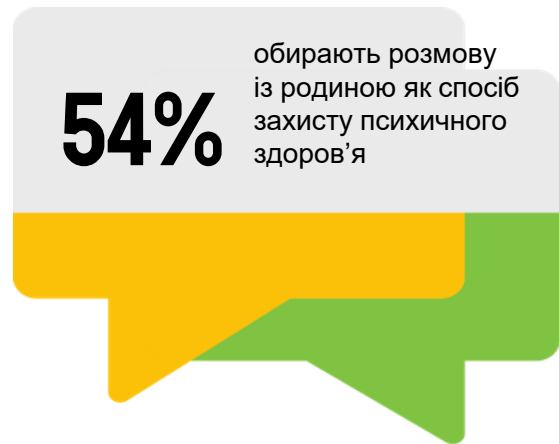
49%

обирають прогулянки на природі як спосіб захисту психічного здоров'я



54%

обирають розмову із родиною як спосіб захисту психічного здоров'я



Ми спостерігаємо високий рівень психологічної травми серед українських біженців. Ми також бачимо, що значна кількість респондентів не можуть отримати доступ до послуг психологічної підтримки. Враховуючи безпосередні та довгострокові негативні наслідки психологічної травми, розширення доступу до психологічної підтримки має стати пріоритетним завданням у контексті міжнародного реагування.

Вночі мені сниться...

“

Мій дім, мої родичі та друзі.
Моя робота. Моя сім'я.

“

Життя до війни.

“

Рідко бачу сни. Якщо сняться, то з сім'єю тікаємо
від обстрілів, відчуваю страшенну небезпеку.

“

Страшні сни про війну, часто
прокидаюся в холодному поту.

“

Мир та перемога.

“

Закінчилася війна.

“

Розпад росії.

“

Неспокійні сни, взриви
та дим.

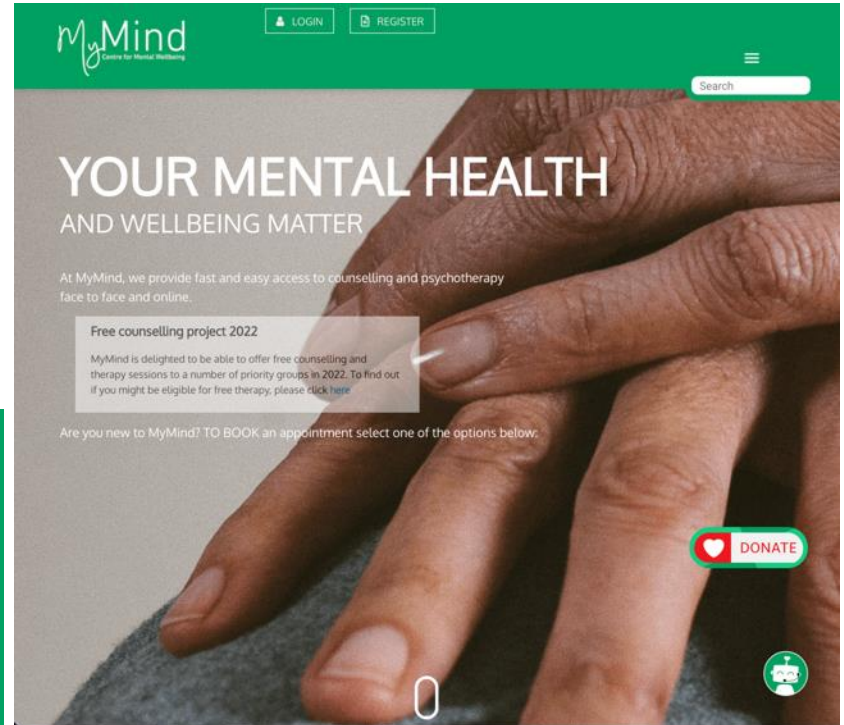
“

Наша перемога! Моя сім'я і я живемо
довго і щасливо у вільній неньці України.

Психологічна підтримка українських біженців

В Ірландії соціальне підприємство MyMind Center for Mental Wellbeing отримало підтримку уряду для надання допомоги українським біженцям шляхом навчання терапевтів для роботи з людьми, які зазнали психологічної травми. Соціальне підприємство MyMind також працювало з українською громадою над розробленням окремих психоосвітніх семінарів під керівництвом українських практиків.

Ми співпрацюємо із соціальним підприємством MyMind, щоб зробити ці консультаційні семінари доступними для учасників опитування «Настрої українських біженців».



Додаток 1. Методологія опитування «Настрої українських біженців»

Опитування «Настрої українських біженців» розроблено в ігровій формі на платформі Play Verto із використанням її інструментарію для створення онлайн-опитувань, які мають високий показник залучення аудиторії та найвищий відсоток заповнення анкет. Play Verto широко використовується для створення контенту на великій кількості мов, для різних культур і країн. У 2021 році технологія Play Verto була використана для розроблення першого Звіту щодо досягнення Цілей сталого розвитку, який є ініціативою глобального руху соціальних підприємців Catalyst 2030. Усі дані, зібрані за допомогою інструментів Play Verto, відповідають вимогам Загального регламенту про захист даних (GDPR).

Некомерційна організація Social Progress Imperative очолювала розроблення опитування «Настрої біженців України», спираючись на дослідження наукової літератури та практичні рекомендації щодо розуміння потреб біженців. Social Progress Imperative спеціалізується на аналізі вторинних даних для розуміння потреб громад, для чого використовує свій інструмент – Індекс соціального прогресу. Для кращого розуміння специфіки окремих спільнот, поглядів та ситуацій, що швидко змінюються, вона обробляє первинні дані, отримані під час опитувань та з соціальних мереж. Некомерційна організація Social Progress Imperative також працювала разом із компанією Play Verto над Звітом щодо досягнення Цілей сталого розвитку та керувала роботою з аналізу даних, отриманих за результатами опитування «Настрої українських біженців».

Компанія «Делойт» виступила спонсором цього проєкту і зробила свій внесок у розробку опитування та інструменту «Настрої українських біженців». Компанія «Делойт» керувала процесом розповсюдження опитування серед українських біженців у Польщі через соціальні мережі та за участю партнерів - Польського Червоного Хреста, Українського Дому, Асоціації «Лабораторія Дій за Мир - Салам Лаб», Асоціації «Весна» та української дослідницької компанії «Центр прикладних досліджень». Ми особливо вдячні співробітникам компанії «Делойт» в Україні, які поділилися своїм особистим досвідом життя як біженці, що допомогло зробити це опитування більш інформативним та структурованим.

Опитування «Настрої українських біженців» надано українською мовою. Переклад підготовлений Дмитром Тупчієнко.

У звіті подано результати опитування, проведеного у період з 21 жовтня до 31 грудня 2022 року.

Щоб ознайомитися з інструментом «Настрої українських біженців», натисніть на кнопку нижче.



РОЗПОЧАТИ ОПИТУВАННЯ

Партнери

**SOCIAL
PROGRESS
IMPERATIVE**

Некомерційна організація Social Progress Imperative спрямовує зусилля на покращення життя людей у всьому світі та з цією метою формує аналітичні огляди найгостріших проблем, що впливають на суспільство. Для цього вона використовує свій найбільш ефективний інструмент, а саме Індекс соціального прогресу, який допомагає оцінювати, наскільки добре та чи інша країна забезпечує першочергові потреби своїх громадян, зокрема охорону здоров'я, безпеку, житло, освіту й можливості. Результати дослідження, проведеного провідними науковими консультантами Social Progress Imperative професором Майклом Портером із Гарвардської бізнес-школи і професором Скоттом Стерном із Массачусетського технологічного інституту, показали, що соціальний прогрес підвищує задоволеність людей рівнем свого життя незалежно від розміру їхнього доходу.



Play Verto ставить соціальний вплив на центральне місце у своїй діяльності. Їхня унікальна торговельна пропозиція – це і є їхня унікальна торговельна пропозиція! Унікальна торговельна пропозиція Play Verto – це унікальний персонал і здатність залучати ширші спільноти. Play Verto пропонує технологічну платформу з гнучкими налаштуваннями згідно з індивідуальними потребами користувачів, яка дає змогу створювати опитування під власними брендами на 51 мові. Розроблені на Play Verto опитування мають найвищий у світі показник завершення – 80%. Все це робить цю платформу ідеальним інструментом для збирання аналітичних даних, який допомагає клієнтам і партнерам приймати зважені рішення на основі аналізу даних. Play Verto співпрацює із людьми та організаціями з усього світу, створюючи єдину мережу унікальних можливостей. Разом вони прокладають шлях до змін через залучення, глибоке розуміння та взаємодію. Впровадження змін разом із людьми, які найбільше потребують цих змін, дає можливість точно спрямовувати зусилля на вирішення нагальних питань і забезпечити тривалий результат.

Deloitte.

«Делойт» – це бренд, під яким у незалежних компаніях у всьому світі працюють понад 220 000 відданих своїй справі професіоналів, надаючи послуги у сфері аудиту, консалтингу, корпоративних фінансів, управління ризиками, оподаткування, а також юридичні й супутні послуги. Серед наших клієнтів є великі підприємства, як місцеві, так і міжнародні, а також державні установи. У нашому розпорядженні є величезний багаж знань, накопичений у нашій глобальній мережі, а також потужний ресурс наших працівників у понад 150 країнах, які мають цінний досвід експертів місцевих ринків – це дає нам змогу надавати послуги найвищої якості. Від початку війни в лютому 2022 року «Делойт» бере активну участь у різних проектах, пов'язаних з Україною, зокрема у формуванні звіту «Біженці з України в Польщі: виклики та потенціал їхньої інтеграції». Експерти провели аналіз і розробили рекомендації щодо управління цією ситуацією за п'ятьма напрямками: праця, освіта, комбіновані пропозиції, житло та будівництво.