

Piractwo w Internecie

– straty dla kultury i gospodarki

Analiza wpływu zjawiska piractwa internetowego na gospodarkę Polski na wybranych rynkach kultury.

Niniejsza broszura stanowi podsumowanie kompleksowego badania, którego wyniki przedstawiono w raporcie: „Piractwo w Internecie – straty dla kultury i gospodarki” przygotowanym przez Deloitte Advisory Sp. z o.o. na zlecenie Stowarzyszenia Kreatywna Polska.

Kluczowe liczby

Łączne roczne straty generowane w polskiej gospodarce (w 2016 r.) w wyniku istnienia zjawiska piractwa treści w Internecie na badanych rynkach kreatywnych – telewizyjnym i filmowym, muzycznym, książkowym oraz prasowym:



3 mld PLN
utraconego PKB

to kwota, którą można by pokryć ok. 30 proc. rocznych wydatków Skarbu Państwa na kulturę i media za 2015 r.

4 bilety do kina dla każdego obywatela Polski



836 mln PLN
strat dla Skarbu Państwa

to kwota, za którą można by zbudować 2 Centra Nauki Kopernik

kwota, która wystarczyłaby na zasilenie bibliotek w kraju około 33 mln drukowanych książek

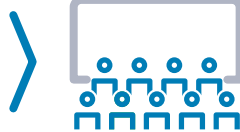
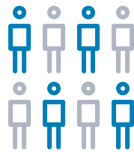


27,5 tys.
utraconych miejsc pracy

to liczba miejsc pracy, która pozwoliłaby całkowicie zlikwidować bezrobocie np. w mieście Łódź

Co drugi internauta w wieku 15–75 lat

korzysta z nielegalnych źródeł treści w Internecie



prawie tyle osób kupiło bilety na polskie produkcje wyświetlane w kinach w 2016 r.



tyle osób zdołałoby zapełnić salę Opery Narodowej ponad 6500 razy

900 mln PLN

to szacunkowa suma wydatków poniesionych na serwisy pirackie przez użytkowników Internetu w Polsce w 2016 r.



kwota, za którą można by kupić niemal 50 mln biletów do kina



suma około 9 rocznych budżetów Biblioteki Narodowej

30,4 mld PLN

to prognozowana całkowita wartość pirackiej konsumpcji treści z nielegalnych źródeł w Internecie w latach 2017–2024



taka kwota pozwoliłaby jednorazowo pokryć około 70 proc. wartości deficytu sektora publicznego za 2015 r.



kwota, za którą można by wybudować około 730 km autostrad (to mniej więcej odległość między Rzeszowem a Berlinem)

745 mln PLN

to szacunkowe sumaryczne przychody pirackich serwisów w 2016 r.



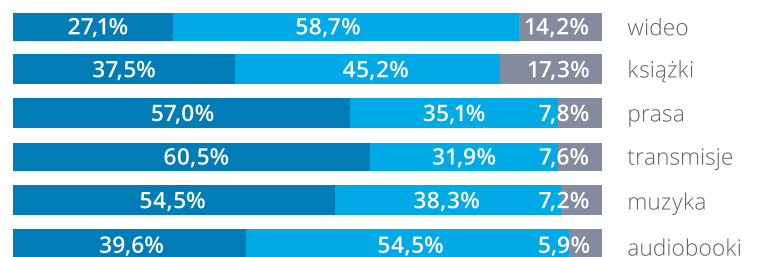
kwota, która umożliwiłaby opłacenie 3 mln abonamentów radiowo-telewizyjnych

Skala piractwa

Od 14 proc. do 73 proc. polskich internautów pomiędzy 15 a 75 rokiem życia wykorzystuje Internet do pozyskania treści z jednego lub większej liczby rynków sektora kreatywnego objętych badaniem.

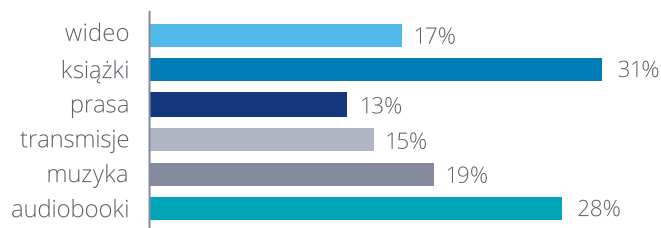
Niestety, średnio 51 proc. internautów, czyli ponad 12 mln Polaków, korzysta z serwisów oferujących nielegalny dostęp do treści. Nieco ponad połowa respondentów wskazała, że korzysta równocześnie z obydwu typów serwisów – legalnych oraz nielegalnych.

Podział użytkowników pozyskujących treści z Internetu według legalności odwiedzanych przez nich serwisów

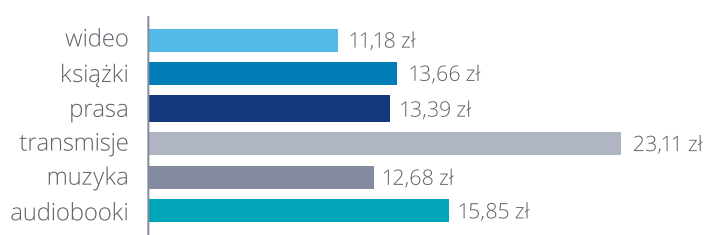


● Źródła legalne ● Źródła legalne i nielegalne ● Źródła nielegalne

Odsetek ankietowanych płacących za dostęp do treści w serwisach oferujących nielegalny dostęp



Średnie miesięczne wydatki deklarowane przez ankietowanych w płatnych serwisach oferujących nielegalny dostęp



Proponowane rozwiązania mające na celu zmniejszenie skali piractwa

Wdrożenie rozwiązań legislacyjnych, w tym:

- rewizja podstaw prawnych działalności hostingowej i odpowiedzialności hosting providerów;
- wprowadzenie wyraźnej podstawy prawnej wydawania nakazów sądowych wobec access providerów i hosting providerów (zakazów świadczenia usługi dostępu do określonych platform internetowych udostępniających w sposób nieautoryzowany i na dużą skalę treści chronione prawem autorskim);
- ograniczenie zakresu dozwolonego użytku prywatnego zgodnie ze standardem unijnym jako działanie na rzecz wzrostu świadomości prawnej użytkowników Internetu.

Wsparcie i upowszechnianie inicjatyw opartych na podejściu follow the money, w tym:

- dialog z reklamodawcami oraz pośrednikami płatności w celu wypracowania praktyk, które ograniczą czerpanie korzyści

finansowych z działalności opartej na naruszeniu praw autorskich;

- stworzenie krajowej bazy stron internetowych, za pośrednictwem których dochodzi do masowego naruszania praw autorskich.

Edukacja społeczna, w tym:

- kampanie informacyjne na temat skutków naruszeń własności intelektualnej;
- włączenie do programów edukacji na wszystkich szczeblach spotkań z przedstawicielami służb zajmujących się walką z cyberprzestępczością.

Dalsze zwiększanie podaży legalnych treści, upowszechnianie elastycznych modeli dostępowych oraz dostosowanie modelu okien licencyjnych do dynamicznie zmieniającego się rynku cyfrowego.

Założenia raportu oraz metodologia badania

W raporcie „Piractwo w Internecie - straty dla kultury i gospodarki” scharakteryzowano zjawisko piractwa, określając kluczowe sposoby udostępniania treści oraz ich monetyzacji, a także szacując skalę oraz wpływ piractwa na polską gospodarkę. Przygotowano również prognozy dotyczące dalszego rozwoju tego zjawiska. Ponadto zidentyfikowano kluczowe przyczyny piractwa oraz wskazano rozwiązania prawne stosowane w wybranych krajach europejskich. Do analizy wykorzystano ankietę przeprowadzoną metodą CAWI, przegląd badań empirycznych dostępnych publicznie. Przeprowadzono także wywiady indywidualne z ekspertami z branży służące pogłębieniu badań ilościowych dotyczących analizowanych zagadnień.

Wpływ na gospodarkę został obliczony przy wykorzystaniu modelu kalkulacyjnego przygotowanego na bazie tablic przepływów międzygałęziowych. Łączne efekty ekonomiczne wykazane w raporcie oraz niniejszej broszurze stanowią sumę ekonomicznych efektów bezpośrednich, pośrednich (generowanych w łańcuchu dostaw) oraz indukowanych (generowanych przez wynagrodzenia pracowników). Zaprezentowane porównania bazują na ogólnie dostępnych danych statystycznych.

Raport w pełnej wersji dostępny jest na stronach: kreatywnapolska.pl | deloitte.com/pl/piractwo-w-internecie

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Deloitte świadczy usługi audytorskie, konsultingowe, doradztwa podatkowego i finansowego klientom z sektora publicznego oraz prywatnego, działającym w różnych branżach.

Deloitte Central Europe to regionalna jednostka działająca w ramach Deloitte Central Europe Holdings Limited, członka Deloitte Touche Tohmatsu Limited w Europie Środkowej. Usługi świadczy spółki zależne i stowarzyszone z Deloitte Central Europe Holdings Limited, które stanowią odrębne i niezależne podmioty prawne. Powyższa publikacja zawiera jedynie informacje natury ogólnej. Deloitte Touche Tohmatsu Limited, firmy członkowskie oraz podmioty stowarzyszone nie świadczą tym samym, ani nie przedstawiają w tej publikacji porad księgowych, podatkowych, inwestycyjnych, finansowych, konsultingowych, prawnych czy innych. Nie należy także wyłącznie na podstawie zawartych tu informacji podejmować jakichkolwiek decyzji dotyczących Państwa działalności. Przed podjęciem jakichkolwiek decyzji lub działań dotyczących kwestii finansowych czy biznesowych powinni Państwo skorzystać z porady profesjonalnego doradcy. Deloitte Touche Tohmatsu Limited, firmy członkowskie oraz podmioty stowarzyszone nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody wynikające z wykorzystania informacji zawartych w publikacji ani za Państwa decyzje podjęte w związku z tymi informacjami. Osoby korzystające z powyższej publikacji robią to na własne ryzyko i ponoszą pełną związaną z tym odpowiedzialność.

© 2017. Deloitte Polska