

Badanie: Talenty w Bankowości 2014 Raport dla Polski

Lista czterech najpopularniejszych sektorów, z którymi swoją przyszłość zawodową chcieliby związać polscy studenci nie zmieniła się od roku 2008, ale dystans pomiędzy nimi zmniejszył się. Oznacza to, że walka o talenty zaostrza się. Sektor bankowy oraz FMCG są wciąż najpopularniejsze wśród studentów kierunków biznesowych w Polsce. Biorąc jednak pod uwagę stale spadającą popularność sektora FMCG, banki mogą wkrótce sięgnąć po pierwszą pozycję na liście najbardziej pożądanym pracodawców w Polsce.

O badaniu

Niniejszy raport jest wynikiem badania Universum – Talent Survey 2014. Universum prowadzi badania wśród studentów od roku 1998. W latach 2013-14 w badaniach prowadzonych przez Universum wzięło udział około 700 000 studentów z 2 000 ośrodków akademickich z 36 krajów.

W badaniu Deloitte wzięło udział 174 000 studentów kierunków biznesowych z 31 państw: Ameryka Północna i Południowa: Brazylia, Kanada, Meksyk, Stany Zjednoczone; państwa regionu EMEA (Europa, Bliski Wschód i Afryka): Austria, Belgia, Czechy, Dania, Francja, Niemcy, Irlandia, Włochy, państwa Bliskiego Wschodu, Holandia, Norwegia, Polska, Rosja, Afryka Południowa, Hiszpania, Szwecja, Szwajcaria, Turcja, Zjednoczone Emiraty Arabskie i Wielka Brytania; region APAC: Australia, Chiny, Hong Kong, Indie, Indonezja, Japonia i Singapur.

Badanie Deloitte wskazuje, że sektor bankowy utrzymuje wysoką pozycję wśród najbardziej pożądanym pracodawców, ale co istotne – pozostałe sektory zyskują na ważności.

Sektor dóbr konsumpcyjnych oraz sektor bankowy wciąż na szczycie

Sektor dóbr szybkozbywalnych (FMCG) oraz sektor bankowy są wciąż najbardziej popularne wśród studentów kierunków biznesowych w Polsce¹. Dystans pomiędzy nimi a innymi sektorami jest wciąż duży. Biorąc jednak pod uwagę stale spadającą popularność sektora FMCG, banki mogą wkrótce sięgnąć po pierwszą pozycję na liście najbardziej pożądanym pracodawców w Polsce (wykres 1.).

Wyzwania związane z rosnącą popularnością sektora informatycznego

Sektor oprogramowania i usług informatycznych jest trzecim najpopularniejszym sektorem wśród polskich studentów. Według nich jest bardziej atrakcyjny niż audyt i księgowość. Coraz większą popularnością cieszy się logistyka oraz transport.

Liczy się różnorodność

Na liście pięciu „idealnych pracodawców”² znajduje się pięć firm – każda reprezentuje inny sektor. Wśród nich znalazł się również jeden bank (PKO BP). Co zaskakujące, na liście tej nie ma firmy FMCG, pomimo faktu, że sektor FMCG cieszy się wśród polskich studentów największą popularnością. W pozostałych krajach regionu EMEA, dwa lub trzy sektory dominują zwykle na liście pięciu najbardziej pożądanym pracodawców.

Wszyscy kochają Google

Google jest numerem jeden na liście „idealnych pracodawców” wskazanych przez polskich studentów kierunków biznesowych, podobnie jak w 14 innych krajach objętych badaniem.

Kobiety dominują na najniższych stanowiskach

W większości państw regionu EMEA, wśród studentów zainteresowanych karierą w bankowości jest tyle samo kobiet, co mężczyzn³. Wśród studentów, którzy rozważają karierę w bankowości inwestycyjnej jest natomiast więcej mężczyzn. Inaczej jest jednak w Polsce, gdzie karierą w sektorze bankowym i w sektorze bankowości inwestycyjnej są bardziej zainteresowane kobiety (tabela 1).

Tabela 1. Informacje o studentach biorących udział w badaniu w Polsce

	Wszyscy studenci kierunków biznesowych	Studenci, którzy rozważają karierę w sektorze bankowości	Studenci, którzy rozważają karierę w sektorze bankowości inwestycyjnej
Kobiety	75,7%	75,7%	68,1%
Mężczyźni	24,3%	24,3%	31,9%
Liczba studentów	6,646	2,119	617
Średnia wieku	22,4	22,3	22,3

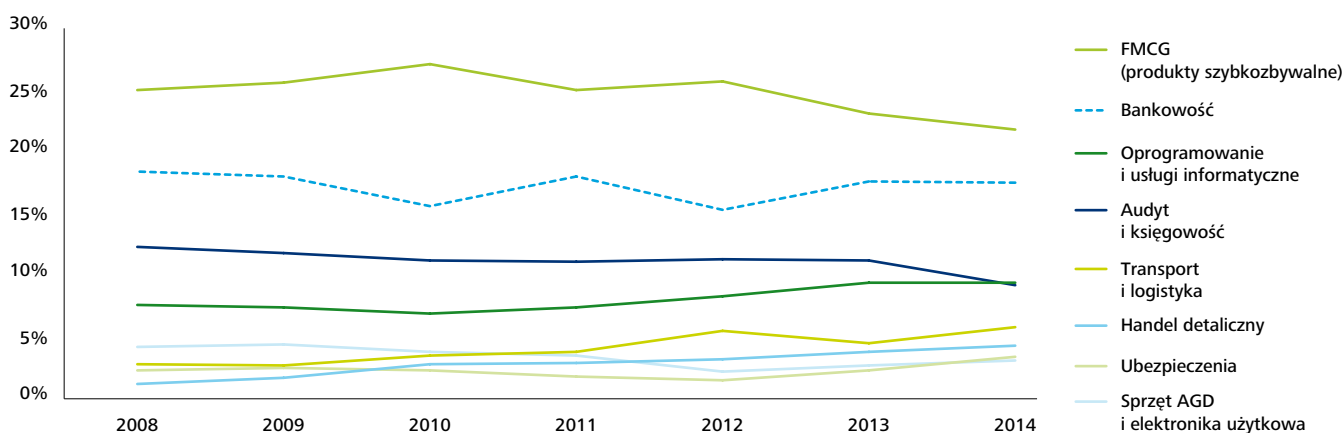
Źródło: Badanie Universum Talenty w Bankowości 2014; analiza Deloitte

1 Studenci kierunków związanych z różnymi obszarami biznesu.

2 Studentom kierunków biznesowych przedstawiono listę pracodawców z różnych sektorów. Wybrali nieograniczoną listę firm, dla których mogliby pracować. Następnie zawęzili listę do pięciu „idealnych pracodawców”.

3 „Studenci skłaniający się ku karierze w sektorze bankowym” to osoby, które wśród pięciu najbardziej pożądanym pracodawców wymieniają przynajmniej jeden bank.

Wykres 1. Popularność danych sektorów wśród studentów kierunków biznesowych w Polsce w latach 2008-14



Źródło: Badanie Universum Talenty w Bankowości 2014; analiza Deloitte
Pytania ankiety znajdują się w sekcji „Załączniki”

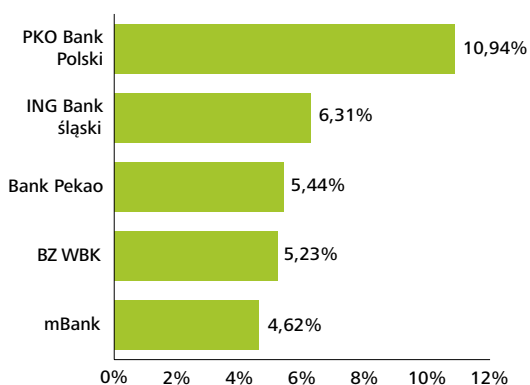
Najważniejsze jest bezpieczeństwo zatrudnienia

„Stabilizacja oraz poczucie bezpieczeństwa zatrudnienia” jest najważniejszym spośród dziewięciu priorytetów, które przedstawiono studentom. Drugim najważniejszym priorytetem jest „bycie technicznym lub funkcjonalnym ekspertem”. (wykres 3)

Pieniądze nie są motywacją

W przeciwieństwie do innych państw, w Polsce, wśród studentów zainteresowanych karierą w bankowości, oczekiwania dot. zarobków są niższe, niż wśród ogółu studentów kierunków biznesowych. (wykres 4)

Wykres 2. Pięć najbardziej popularnych pracodawców wśród studentów zainteresowanych karierą w bankowości w Polsce w roku 2014



Źródło: Badanie Universum Talenty w Bankowości 2014; analiza Deloitte
Pytania ankiety znajdują się w sekcji „Dodatek”

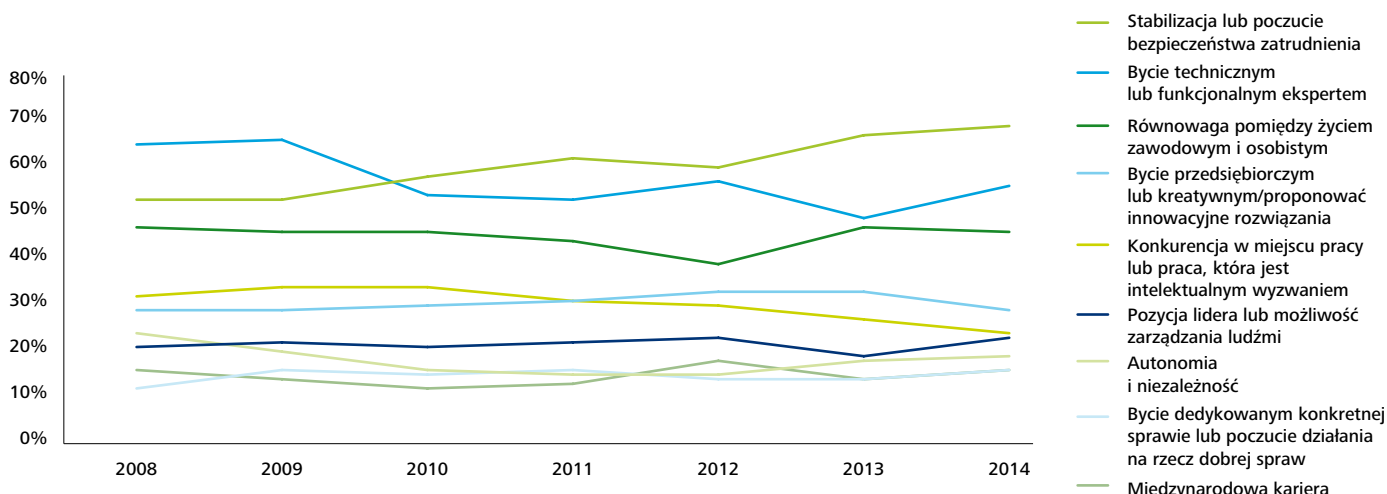
Lista czterech najpopularniejszych sektorów, z którymi swoją przyszłość zawodową chcieliby związać polscy studenci nie zmieniła się od roku 2008, ale dystans pomiędzy nimi zmniejszył się. Oznacza to, że walka o talenty zaostrza się. Pomimo tego, że sektor bankowy jest wciąż silny, banki nie powinny czuć się zbyt pewnie.

Równouprawienie

W krajach byłego bloku wschodniego w grupie studentów zainteresowanych karierą w bankowości dominują kobiety. Jest to szczególnie widoczne w Polsce, gdzie kobiety stanowią trzy czwarte ogólnej liczby studentów planujących związać swoje życie zawodowe z bankowością oraz ponad dwie trzecie studentów zainteresowanych karierą w bankowości inwestycyjnej. Kobiety zdominowały najniższe stanowiska w polskich bankach, ale w zarządach polskich banków zasiadają przede wszystkim mężczyźni. Na 124 członków zarządów największych polskich banków działających w Polsce, jedynie 17 (13,7 procent) to kobiety.

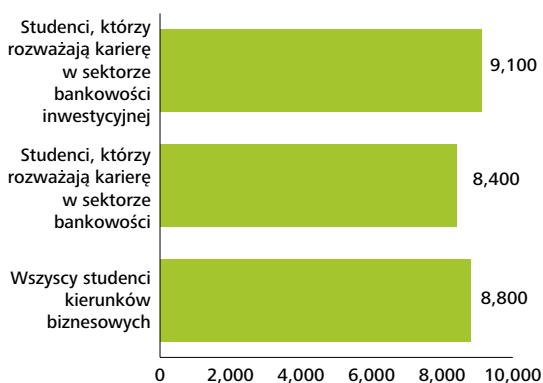
W przeciwieństwie do innych państw, w Polsce oczekiwania dotyczące wynagrodzenia wśród studentów zainteresowanych karierą w bankowości są niższe niż wśród ogółu studentów kierunków biznesowych. (wykres 4). Sytuację taką może również tłumaczyć fakt, iż wśród ogólnej liczby studentów zainteresowanych bankowością większość stanowią kobiety.

Wykres 3. Cele zawodowe studentów, którzy rozważają karierę w bankowości w Polsce w latach 2008-14



Źródło: Badanie Universum Talenty w Bankowości 2014; analiza Deloitte
Pytania ankiety znajdują się w sekcji „Załącznik”

Wykres 4. Oczekiwana roczna pensja w roku 2014 (Euro) – badanie wśród polskich studentów



Źródło: Badanie Universum Talenty w Bankowości 2014; analiza Deloitte
Pytania ankiety znajdują się w sekcji „Załącznik”

Potrzeba bycia ekspertem w swojej dziedzinie nie jest wyrażana tak silnie jak w Polsce w żadnym innym kraju regionu EMEA, które objęte było badaniem.

Poza Polską, dla studentów zainteresowanych karierą w bankowości ważne jest „bycie liderem lub zarządzanie ludźmi”, „bycie przedsiębiorczym lub kreatywnym/proponowanie innowacyjnych rozwiązań” oraz „międzynarodowa kariera”.

Fakt, iż stabilizacja lub poczucie bezpieczeństwa zatrudnienia jest najważniejszym priorytetem w kraju, w którym bezrobocie wśród młodych ludzi utrzymuje się na poziomie 30 procent nie powinien dziwić.

Biorąc pod uwagę fakt, że kobiety dominują wśród studentów zainteresowanych karierą w bankowości, można spodziewać się, że o priorytetach zawodowych decyduje płeć. Kobiety wydają się częściej szukać poczucia stabilizacji i rzadziej wyrażają chęć objęcia stanowisk przywódczych. Wierzą za to, że sposobem na osiągnięcie sukcesu i rozwój ich karier jest ciężka praca. Poczucie dobrze wykonanej pracy nie wystarczy jednak by być promowanym – o czym świadczyć może stosunkowo niska liczba kobiet w zarządach firm na najwyższych stanowiskach na całym świecie.

Studenci poproszeni zostali o wybranie trzech najważniejszych priorytetów zawodowych, spośród dziewięciu możliwych. Studenci zainteresowani karierą w bankowości wybrali „stabilizację lub poczucie bezpieczeństwa zatrudnienia” oraz „bycie technicznym lub funkcjonalnym ekspertem”.

Dodatek

Wykres 1

Pytanie: wskaż pięć firm, dla których chciałbyś pracować – Twoich pięciu „idealnych pracodawców” [wybierz z listy pracodawców, dla których chciałbyś pracować]. Popularność sektora uzależniona jest od tego ile razy pracodawcy z tego sektora znaleźli się na krótkiej liście „idealnych pracodawców”.

Wykres 2

Pytanie: wskaż pięć firm, dla których chciałbyś pracować – Twoich pięciu „idealnych pracodawców” [wybierz z listy pracodawców, dla których chciałbyś pracować]
Na wykresie przedstawiamy wyniki tylko dla sektora bankowego.

Wykres 3

Pytanie: Spośród dziewięciu wymienionych poniżej celów zawodowych wskaż te dla Ciebie najważniejsze (wybierz maksimum trzy odpowiedzi). Ważność celów odzwierciedla odsetek studentów, którzy wybrali dany cel i umieścili go na krótkiej liście swoich trzech celów zawodowych.

Wykres 4

Pytanie: Jakiego wynagrodzenia oczekujesz w swojej pierwszej pracy po skończeniu studiów - przed opodatkowaniem, bez dodatków i prowizji?

Kontakt

Dariusz Szkaradek

Polska
Partner
Lider Sektora Instytucji Finansowych
+48 22 511 03 31
dszkaradek@deloitte.com

Natalia Pisarek

Polska
Starszy Konsultant
Dział Konsultingu
+48 22 348 36 48
npisarek@deloitte.com

Katarzyna Swat

Polska
Menedżer
Dział Marketingu
+48 22 511 01 06
kswat@deloitte.com

Damien Leurent

Region EMEA
Partner
Lider Sektora Bankowego
+33 1 40 88 29 69
dleurent@deloitte.fr

Nick Sandall

Region EMEA
Partner
Lider Sektora Bankowego
+44 20 7007 1850
nsandall@deloitte.co.uk

Margaret Doyle

Wielka Brytania
Partner
Lider Zespołu Financial Services Insight
+44 20 7007 6311
madoyle@deloitte.co.uk

Deloitte świadczy usługi audytorskie, konsultingowe, doradztwa podatkowego i finansowego klientom z sektora publicznego oraz prywatnego, działającym w różnych branżach. Dzięki globalnej sieci firm członkowskich obejmującej 150 krajów oferujemy najwyższej klasy umiejętności, doświadczenie i wiedzę w połączeniu ze znajomością lokalnego rynku. Pomagamy klientom odnieść sukces niezależnie od miejsca i branży, w jakiej działają. 200 000 pracowników Deloitte na świecie realizuje misję firmy: stanowić standard najwyższej jakości.

Specjalistów Deloitte łączy kultura współpracy oparta na zawodowej rzetelności i uczciwości, maksymalnej wartości dla klientów, lojalnym współdziałaniu i sile, którą czerpią z różnorodności. Deloitte to środowisko sprzyjające ciągłemu pogłębianiu wiedzy, zdobywaniu nowych doświadczeń oraz rozwojowi zawodowemu. Ekspert Deloitte z zaangażowaniem współtworzą społeczną odpowiedzialność biznesu, podejmując inicjatywy na rzecz budowania zaufania publicznego i wspierania lokalnych społeczności.

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Dokładny opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie www.deloitte.com/pl/onas