

REGULAMIN KONKURSU

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki konkursu prowadzonego pod nazwą „Poprowadź podcast Impact Stories Deloitte” („**Konkurs**”). Organizatorem Konkursu, administratorem danych osobowych oraz fundatorem nagród jest **Deloitte Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (00-133), Al. Jana Pawła II 22, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000004728, posiadająca numer NIP 5270207328 oraz kapitał zakładowy w wysokości 20 226 507,00 zł, (dalej „**Organizator**” lub „**Deloitte**”).
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 08.06.2022 r. po opublikowaniu postu z ogłoszeniem Konkursu przez Organizatora na Stronie Konkursu i kończy z dniem 22.06.2022 r. o godz. 23:59 („**Czas Trwania Konkursu**”).
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni dnia 27.06.2022 r. (dalej „Laureaci”). Laureatami Konkursu może zostać dwóch Uczestników.
4. Konkurs prowadzony jest na portalu społecznościowym Instagram na profilu **@deloitte.kariera** (dalej „**Strona Konkursu**”), na podstawie niniejszego Regulaminu, a wszelkie informacje o Konkursie znajdują się na Stronie Konkursu w wyróżnionej relacji „Regulamin” oraz na stronie <https://www2.deloitte.com/pl/pl/pages/careers/podcast.html>.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram lub z nim związany. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem. Serwis Instagram nie wspiera Organizatora w przeprowadzaniu Konkursu, a Organizator korzysta wyłącznie z serwisu Instagram w celu administrowania Konkursem. Wszelkie pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram.
6. Organizator przy organizacji Konkursu nie dokonuje publikacji na prywatnych profilach Uczestników ani nie wykorzystuje połączeń ze znajomymi Uczestników, a wszelkie ewentualne udostępnianie postów dotyczących Konkursu na własnym profilu Uczestnika, oznaczanie w nich znajomych czy zapraszanie do ich polubienia Uczestnicy dokonują wyłącznie we własnym zakresie i na własną odpowiedzialność. Organizator zgodnie z zasadami serwisu Instagram uprawniony jest jednak do repostowania postów oznaczonych profilem **@deloitte.kariera**.
7. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie.
8. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz nad przestrzeganiem niniejszego Regulaminu będzie czuwała komisja konkursowa złożona z osób wybranych przez Organizatora.
9. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
11. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie postanowienia zawarte w Regulaminie.

II. Uczestnik Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych która:
 - a. jest zarejestrowanym użytkownikiem serwisu Instagram.com,
 - b. obserwuje na Instagramie profil Organizatora **@deloitte.kariera**,
 - c. zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia,
 - d. w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - e. wykonała Zadanie Konkursowe,
 - f. spełnia pozostałe warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie („**Uczestnik**”).

2. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w ust. 1 stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa, oraz inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.
4. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowień niniejszego Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie Zadania Konkursowego w postaci nagrania video/audio, o którym mowa w pkt. III ust. 1 Regulaminu, które narusza obowiązujące przepisy prawa lub postanowienia niniejszego Regulaminu, a także dobre obyczaje lub też prawa lub dobra osób trzecich. Odmowa uwzględnienia w Konkursie lub usunięcie, o których mowa w zdaniu poprzednim, są równoznaczne z wykluczeniem Uczestnika Konkursu z przeprowadzanego przez Organizatora Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;
 - d) naruszają Regulamin lub regulamin serwisu Instagram.
7. Podanie danych, złożenie oświadczeń, jak również udzielenie wszystkich zgód i zezwoleń, o których mowa w Regulaminie jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w Konkursie. Każdy uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie zawarte w niniejszym Regulaminie postanowienia.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczanych przez Uczestników Zadań Konkursowych, z zastrzeżeniem jednak, że w przypadku podjęcia informacji o naruszeniu regulaminu serwisu Instagram lub norm powszechnie obowiązujących, w tym dobrych obyczajów w wyniku zamieszczenia Zadania Konkursowego, Organizator usunie stwierdzone naruszenie.
9. Każdy Uczestnik Konkursu odpowiada za naruszenie postanowień regulaminu serwisu Instagram w zakresie, w jakim wyraził zgodę w procesie rejestracji profilu użytkownika w serwisie Instagram.

III. Zadanie Konkursowe

1. Zadanie konkursowe („Zadanie Konkursowe”) polega na polubieniu profilu Organizatora @Deloitte.kariera w serwisie Instagram oraz nagranie video lub audio w stylu Tik Tok/Reels, w którym Uczestnik opowie jakie są dla niego 3 najważniejsze cechy wymarzonego pracodawcy i dlaczego oraz przesłanie materiału na adres: ceplemployerbranding@deloitte.com oraz wypełni formularz umieszczony na stronie: <https://survey.euro.confirmit.com/wix/p863331604964.aspx>
2. Oceny Zadań Konkursowych dokona komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z przedstawicieli Organizatora („Komisja Konkursowa”) w oparciu o kryteria zgodności Zadania Konkursowego z zasadami Konkursu, a także pomysłowości i kreatywności Zadania Konkursowego. Powyższe kryteria będą stanowiły podstawę arbitralnej i uznaniowej decyzji Komisji Konkursowej w celu ustalenia wyników Konkursu.
3. Posiedzenie Komisji Konkursowej, podczas którego nastąpi przyznanie nagród Konkursowych, odbędzie się w terminie do 2 dni od dnia zakończenia Konkursu.
4. Przystąpienie do udziału w Konkursie („Zgłoszenie Konkursowe”) odbywa się poprzez przesłanie Zadania Konkursowego w sposób opisany w ust. 1 powyżej.
5. Każdy Uczestnik może wysłać dowolną ilość Zadań Konkursowych, ale ma możliwość wygrania tylko jednej Nagrody. W przypadku dokonania przez tą samą osobę zgłoszeń kilku Zadań Konkursowych do Konkursu nagrodzona może zostać tylko jedno Zadanie Konkursowe.
6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie Zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
7. Zadanie Konkursowe musi być efektem samodzielnej pracy twórczej osoby zgłaszającej i być nieobciążone prawami osób trzecich.
8. Wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:

- a. Zadanie Konkursowe stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika.
- b. Uczestnik jest osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych i nie zachodzą wobec niego żadne przesłanki, które powodują jego wykluczenie z Konkursu.
- c. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w celach związanych z organizacją, przeprowadzeniem oraz obsługą Konkursu, opublikowania jego wyników, otrzymywania komunikacji mailowej/telefonicznej (wyłącznie w celach związanych z przystąpieniem/uczestnictwem Uczestnika w Konkursie) od Organizatora oraz - w przypadku zwycięstwa w Konkursie zgodnie z zasadami określonymi w sekcji IV Regulaminu - przyznania Nagrody, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych („RODO”).
- d. Uczestnik zapoznał się z zasadami przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora określonymi w Załączniku nr. 1 do Regulaminu stanowiącymi spełnienie tzw.: *obowiązku informacyjnego* wynikającego z art. 13 RODO oraz iż został poinformowany, że ma możliwość odwołania udzielonej zgody w zakresie określonym w sekcji III. 8 lit. c) Regulaminu w każdym czasie (wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem).
- e. Uczestnik oświadcza, że dysponuje wszelkimi prawami do Zadania Konkursowego i nie jest ona w żaden sposób ograniczona ani obciążona na rzecz osób trzecich.
- f. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora oraz osoby trzeciej w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do opublikowanych przez Uczestnika opisów/komentarzy. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności wobec każdej osoby trzeciej, która skieruje przeciwko Organizatorowi ww. roszczenie związane z Konkursem.

IV. Nagrody dla Uczestników

1. Nagrodami dla Laureatów w Konkursie są:
 - a) możliwość poprowadzenia odcinka podcastu „Impact Stories” wraz z Talent Partnerką Deloitte,
 - b) słuchawki i set gadżetów,
 - c) indywidualne szkolenie przed nagraniem odcinka podcastu.
2. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu Nagród związanych z Konkursem, do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości brutto danej Nagrody. W takim przypadku, część Nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem Laureatowi Nagrody jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody rzeczowej i finansowej, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Warunkiem wydania Nagrody jest poprawne wysłanie przez Laureata danych, które umożliwią Organizatorowi poprawne rozliczenie podatku dochodowego. Podanie powyższych danych jest dobrowolne, ale stanowi warunek odebrania Nagrody.
4. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi we wskazanym w niniejszym Regulaminie terminie, poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres pocztowy, z którego wysłane było zadanie konkursowe. Laureat w terminie 72 h po ogłoszeniu wyników Konkursu zobowiązany będzie do wysłania za pośrednictwem serwisu Instagram wiadomości prywatnej do Organizatora celem potwierdzenia chęci otrzymania Nagrody i przekazania danych osobowych koniecznych do jej dostarczenia.
6. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przesłanie wiadomości, o której mowa w ust. 5 powyżej, w której znajdują się dane Uczestnika, zawierającej: imię i nazwisko Laureata, numer telefonu oraz potwierdzenia chęci odbioru nagrody o treści „Wyrażam chęć otrzymania nagrody”. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi Nagrody w przypadku wygranej.

7. Brak wiadomości, o której mowa w ust. 5-6 powyżej, w terminie 72 h od ogłoszenia wyników będzie uważane za rezygnację przez Laureata z prawa do otrzymania Nagrody. W takiej sytuacji Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody i status Laureata Konkursu, a Nagroda, którą uzyskałby ten Laureat Konkursu nie podlega przekazaniu. W takim przypadku Nagroda może zostać przeznaczona na dowolnie wybrany przez Organizatora cel.
8. Nagroda nie może być wymieniona na inną lub na jej równowartość pieniężną.
9. Nagrody zostaną przekazane Laureatom podczas nagrania podcastu w siedzibie Deloitte.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuzasadniania wyboru nagrodzonego Zadania Konkursowego.
11. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
12. Laureat może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakkolwiek inna nagroda.
13. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody w ogóle, w przypadku braku Zadań Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn od niego niezależnych i/lub leżących po stronie Uczestników. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika danych, koniecznych do przekazania Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych, uniemożliwiającą prawidłowe przekazanie Uczestnikowi Nagrody.

V. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia działań związanych z organizacją, przeprowadzeniem i obsługą Konkursu.
2. Administratorem (w rozumieniu obowiązujących przepisów z zakresu ochrony danych osobowych) danych osobowych Uczestników przekazanych przez nich w związku z przystąpieniem do Konkursu, jak również przetwarzanych w związku z jego obsługą, rozliczeniem oraz podsumowaniem, jest Organizator.
3. Uczestnik Konkursu, poprzez przygotowanie i przekazanie Zadania Konkursowego zgodnie z wymaganiami określonymi w ramach niniejszego Regulaminu, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora zgodnie ze wskazanymi zasadami oraz potwierdza zapoznanie się z treścią i akceptację „Klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu przez Organizatora” stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Szczegółowe zasady przetwarzania przez Deloitte danych osobowych Uczestników Konkursu, zawiera klauzula, o której mowa w punkcie powyżej. Uczestnik, przed przystąpieniem do Konkursu, ma obowiązek zapoznać się z treścią klauzuli, o której mowa w punkcie powyżej oraz z pozostałymi postanowieniami Regulaminu.

VI. Reklamacje

1. Wszystkie osoby biorące udział w Konkursie tj. Uczestnicy mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące Konkursu w terminie 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia uzasadniającego reklamację, jednak nie później niż do dnia 06.07.2022 roku za pomocą poczty elektronicznej na adres: ceplemployerbranding@deloitte.com/lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja powołana przez Organizatora.
3. Reklamacje powinny być sporządzane w formie pisemnej lub w formie wiadomości e-mail i zawierać imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
6. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony w tej samej formie, w której złożono reklamację na adres Uczestnika podany w reklamacji.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca, jednakże bez względu na postępowanie reklamacyjne Uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.

VII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 08.06.2022 roku i obowiązuje do odwołania.
2. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Organizator nie ma wpływu na funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy biorą udział w Konkursie, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
3. Niniejszy Regulamin, jak i Konkurs, podlegają prawu polskiemu i wyłącznej jurysdykcji powszechnych sądów polskich.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych obowiązujących przepisów prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni przepisów niniejszego Regulaminu, rozstrzygnięcia sporów związanych z jego stosowaniem oraz wszelkich kwestii związanych z Konkursem.
6. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników pod adresem: <https://www2.deloitte.com/pl/pl/pages/careers/podcast.html>
7. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie, w dokumentach w nim powołanych oraz we właściwych przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w innych materiałach mają jedynie charakter informacyjny.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w dowolnym momencie trwania Konkursu, bez podania przyczyny, pod warunkiem jednak, że taka zmiana nie wpłynie na pogorszenie sytuacji Uczestników. Zmieniony regulamin będzie obowiązywał od momentu publikacji w sposób umożliwiający zapoznanie się ze zmianami przez Uczestników Konkursu. Zmiany Regulaminu będą komunikowane na stronie: www.instagram.com/deloitte.kariera.

Załącznik nr. 1 do Regulaminu Konkursu

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu przez Organizatora (w dalszej części, jako „Klauzula informacyjna”)

1. Administratorem (w rozumieniu przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady [UE] 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych - w dalszej części jako „RODO”) danych osobowych uczestników (w dalszej części jako „Uczestnicy”) konkursu „Poprowadź podcast Impact Stories Deloitte” (w dalszej części jako „Konkurs”) jest **Deloitte Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie pod adresem: al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, szczegółowe informacje o strukturze prawnej Organizatora znajdują się na stronie: <https://www2.deloitte.com/pl/pl/legal/o-deloitte.html>, w dalszej części jako „Organizator”).
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora w następującym zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail oraz pozostałe informacje podane przez Uczestnika (w tym w szczególności - w przypadku zwycięstwa w Konkursie zgodnie z zasadami określonymi w sekcji IV Regulaminu numer telefonu) w związku z przystąpieniem do Konkursu i przetwarzane przez Organizatora w związku z jego organizacją, przeprowadzeniem i obsługą.
3. Dostęp do danych osobowych Uczestników Konkursu mogą uzyskać upoważnieni: pracownicy, członkowie personelu i przedstawiciele Organizatora oraz podmiotów przetwarzających Organizatora (w szczególności zapewniających prawidłową obsługę infrastruktury teleinformatycznej Organizatora) oraz - w niezbędnym zakresie - także pozostali użytkownicy oraz dostawca portalu Instagram, w ramach którego jest przeprowadzany Konkurs i w ramach którego będą publikowane nagrania video przez Uczestników Konkursu oraz informacje - w zakresie: imię i nazwisko - o Laureata Konkursu.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą odpowiednio zabezpieczone przez Organizatora, z uwzględnieniem wymagań prawnych oraz wewnątrzfirmowych standardów i procedur bezpieczeństwa w tym zakresie, w tym także z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych w brzmieniu zatwierdzonych przez Komisję Europejską w sytuacji, gdyby przetwarzanie obejmowało konieczność ich przekazywania poza Europejski Obszar Gospodarczy. Informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych przez Instagram - występujący w charakterze odrębnego administratora - w tym o stosowanych przez portal mechanizmach bezpieczeństwa, są zawarte pod następującym adresem: <https://www.facebook.com/help/instagram/519522125107875> Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora do momentu zakończenia działań wskazanych powyżej albo wcześniejszego wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika (w sytuacji, w której podstawą przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika). Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika ma charakter dobrowolny, jednak jest warunkiem niezbędnym do przystąpienia do Konkursu; wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika jest możliwe w dowolnym momencie, jednak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie. Organizator może jednak zachować niezbędną, ograniczoną część danych osobowych dotyczących Uczestnika w przypadku, gdyby niezbędne okazało się to dla celów wykazania zgodności z przepisami prawa, w tym przez okres do czasu upływu przewidzianych prawem terminów przedawnienia roszczeń (w tym także dla celów sprawozdawczości podatkowej i rozliczeniowej), w przypadku zwycięstwa Uczestnika w Konkursie - wówczas podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika będzie niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, jako administratora (np.: obrona przed roszczeniami) lub niezbędność do realizacji obowiązku wynikającego z przepisów prawa, któremu podlega Organizator.

5. Uczestnik Konkursu, poprzez przygotowanie i przekazanie nagrania video (poprzez przygotowanie i publikację Zadania Konkursowego) zgodnie z wymaganiami określonymi w Regulaminie Konkursu, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie ze wskazanymi zasadami oraz potwierdza zapoznanie się z treścią i akceptację Klauzuli informacyjnej. Jednocześnie Uczestnik potwierdza, że jest świadomy, że wyrażona przez niego zgoda ma charakter dobrowolny i nie jest on zobowiązany do jej wyrażenia, jednak w przypadku jej nieudzielenia lub późniejszego wycofania, jak również przesłania wniosku o usunięcie danych, nie będzie możliwe przystąpienie do Konkursu (a w szczególności - w przypadku zwycięstwa - odebranie nagrody). Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt elektroniczny z przedstawicielem Organizatora, pod następującym adresem: ceplemployerbranding@deloitte.com. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu, nie wpływa na legalność przetwarzania takich danych przez Organizatora, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
6. Uczestnik Konkursu, jako podmiot danych (osoba, której dane dotyczą), rozumie, że ma prawo (w sytuacjach określonych w obowiązujących przepisach z zakresu ochrony danych osobowych oraz w przypadku danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora), do: udzielenia mu dostępu do dotyczących go danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, otrzymania kopii danych, wycofania zgody - na zasadach określonych w punkcie powyżej - na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie oraz - w przypadku, gdy podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, jako administratora - wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Wszystkie wymienione powyżej prawa, mogą być egzekwowane przez Uczestnika Konkursu poprzez kontakt z przedstawicielem Organizatora pod następującym adresem: ceplemployerbranding@deloitte.com. Ponadto, w razie uznania przez Uczestnika Konkursu, że dotyczące go dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem przez Organizatora, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji przez Deloitte (w tym profilowania).