



Deloitte.

Definiowanie
i finansowanie wzrostu
przez innowacje
Ten types of innovation

Luty 2017

10 Typów Innowacji

Szerokie rozumienie innowacji

- Szerokie zdefiniowanie innowacji jako nowych wdrażalnych rozwiązań pozwala na wyróżnienie **10 obszarów, w których każda organizacja może poszukiwać nowatorskich sposobów generowania zysków**



Badania przeprowadzone wśród tzw. Average oraz Top Innovators (wg BusinessWeek, Fast Company, Forbes i Technology Review) wskazują, że większa liczba obszarów, w których firma prowadzi proces innowacyjny koreluje pozytywnie z wartością firmy.

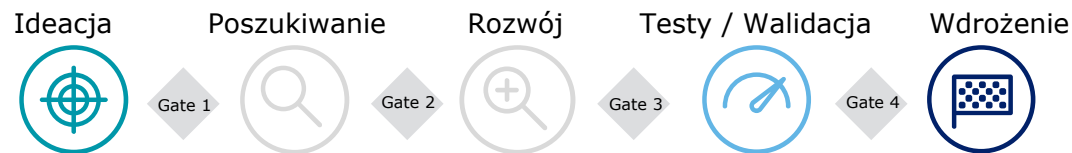


Akceleracja komercjalizacji

3 kroki od Deloitte

- Deloitte dzięki wieloletniemu doświadczeniu w doradztwie B+R opracował metodyki pozwalające na znaczne skrócenie procesu B+R oraz zwiększenie jest efektywności.

STANDARDOWY PROCES BADAWCZY



PRZYSPIESZONY PROCES BADAWCZY



- Istotnym osiągnięciem są oszczędności związane ze zmniejszeniem nakładów kapitału i czasu na rozwój produktu.

TEN TYPES OF INNOVATION



- Określenie najbardziej perspektywicznych obszarów rozwoju Spółki w oparciu o 10 obszarów innowacyjności przedsiębiorstwa, porównanie się do konkurencji, liderów globalnych i najlepszych przykładów z innych branży.

MATCHMAKING



- Sieć Deloitte pozwala na efektywne identyfikowanie potrzeb technologicznych u dużych klientów. Matchmaking zakłada łączenie technologii znanych firm z potrzebami technologicznymi dużych przedsiębiorstw.

TECHNOLOGY DUE DILIGENCE



- Usługa polegająca na ocenie technologii (badanej lub dojrzałej komercyjnie) w odniesieniu do obecnych trendów badawczych. Badany jest jej potencjał rynkowy oraz przeszkody i szanse na drodze komercjalizacji.

Technology Due Diligence

Wstęp

Technology Due Diligence to usługa polegająca na ocenie technologii (badanej lub dojrzałej komercyjnie) w odniesieniu do obecnych trendów badawczych. Badany jest jej potencjał rynkowy oraz przeszkody i szanse na drodze komercjalizacji. Szczegółowa analiza może dostarczyć Klientowi informacji i rekomendacji w następujących obszarach:

- Opis obecnego stanu badań i technologii,
- analiza trendów prac B+R w rozpatrywanym obszarze,
- Porównanie w stosunku do obecnych i rozwijanych technologii,
- Ocena wpływu otoczenia regulacyjnego,
- Analiza czynników decydujących o adaptacji na rynku oraz potencjalnych barier wyjścia,
- Identyfikacja oraz analiza rynkowa właściwych obszarów dla komercjalizacji (stan obecny rynku oraz jego dynamika rozwoju),
- Wskazania możliwych modeli biznesowych,
- Rekomendacja optymalnego scenariusza komercjalizacji w tym potencjalnych partnerów.

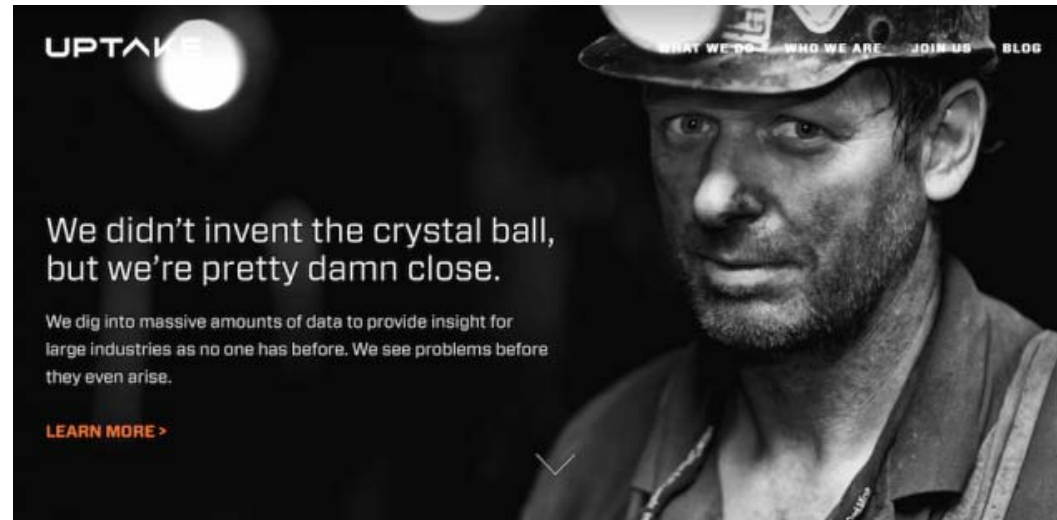
Warianty usług



Nowoczesne technologie: IoT

Catepillar: start-up Uptake

Uptake to start-up który zbudował platformę tematyczną służącą do zbierania danych z setek sensorów rozmieszczonych w terenie np. spycharkach, koparkach. System potrafi na bieżąco reagować na różne wydarzenia w wielu miejscach naraz redukując np. czas przestoju z powodu awarii.



Rio Tinto wdrożyło w kilku australijskich kopalniach system zwany 'SmartCap' . BHP Biliton zastosował ten system u siebie w Chile. Rozwiązanie wykorzystuje standardową czapkę oraz szereg sensorów, które monitorują czujność/przytomność pracownika, aby móc zdalnie ocenić jego wydajność, a co najważniejsze zmęczenie. To ostatnie jest jednym z głównych przyczyn wypadków z użyciem ciężkiego sprzętu. Zastosowanie takiej odzieży umożliwia pracodawcom zwiększenie bezpieczeństwa w kopalniach.

Nowoczesne technologie: IoT

Rio Tinto



Autonomiczne pojazdy – samowystarczalność pojazdów obecnie pozwala na wykonywanie niektórych operacji bez aktywnej obecności człowieka.

Obecnie stosowane przez Rio Tinto pojazdy eliminują potrzebę zaangażowania kierowcy. Jeden pracownik zasiadający przed ekranem komputera może kontrolować operację wielu ciężarówek pracujących w sposób bezpieczny i wydajny.

Rio Tinto posiada największą dotychczas flotę takich ciężarówek w Pilbara (około 70 pracujących maszyn). Inne firmy wykorzystujące tego typu pojazdy to konkurencja: BHP Billiton i Fortescue Metals Group. Kolejne wdrożenia tego systemu z sukcesem przyspieszają proces rozwoju bezobsługowej logistyki.

Source: <http://www.smh.com.au/business/mining-and-resources/rio-tinto-pushes-ahead-with-driverless-trains-in-pilbara-20150309-13z28v.html> ; and, <http://www.bloomberg.com/news/articles/2015-09-10/surviving-iron-ore-blood-bath-requires-a-lotmore-mining-robots>
http://www.riotinto.com/documents/Mine_of_The_Future_Brochure.pdf

Nowoczesne technologie: AR

Rozszerzona rzeczywistość w projektowaniu



Inspiracje

Aktywne powłoki

Powierzchnie biobójcze:

- Dodatek nanosrebra lub ich halogenki umożliwia stworzenie antyseptycznych powierzchni
- Dodatek ma korzystne znaczenie dla powierzchni, od których wymaga się czystości bakteryjnej np. ściany lub podłogi szpitali, sprzętów medycznych

Powierzchnie rozpraszające ciepło (np. dla systemów ogrzewania podłogowego):

- Niektóre rozwiązania deklarują wykorzystanie warstw grafitu jako przewodzących ciepło
- W innych rozwiązaniach dodawane są płatki grafitu, lub inne dodatki np. węglowe nanorurki, węgliki krzemu itd. W celu zwiększenia przewodności termicznej

Powierzchnie z nanokrzemionką:

- Łatwiejsze czyszczenie
- Efekt anti-graffiti
- Odporność na zarysowania
- Hydrofobowość

Inspiracje

Dodatek do farb / coatingów

Aerogel

Jako składnik farb pozwala na:

- Uzyskanie małych współczynników przewodzenia (~ 35 miliW/mK) – ekranowanie gorących powierzchni
- Izolację dźwiękową
- Poprawę niepalności
- Brak kondensacji na powierzchni w przypadku naniesienia na zimne obiekty np. metalowe powierzchnie
- W niektórych rozwiązaniach skraca czas nanoszenie powłoki



Tynk magnetyczny

Dodatek magnetyczny do farby powoduje, iż staje się ona podatna na magnes

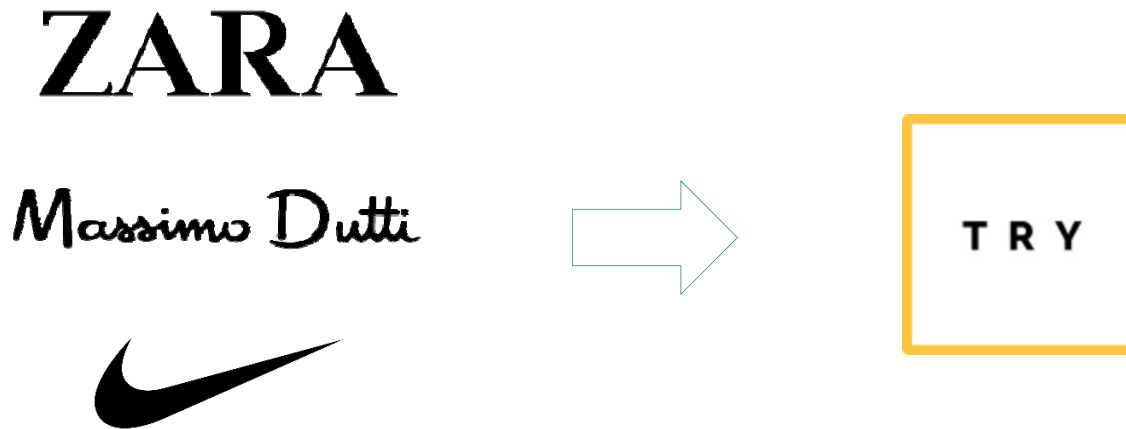
Oferowane są obecnie na rynku również rozwiązania w postaci białych powierzchni, które można traktować jako tablicę do pisania i magnetycznie czynną przestrzeń

Dodatki dyspergujące lub zwilżające pigment

- Rozwiązania umożliwiające i stabilizujące układy zdyspergowane poprzez przeciwdziałanie aglomeracji cząstek
- Dodatki zwiększające powinowactwo farb i coatingów do powierzchni
- Dodatki modyfikujące zwilżalność
- Dodatki usuwające pianę (tzw. defoamery)
- Dodatki tiksotropowe modyfikujące reologię systemów
- ...

Inspiracje

Współpraca ze startupami

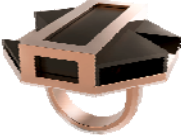


- Zara, Massimo Dutti, Nike oraz inne firmy odzieżowe podjęły współpracę ze startupem Try.com
- Try.com umożliwia zarejestrowanym użytkownikom **przymierzenie ubrań, które chcą kupić online**
- Użytkownik zamawia ubrania przez internet w standardowy sposób, jednak dzięki funkcji Try płaci dopiero po 7 dniach jedynie za te, które chce pozostawić (bezpłatny zwrot pozostałych)

Inspiracje

Globalne kierunki rozwoju / współpracy

K O V E R T
LONDON | STOCKHOLM | MILAN



Tworzenie stylowych bandów skomunikowanych ze smartphonem

RALPH LAUREN



Zastosowanie sensorów do stworzenia inteligentnej koszulki dla sportowców



EDITED

Zastosowanie analizy Big Data w branży modowej w celu dostosowania oferty i cen

B Maternity



Wykorzystanie sensorów w odzieży w celu monitorowania stanu zdrowia kobiet w ciąży



Opracowanie inteligentnych skarpet niwelujących zapach

UNI QLO

Umieszczenie w przymierzalniach interaktywnych „luster” ułatwiających dobór garderoby

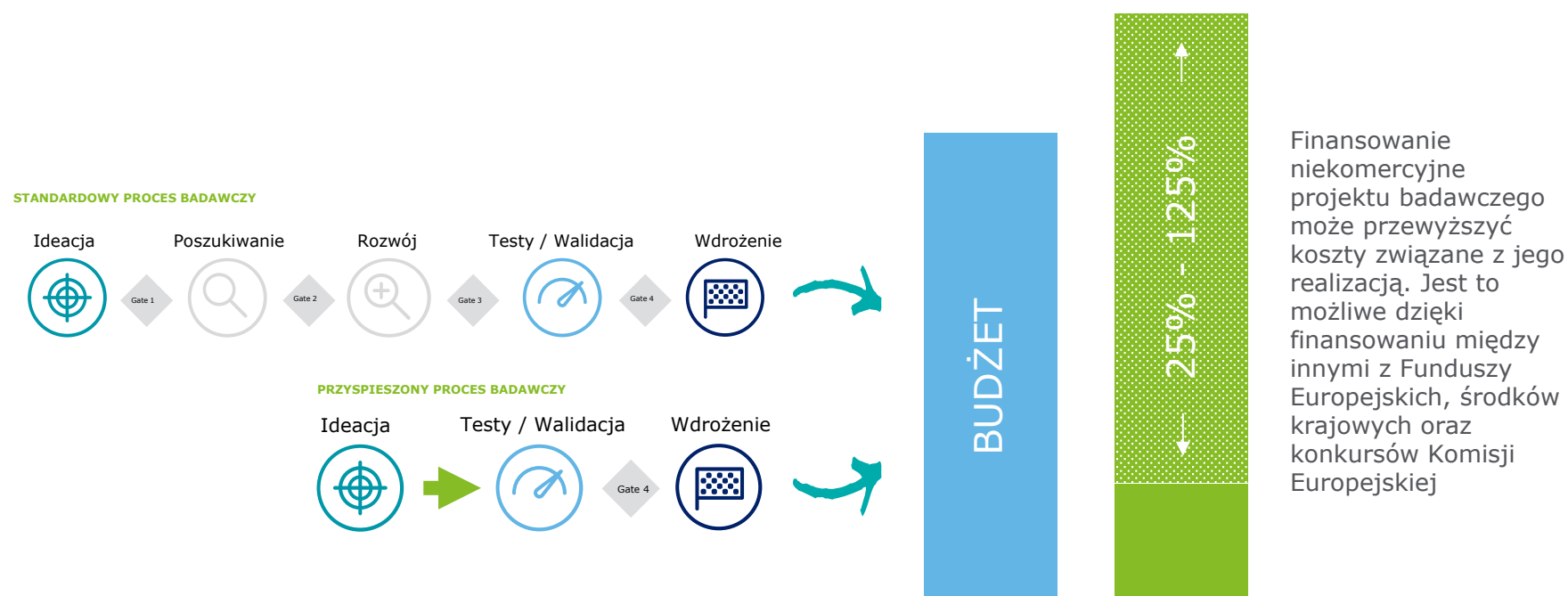
THE CHXPXR

Cykliczna wysyłka preferowanych ubrań do mężczyzn z możliwością zwrócenia tych niechcianych

Współfinansowanie procesu badawczego

Wykorzystanie pomocy publicznej

- Deloitte jest świadomy kosztów związanych z realizacją działań B+R. Wieloletnie doświadczenie w pracach przy tego rodzaju projektach pozwoliło nam na opracowanie metodyki, która umożliwia sfinansowanie od 25% do 125% kosztów związanych z projektem badawczym.



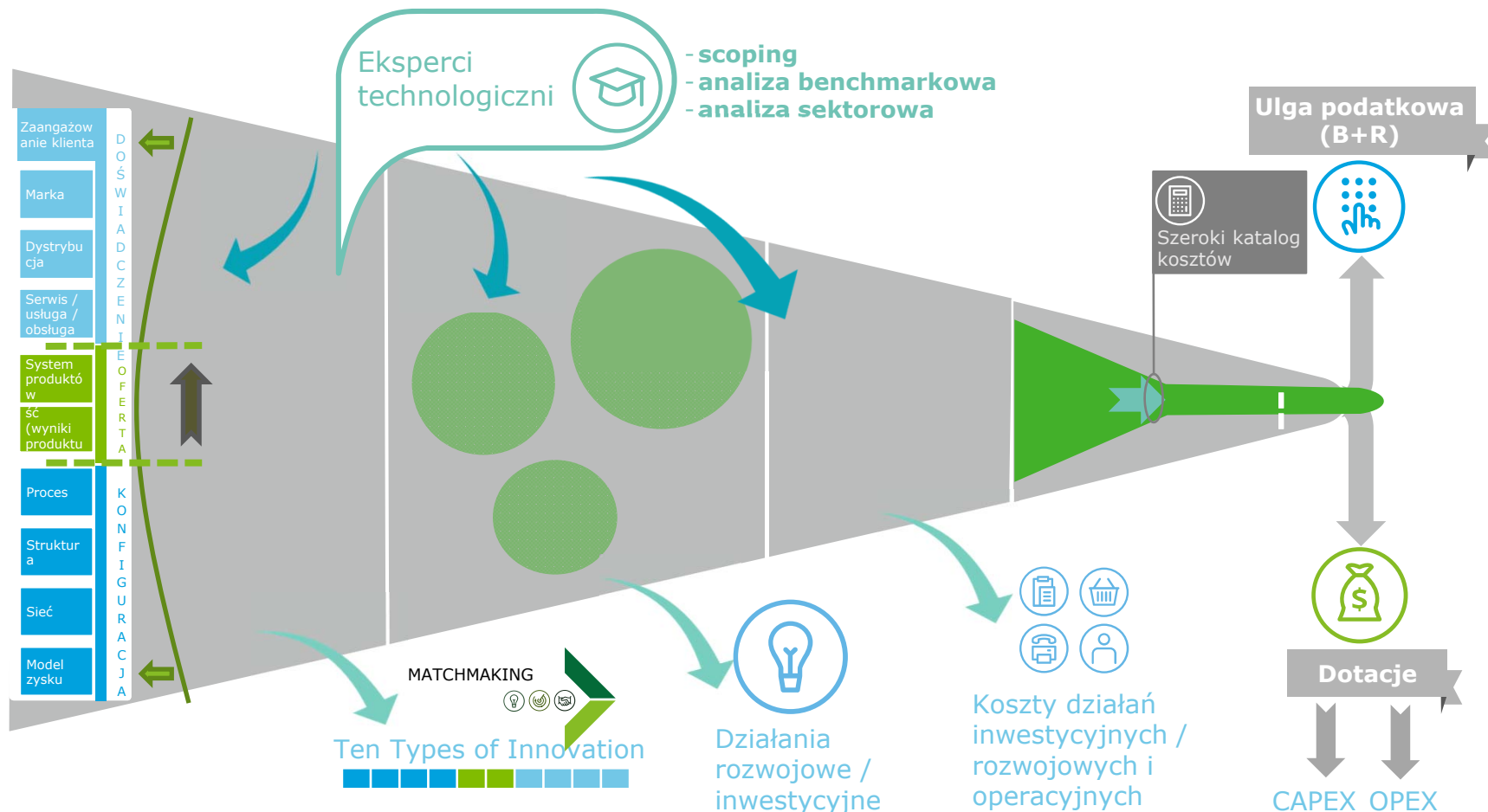
- Dofinansowany może być m.in. zakup technologii od zidentyfikowanego przez Deloitte podmiotu trzeciego.

Analiza kosztowa

Włączenie do dofinansowania kosztów OPEX i matchmakingu

Analiza kosztów operacyjnych projektów rozwojowych (bezpośrednich, pośrednich, bieżących) na podstawie weryfikacji zaangażowania poszczególnych jednostek oraz zakresu projektów

Stworzenie szerokiego katalogu kosztów B+R kwalifikujących się do ulgi podatkowej oraz dotacji.



Nasz zespół

Wybrane doświadczenie ekspertów



Magdalena Burnat-Mikosz
Partner | Innovation Consulting | R&D and Government Incentives

Magdalena posiada 18 lat doświadczenia zawodowego. Jest ekspertem w zarządzaniu procesami innowacyjnymi, prowadzi zespołom zaangażowanym w projektowanie i wdrażanie struktur i sieci organizacyjnych, zarządzanie zmianą oraz optymalizację finansową również z wykorzystaniem niekomercyjnych źródeł finansowania.



Dr Michał Turczyk
Dyrektor | R&D and Government Incentives

Michał ma wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu projektów mających na celu identyfikację oraz definiowanie działalności B+R m.in. w sektorze produkcyjnym i chemicznym. Zajmuje się m.in. projektowaniem agend badawczych i opracowywaniem strategii finansowania długofalowej działalności B+R ze źródeł niekomercyjnych, identyfikacji szerokiego katalogu kosztów działalności B+R w oparciu o autorską metodykę Deloitte oraz tworzenie „Map Drogowych” finansowania.



Dr inż. Krzysztof Grzybowski
Senior Manager | Innovation Consulting

Krzysztof posiada kilkunastoletnie doświadczenie w doradztwie z obszaru chemii i energetyki. Wielokrotnie doradzał firmom w rozwoju i komercjalizacji nowych rozwiązań oraz funduszom kapitałowym przy inwestycjach w nowe technologie. Ma doktorat z inżynierii chemicznej oraz doświadczenie naukowe zdobyte w kraju i zagranicą. Zajmował się badaniami rynku oraz trendów i kierunków rozwoju R&D. Nadzorował też obszar strategii oraz badań i rozwoju w jednej z europejskich grup chemicznych.