

## Postrzeżenie i ocena zobowiązań klimatycznych przez różne grupy interesariuszy

### Podstawowe motywy działania

Inwestorzy	Klienci	Pracownicy	Organizacje pozarządowe i aktywiści
<ul style="list-style-type: none"><li>• Widzą ryzyko dotyczące bieżących i przyszłych wyników firmy – ryzyko przejścia oraz fizyczne.</li><li>• Dostrzegają nowe możliwości związane z opracowywaniem klimatycznej strategii działania.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mają nadzieję, że ich nawyki konsumpcyjne nie zaszkodzą środowisku.</li><li>• Obawiają się, że zmiana klimatu negatywnie wpłynie na poziom ich własnego i społecznego dobrobytu.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Chcą pracować w firmie, która aktywnie chroni środowisko, a przynajmniej nie wyrządza mu szkody.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Podejmują skuteczne i szybkie działania zmniejszające poziom emisji gazów cieplarnianych.</li></ul>

### Oczekiwania dotyczące zobowiązań firmy

Inwestorzy	Klienci	Pracownicy	Organizacje pozarządowe i aktywiści
<p><i>Oczekują, że:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Firma będzie wyznaczać cele działania w oparciu o wyniki badań naukowych, zgodnie z porozumieniem paryskim i udzielać jasnych informacji o stanie zaawansowania procesu ich osiągnięcia.</li><li>• Mają one znaleźć odzwierciedlenie w strategii działania firmy i procesie podejmowania decyzji.</li><li>• Wyznaczone cele muszą uwzględniać plany i procesy precyzujące sposób ich osiągnięcia.</li><li>• Muszą odnosić się do określonych wskaźników.</li><li>• Za ich osiągnięcie odpowiada prezes firmy.</li><li>• Muszą znaleźć odzwierciedlenie w sprawozdaniu finansowym.</li></ul>	<p><i>Oczekują, że:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Firma wykaże się humanitaryzmem i przejrzystością.</li><li>• Podjęte zobowiązania będą autentyczne i zgodne z systemem wartości większości konsumentów.</li><li>• Podjęte zobowiązania będą sprzyjać zachowaniu przejrzystości w całym łańcuchu dostaw.</li><li>• Firma zastosuje obiektywne kryteria, sprawdzone przez osoby trzecie, bez chęci okrągłych słów i niewiążących obietnic.</li></ul>	<p><i>Oczekują, że:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Firma opracuje skuteczny plan ochrony środowiska.</li><li>• Prezes oficjalnie przedstawi stanowisko firmy.</li><li>• Zobowiązania zostaną podjęte we współpracy z pracownikami.</li></ul>	<p><i>Oczekują:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Przyjęcia wskaźników docelowych zgodnych z wynikami badań i porozumieniem paryskim.</li><li>• Podjęcia dostatecznie ambitnych i sensownych zobowiązań.</li><li>• Szybkich działań, przynoszących wymierne efekty.</li><li>• Przejrzystości i pełnego ujawnienia informacji.</li></ul>