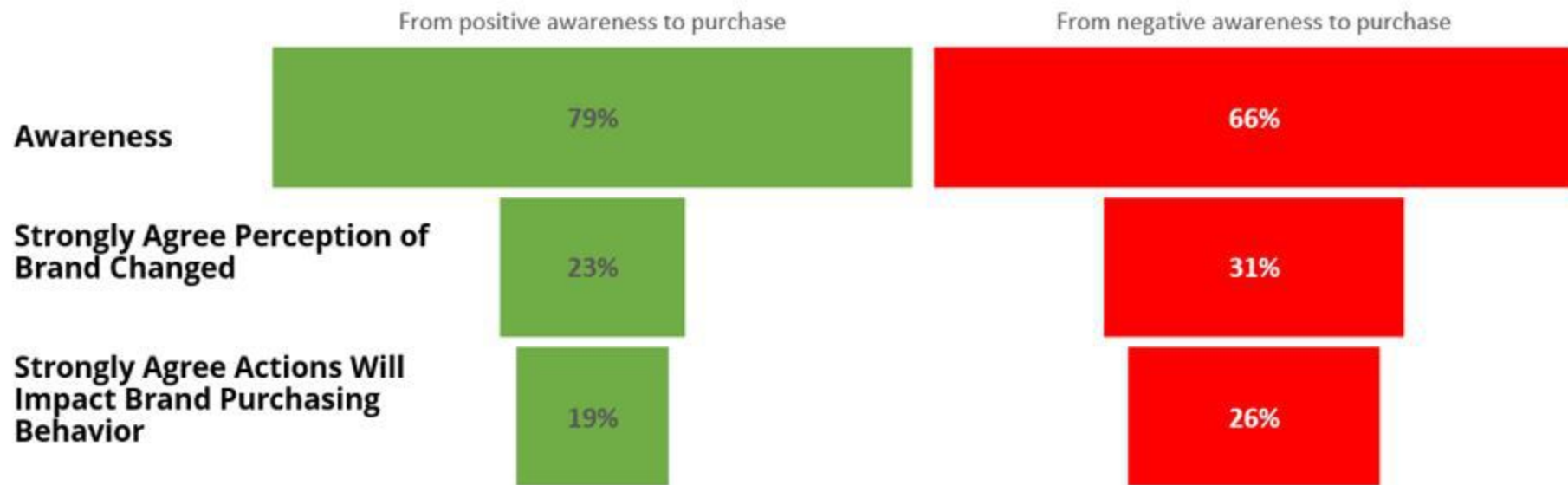


## Wykres Nr 2

### Droga klienta od świadomości do zachowań zakupowych



Źródło: Deloitte Global Marketing Trends - Badanie nastrojów wśród konsumentów