


Trendy znajdują już swoje odzwierciedlenie w metodykach i działaniach

Metodyka Deloitte – Change: Vision to Value

 Wyzwanie: **Brak spójnej wizji i wsparcia liderów**

CEL

Wizualizacja przyszłości biznesowej

Zapewnienie warunków dla zmiany prowadzonej przez liderów

Mobilizacja i zaangażowanie społeczności

 Wyzwanie: **Trwałość zmiany**
NOWY SPOSÓB DZIAŁANIA


Zmiana zachowań w nawyki

Monitorowanie osiągnięć

Uznanie sukcesów i ewolucja



a digital application that
provides comprehensive
data management and insight


 Wyzwanie: **Niskie zaangażowanie i adopcja użytkowników / społeczności**

WPŁYW

Wykorzystanie danych dot. gotowości do zmian dla ukierunkowania zarządzania zmianą

Zdefiniowanie kampanii zmiany

Spersonalizowanie kampanii zmiany

 Wyzwanie: **Niechęć do zmian, kultura organizacyjna**

WIEDZA I UMIEJĘTNOŚCI

Przyspieszenie zdobycia nowej wiedzy i umiejętności

Aktywacja sieci Agentów Zmiany

Wdrożenie ludzi w nowy sposób działania