01
ŚWIADOMOŚĆ

47%

klientów szuka informacji ***odwiedzając strony internetowe*** *(za pośrednictwem aplikacji lub komputera)*

PRZED ZAKUPAMI

02
ZAINTERESOWANIE

22%

badanych poszukuje informacji za pomocą ***wyszukiwarki internetowej***

03
EWOLUCJA I WYBÓR

49%

klientów ***nie korzysta z pomocy*** *asystentów*

W TRAKCIE ZAKUPÓW

04
ZAKUP

28%

klientów ***wydało*** *na zakupy* ***więcej lub znacząco więcej*** *dzięki użyciu technologii*

05
PŁATNOŚĆ

35%

najbardziej popularną metodą płatności elektronicznych jest ***BLIK***

PO ZAKUPACH