



## ZŁA ZGODA

*Wyrażam zgodę na kontakt telefoniczny w celach marketingowych przez partnerów Spółki.*

Zgoda odwołuje się do nieokreślonego kręgu partnerów – nie spełnia wymogu konkretności, nie jest udzielana świadomie – nie może zostać uznana za ważną podstawę do działania.



## LEPSZA ZGODA

*Wyrażam zgodę na kontakt telefoniczny w celach marketingowych przez partnerów Spółki, których lista znajduje się pod linkiem.*

Zgoda nie pozwala na wybór konkretnych podmiotów z listy partnerów ale ich wymienia (odsyła do miejsca gdzie można zapoznać się z listą). Wydaje się, że, w pewnych, szczególnych warunkach np. w sytuacji gdy liczba partnerów nie jest znaczna i są oni wszyscy powiązani w taki sposób, że można racjonalnie zakładać ich działanie marketingowe skierowane do tej samej osoby (np. klub sportowy i jego partnerzy i sponsorzy) można bronić poprawności takiej zgody.



## DOBRA ZGODA

*Wyrażam zgodę na kontakt telefoniczny w celach marketingowych przez:*

- Partner 1
- Partner 2
- Partner 3

Zgoda określa jednoznacznie kanał kontaktu i cel a jednocześnie pozwala na jej udzielenie w stosunku do każdego z partnerów indywidualnie.