

TOP 10 rankingu „Global Powers of Luxury Goods”

Miejsce w rankingu	Nazwa firmy	Wybrane marki	Kraj pochodzenia	Przychody ze sprzedaży netto (mln dolarów)	Wzrost przychodów ze sprzedaży netto rok do roku (w proc.)
1	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	Louis Vuitton, Fendi, Marc Jacobs	Francja	23 447	5,0
2	Estée Lauder Companies Inc.	Estée Lauder, Aveda, Jo Malone	USA	11 824	5,0
3	Compagnie Financière Richemont SA	Cartier, Montblanc	Szwajcaria	11 677	-3,9
4	Luxottica Group SpA	Ray-Ban, Oakley	Włochy	10 051	2,8
5	Kering S.A.	Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent	Francja	9 369	7,7
6	L'Oréal Luxe	Biotherm, Lancôme	Francja	8 476	6,0
7	Swatch Group Ltd.	Longines, Omega, Rado	Szwajcaria	7 413	-10,7
8	Ralph Lauren Corporation	Ralph Lauren, Polo Ralph Lauren, Purple Label	USA	6 653	-10,2
9	PVH Corp.	Tommy Hilfiger, Calvin Klein	USA	6 646	5,6
10	Chow Tai Fook Jewellery Group Limited	Hearts on Fire	Hong Kong	6 604	-9,4