



### Strategia i model biznesowy

Bank powinien uwzględnić kwestie związane ze zmianami klimatycznymi w swojej strategii i w modelu biznesowym, określając jasną drogę do osiągnięcia globalnych celów, np. neutralności emisyjnej. Trzeba też zadbać o to, by słowa przekuć w czyny aby nie zostać posądzonym o „greenwashing”.

### Kwestie do rozważenia

**Odporność modelu biznesowego** na zmiany klimatyczne jest rozważana w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej.

Narzędzia (np. analiza scenariuszy) są wykorzystywane w celu zapewnienia, że strategia uwzględnia zewnętrzne – zmienne i niepewne **środowisko biznesowe**.

W odniesieniu do zmian klimatycznych ustala się **konkretne cele** strategiczne, limity i kluczowe wskaźniki wydajności.

Rozważane są **możliwości** przekształcenia produktów i usług na takie, które spełniać będą wymogi ekologicznej gospodarki.

**Polityka zaangażowania interesariuszy**, która obejmuje komunikację z interesariuszami i wsparcie klientów w realizacji ich celów klimatycznych.

### Przykładowe pytanie

*Czy nasza strategia zarządzania ryzykiem fizycznym, ryzykiem związanym z transformacją i ryzykiem (reputacyjnym) jest dostosowana do celów korporacyjnych w zakresie zrównoważonego rozwoju?*