



Ryzyko reputacyjne.

Zarząd musi zapewnić skuteczne zarządzanie ryzykiem związanym z ujawnianiem informacji rynkowych i zasadami postępowania w odniesieniu do ryzyk klimatycznych. Jeśli chodzi o zasady postępowania, należy zwrócić szczególną uwagę na kwestie potencjalnego „greenwashingu, ekologiczności produktów, ujawniania informacji na temat klientów, zarządzania produktami, podejmowania decyzji inwestycyjnych oraz modelowania i wycen.

Kwestie do rozważenia

Standardy dotyczące **ujawniania informacji rynkowych** w związku ze zmianami klimatycznymi są spełnione, wiadomo, jakie są luki w danych.

Oferta produktowa jest dostosowana do strategii dotyczącej zmian klimatycznych i odpowiada procesom kontroli wewnętrznej.

Istotne obszary **ryzyka związanego z ujawnianiem informacji** zostały zidentyfikowane, a bank zarządza nimi tak, jak szerzej rozumianym ryzykiem operacyjnym.

Wprowadzono solidne ramy odniesienia dla **produktów ekologicznych** wraz ze skutecznymi mechanizmami kontroli.

Weryfikacja **informacji zarządczych** w celu potwierdzenia, czy produkty ekologiczne przynoszą klientom oczekiwane korzyści.

Przykładowe pytanie

Co daje nam pewność, że bank zidentyfikował istotne typy ryzyka odpowiedzialności w tym ryzyka reputacyjnego i związanego z ujawnieniami w związku ze zmianami klimatycznymi?