

Deloitte é reconhecida como líder global em consultoria pela Gartner, pelo quinto ano consecutivo

Mercado mundial de serviços de consultoria cresceu 6,1%, para os 125,2 mil milhões de dólares em 2014

Lisboa, 31 de julho de 2015 - Pelo quinto ano consecutivo, a Deloitte foi considerada líder global em serviços de consultoria pela Gartner, uma das mais reputadas analistas de mercado, no seu relatório *Market Share Analysis: Consulting Services Worldwide, 2014*. Na base desta distinção está a quota de receitas registada pela Deloitte em 2014, que inclui o seu negócio global de consultoria e de advisory. Consultoria é entendida pela Gartner, para efeitos da produção deste relatório, como consultoria de gestão e de tecnologias de informação (TI).

“O desenvolvimento e entrega de estratégias eficazes aos clientes é um fator crítico para quem é líder nesta indústria – mas não o suficiente para garantir o primeiro lugar,” afirma Jim Moffatt, líder global de consultoria da Deloitte. “A amplitude e profundidade das capacidades da nossa rede, o tempo que investimos em compreender as necessidades dos clientes e a relação de colaboração que estabelecemos com eles para criar valor - seja qual for a sua definição de valor – são os fatores que acreditamos que têm diferenciado a Deloitte nestes cinco anos.”

O relatório da Gartner destaca ainda que *“o mercado mundial de serviços de consultoria cresceu 6,1%, dos 118,1 mil milhões de dólares em 2013 para os 125,2 mil milhões de dólares em 2014. O conjunto das empresas de serviços de consultoria do top 10 cresceu a um ritmo mais acelerado, 6,8%, do que o restante mercado.”*

“O mundo nunca foi tão complexo, dinâmico e incerto como é hoje e o ritmo da mudança só tenderá a aumentar,” esclarece Jim Moffatt. “A Deloitte está a ajudar os seus clientes a responderem aos seus mais complexos desafios – como crescer globalmente; como inovar; como integrar tecnologia e estratégia; como atrair, desenvolver e reter talento – para que possam tomar decisões importantes com toda a confiança.”

Todos os anos a Gartner analisa e publica os *rankings* e quotas de mercado relativos ao ano anterior para todas as áreas tecnológicas. A avaliação do mercado baseia-se nas receitas geradas pelo negócio de consultoria de gestão (consultoria que envolva soluções de TI), consultoria de TI, *outsourcing* e de serviços de *software* e *hardware*. É também feita uma análise por segmento de indústria, região e país.

###

Sobre a Deloitte

“Deloitte” refere-se a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada de responsabilidade limitada do Reino Unido (DTTL), ou a uma ou mais entidades da sua rede de firmas membro e respetivas entidades relacionadas. A DTTL e cada uma das firmas membro da sua rede são entidades legais separadas e independentes. A DTTL (também referida como “Deloitte Global”) não presta serviços a clientes. Para aceder à descrição detalhada da estrutura legal da DTTL e suas firmas membro consulte www.deloitte.com/pt/about



A Deloitte presta serviços de auditoria, consultoria fiscal, consultoria de negócios e de gestão e *corporate finance* a clientes nos mais diversos setores de atividade. Com uma rede globalmente ligada de firmas membro em mais de 150 países e territórios, a Deloitte combina competências de elevado nível com oferta de serviços qualificados conferindo aos clientes o conhecimento que lhes permite abordar os desafios mais complexos dos seus negócios. Os mais de 200.000 profissionais da Deloitte empenham-se continuamente para serem o padrão de excelência.

A informação contida neste comunicado de imprensa está correta no momento do envio à comunicação social.

###

Para mais informações contactar:

Miguel Jerónimo
Communications & Media Relations
mijeronimo@deloitte.pt
Tel: (+351) 210 423 064
Tlm: (+351) 934 013 549

Filipa Matos
Communications & Media Relations
mamatos@deloitte.pt
Tel: (+351) 210 423 038