

28ª edição dos IRG Awards da Deloitte

Gala distinguiu as personalidades e empresas que mais se destacaram pelo seu desempenho e boas práticas no mercado financeiro em 2014

Lisboa, 3 de julho de 2015 - Já são conhecidos os vencedores da 28ª edição do Investor Relations & Governance Awards (IRG Awards) da Deloitte, realizada em parceria com o Diário Económico e com a especial participação da TVI24, que decorreu a noite passada no Convento do Beato, sob o tema “A arte da liderança”, e que premiou o que de melhor se fez no mercado financeiro português durante 2014. Este ano, e pela primeira vez, foram também reconhecidas as empresas não cotadas que se têm distinguido pelo seu desempenho, boas práticas e desenvolvimento da economia portuguesa, através dos prémios Golden Company e Investidor do Ano.

Da lista de nomeados para as categorias Melhor CEO em *Investor Relations*, Melhor CFO em *Investor Relations*, Melhor *Investor Relations Officer*, saíram também vencedores as personalidades e empresas que melhor dominaram a arte do seu ofício em 2014. Para o seu apuramento foi auscultado um vasto colégio eleitoral, composto por representantes de entidades que atuam no mercado financeiro, e homologados por um corpo de jurados liderado por Manuel Alves Monteiro. Fizeram ainda parte deste órgão deliberativo Alberto de Castro, António Gomes Mota, Esmeralda Dourado, Francisco Murteira Nabo, João Duque, Jorge Coelho, José Miguel Júdice, Luís Amado, Rui Rio e Vítor Bento.

Para Luís Magalhães, Managing Partner da Deloitte, “a qualidade da informação prestada ao mercado e das relações com os investidores e da governance mede-se pelo resultado do seu exercício, sustentado na adoção de boas práticas que promovam a excelência, o rigor e a transparência na divulgação de informação de qualidade e nos processos de decisão. Mede-se também pela confiança que é transmitida ao mercado. Essa é uma tradução prática com consequências na performance em Bolsa e no interesse que suscita nos investidores. É este o propósito destes prémios, já com quase três décadas de existência, e que se concretiza com mais esta edição.”

Segundo Manuel Alves Monteiro, presidente do Júri, “como parte da evolução natural que a economia regista, este ano quisemos sublinhar o papel que a globalização tem na relação das empresas com os mercados, sugerindo a todos um olhar especialmente atento para os desafios que representam para os agentes atuarem numa economia aberta e para as oportunidades que estão ao alcance das empresas portuguesas. Partimos agora para a próxima 29ª edição.”

Estes são os vencedores dos IRG Awards 2015:

Melhor CEO em *Investor Relations*:

Francisco de Lacerda dos CTT – Correios de Portugal, S.A.

Entre os nomeados para este prémio, que distingue quem obteve um desempenho de excelência ao longo do ano de 2014, marcado pela visão estratégica em *Investor Relations*, encontrava-se também António Mexia da EDP - Energias de Portugal, S.A., João Manso Neto da EDP Renováveis, S.A., Manuel Ferreira de Oliveira da Galp Energia, SGPS, S.A. e Nuno Amado do Banco Comercial Português, S.A.

Melhor CFO em Investor Relations:

José Pedro Pereira da Costa da NOS, SGPS, S.A.

Na *shortlist* desta categoria, que reconhece quem demonstrou o melhor desempenho e contribuiu para a qualidade da informação financeira em 2014, estiveram também André Gorjão Costa dos CTT – Correios de Portugal, S.A., Miguel Bragança do Banco Comercial Português, S.A., Nuno Alves da EDP – Energias de Portugal, S.A. e Rui Teixeira da EDP Renováveis, S.A.

Melhor Investor Relations Officer:

Maria João Carrapato da NOS, SGPS, S.A.

Entre os nomeados para este prémio, que destaca quem demonstrou um desempenho de excelência nas relações com o mercado em 2014, constavam João Vermelho da Mota-Engil, SGPS, S.A. e Miguel Viana da EDP – Energias de Portugal, S.A.

Golden Company:

Sogrape, SGPS, S.A.

Um prémio que visa distinguir a empresa que, não estando cotada, prima pelos valores de transparência e qualidade de gestão e de *governance*, e que se evidencia pela dimensão, performance, internacionalização e potencial de futuro. Do grupo de nomeados faziam ainda parte a Cerealis, SGPS, S.A., a Hovione Farmaciência, S.A., a Nutrinveste, SGPS, S.A., a Renova – Fábrica de Papel do Almonda, S.A. e a Sugal – Alimentos, S.A.

Os Prémios de Melhor Relatório e Contas, o Prémio Investidor do Ano e o Prémio Especial - este ano dedicado à Internacionalização da Economia - são atribuídos diretamente pelo júri, com base na análise da informação disponibilizada pelo mercado, não havendo nomeações prévias. Foram vencedores nestas categorias:

Melhor Relatório & Contas do Sector Financeiro:

Banco Comercial Português, S.A.

Prémio que reconhece a excelência desta organização, do sector financeiro, na qualidade da informação prestada ao mercado.

Melhor Relatório & Contas do Sector não Financeiro:

EDP Renováveis, S.A.

Atribuído à organização que se destaca igualmente pela excelência na qualidade da informação prestada ao mercado, mas do sector não financeiro.

Investidor do Ano:

Altice

Um prémio reconhece o valor da organização que, em 2014, depositou grande confiança na nossa economia, constituindo ela própria um exemplo entre os seus pares.

Prémio Especial Internacionalização da Economia:

AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal

Pelo investimento além-fronteiras, pela capacidade de exportar o que é nacional, de abrir e construir pontes de diálogo e espaços de negócio, este prémio especial é atribuído à entidade que dominou a arte do seu ofício e que contribuiu, inequivocamente, para o futuro, enquanto alavanca de crescimento económico.

Já o prémio **Lifetime Achievement em Mercados Financeiros**, que resulta da deliberação direta do júri, foi atribuído a Maria Cândida Rocha e Silva, personalidade que evidencia uma carreira exemplar, de sucesso, dedicada à promoção da excelência e ao desenvolvimento do país.

Mais informações em www.irgawards.com.

###

Sobre a Deloitte

"Deloitte" refere-se a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada de responsabilidade limitada do Reino Unido (DTTL), ou a uma ou mais entidades da sua rede de firmas membro e respetivas entidades relacionadas. A DTTL e cada uma das firmas membro da sua rede são entidades legais separadas e independentes. A DTTL (também referida como "Deloitte Global") não presta serviços a clientes. Para aceder à descrição detalhada da estrutura legal da DTTL e suas firmas membro consulte www.deloitte.com/pt/about

A Deloitte presta serviços de auditoria, consultoria fiscal, consultoria de negócios e de gestão e *corporate finance* a clientes nos mais diversos setores de atividade. Com uma rede globalmente ligada de firmas membro em mais de 150 países e territórios, a Deloitte combina competências de elevado nível com oferta de serviços qualificados conferindo aos clientes o conhecimento que lhes permite abordar os desafios mais complexos dos seus negócios. Os mais de 200.000 profissionais da Deloitte empenham-se continuamente para serem o padrão de excelência.

A informação contida neste comunicado de imprensa está correta no momento do envio à comunicação social.

###

Para mais informações contactar:

Miguel Jerónimo
Communications & Media Relations
mijeronimo@deloitte.pt
Tel: (+351) 210 423 064
Tlm: (+351) 934 013 549

Filipa Matos
Communications & Media Relations
mamatos@deloitte.pt
Tel: (+351) 210 423 038