

4. Introdução à Avaliação de empresas

No actual contexto macro, a avaliação de empresas tem vindo a assumir particular relevância na gestão das empresas e dos grupos económicos. Cada vez mais numa conjuntura de incerteza e escassez de capital, o impacto das decisões na criação de valor tem sido um instrumento de decisão. Este curso procura dar uma visão essencialmente prática sobre o processo e as formas de avaliação de empresas e negócios no actual contexto.

Duração Estimada: 16h

Programa

Aspectos conceptuais

- Introdução ao conceito teórico de Avaliação de Empresas, contexto e objectivos
- Metodologias de avaliação: vantagens e dificuldades dos diferentes métodos de avaliação e sua adequação ao contexto:
 - Métodos do rendimento
 - Fluxos de caixa previsionais
 - Valor residual
 - Custo do capital
 - Método dos múltiplos de mercado
 - Método patrimonial
- Análise de resultados

Aspectos Práticos

- Casos práticos

Destinatários

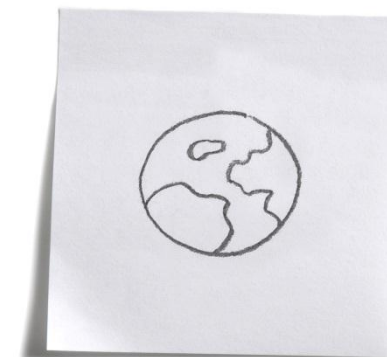
Profissionais da área financeira

Objectivos:

Com esta sessão pretende-se que o participante passe a compreender, entre outros, os seguintes aspectos:

- Objectivos da avaliação de uma empresa e os principais métodos de avaliação utilizados
- Vantagens e as dificuldades dos diferentes métodos e sua adequação ao contexto
- A importância da definição dos objectivos e opções estratégicas para a avaliação
- A importância da interpretação de dados e da complementaridade entre análises quantitativas e qualitativas para a tomada de decisão.

DEE for...



...Finanças