

### **Tecnologia, qualidade e “híper-colaboração” são as prioridades do novo CEO Global da Deloitte**

*Criar um impacto positivo e relevante nos clientes, pessoas e sociedade constitui o sentido de missão da organização*

Lisboa, 19 de junho de 2015 – Punit Renjen iniciou a 1 de junho a sua função como novo CEO da Deloitte Global e definiu as prioridades globais da organização, com o propósito de afirmar o sentido de missão que irá guiar a rede global, que opera em mais de 150 países com mais de 210.000 profissionais.

*“Todos os stakeholders da Deloitte - sejam clientes, profissionais da organização ou comunidades com as quais trabalhamos - esperam que a nossa atividade tenha neles um impacto positivo e relevante”, afirma Punit Renjen. “Isto significa que temos que nos posicionar para alcançar uma liderança clara em áreas críticas através da concretização de prioridades muito específicas.”*

Punit Renjen definiu um conjunto de prioridades estratégicas que inclui o reforço do investimento na adoção de tecnologias líderes em áreas chave do negócio de auditoria, consultoria fiscal, consultoria de gestão, *financial advisory services* e gestão de risco, para responder aos desafios dos clientes. Outras prioridades incluem a definição do padrão de qualidade ao nível mundial, a implementação da “híper-colaboração” entre a rede de firmas membro para oferecer competências globais que possam ser adaptadas às necessidades locais, e a criação de experiências de desenvolvimento diferenciadoras que atraiam e inspirem o talento.

Além do interesse em se focar na qualidade da oferta de serviços a clientes de diversos setores e indústrias, o novo CEO da Deloitte Global pretende aumentar a capacidade da rede Deloitte em áreas como as tecnologias cognitivas, *cloud computing*, aplicações digitais e sociais, ciber-security, risco e serviços de gestão de crise.

*“A evolução da tecnologia está a transformar o negócio dos clientes e é por isso crucial mantermos a nossa liderança, em competências, para os ajudar a enfrentar as mudanças”, destaca Punit Renjen. “Mas estamos também empenhados em construir e manter a confiança no mercado de capitais e nas instituições empresariais. Para tal, iremos combinar conhecimento e inovação, de modo a oferecermos serviços integrados de consultoria fiscal, inovação de elevado nível em auditoria e serviços de consultoria que geram um impacto efetivo.”*

Ligar as atividades chave de uma organização a um forte sentido de missão tem sido uma das paixões de Punit Renjen. *“Cada vez mais as empresas procuram integrar o impacto social no seu negócio, em vez de se concentrarem no desenvolvimento de programas individuais de responsabilidade corporativa. Esta é uma tendência positiva que ajuda a concretizar o sentido de missão, no entanto, é importante que as empresas tenham uma visão mais alargada quando pensam no impacto e envolvam clientes e colaboradores, para além das comunidades nas quais trabalham e vivem.”*

#### **Sobre Punit Renjen**

Punit Renjen é o primeiro CEO americano originário da Índia de uma rede líder em serviços profissionais. A sua nomeação como líder global resulta de um rigoroso e abrangente processo de nomeação e de ratificação de firmas-membro parceiras, que ocorre a cada quatro anos e que inclui todas as firmas-membro da rede global da Deloitte.

Desde 2011 até recentemente, Punit Renjen era chairman da Deloitte U.S.. Antes de assumir essa função, foi Chairman e CEO da Deloitte Consulting LLP nos Estados Unidos. Durante o seu mandato, a prática de Consultoria cresceu significativamente apesar da recessão no país, ajudando a Deloitte Consulting LLP a tornar-se um dos maiores prestadores de serviços de consultoria, de acordo com os *rankings* dos principais analistas. Renjen é também um reconhecido líder em *mergers & acquisitions* (M&A), apoiando os clientes em todo o processo de M&A. Cresceu na Índia e possui um bacharelato e um mestrado em gestão. Para aceder à biografia completa, clique [aqui](#).

###

## Sobre a Deloitte

A Deloitte trabalha com 79% das empresas que fazem parte da 500 Fortune Global, em particular com 92% das empresas de Technology, Media & Communications, 87% das empresas de Financial Services, e 87% das empresas de Consumer Business. A Deloitte opera nos países mais competitivos de acordo com o Fórum Económico Mundial, com os governos mais eficazes de acordo com o Banco Mundial e com todos os países-membros do G20.

"Deloitte" refere-se a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada de responsabilidade limitada do Reino Unido (DTTL), ou a uma ou mais entidades da sua rede de firmas membro e respetivas entidades relacionadas. A DTTL e cada uma das firmas membro da sua rede são entidades legais separadas e independentes. A DTTL (também referida como "Deloitte Global") não presta serviços a clientes. Para aceder à descrição detalhada da estrutura legal da DTTL e suas firmas membro consulte [www.deloitte.com/pt/about](http://www.deloitte.com/pt/about)

A Deloitte presta serviços de auditoria, consultoria fiscal, consultoria de negócios e de gestão de risco e *corporate finance* a clientes nos mais diversos setores de atividade. Com uma rede globalmente ligada de firmas membro em mais de 150 países e territórios, a Deloitte combina competências de elevado nível com oferta de serviços qualificados conferindo aos clientes o conhecimento que lhes permite abordar os desafios mais complexos dos seus negócios.

###

Para mais informações contactar:

Miguel Jerónimo  
Communications & Press Relations  
[mijeronimo@deloitte.pt](mailto:mijeronimo@deloitte.pt)  
Tel: (+351) 210 423 064  
Tlm: (+351) 934 013 549

Filipa Matos  
Communications & Press Relations  
[mamatos@deloitte.pt](mailto:mamatos@deloitte.pt)  
Tel: (+351) 210 423 038  
Tlm: (+351) 966 503 132