
A Deloitte, enquanto parceiro estratégico do projeto Indústria 4.0 participou na definição da Estratégia Nacional para a Digitalização da Economia. Deste decorreu a formulação de medidas (públicas e privadas) de consciencialização, adoção e massificação de novas tecnologias nos modelos de negócio das empresas portuguesas, com vista a acelerar a transformação digital.

O trabalho, levado a cabo ao longo dos últimos meses, que contou com a coordenação da Deloitte, envolveu a dinamização de ações específicas como entrevistas, sessões de trabalho em grupo e audições com empresas líderes de indústria, PME's, start-ups ou fornecedores de tecnologia, associações e outras instituições relacionadas com os quatro setores considerados prioritários - moda e retalho, automóvel, turismo e agroalimentar.

Incluiu também a sistematização das conclusões geradas ao longo das diferentes interações.

Esta iniciativa permitiu chegar a cerca de 60 medidas concretas, específicas de cada setor ou transversais, de impacto imediato ou mais estruturantes, providenciando assim uma base técnica que contribua para a definição de políticas públicas no âmbito da Estratégia Nacional para a Digitalização da Economia.

"Deloitte" refere-se a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada de responsabilidade limitada do Reino Unido (DTTL), ou a uma ou mais entidades da sua rede de firmas membro e respetivas entidades relacionadas. A DTTL e cada uma das firmas membro da sua rede são entidades legais separadas e independentes. A DTTL (também referida como "Deloitte Global") não presta serviços a clientes. Aceda a www.deloitte.com/pt/about para saber mais sobre a nossa rede global de firmas membro.

Get in touch
www.deloitte.pt

Deloitte Hub
Av. Eng. Duarte Pacheco, 7
1070-100 Lisboa
Portugal

© 2017. Para informações, contacte Deloitte Consultores, S.A.