

Atlas da Hotelaria 2015 - Especial 10 anos

Número de empreendimentos turísticos cresce 87%¹ em 10 anos em Portugal, revela o Atlas da Hotelaria da Deloitte

- Nos últimos 10 anos foram criados 772² novos empreendimentos turísticos no país, que representam mais de 45.000 novas unidades de alojamento (quartos e/ou apartamentos).
- Prevê-se que em 2015 se venha a registar um incremento significativo no número de novos empreendimentos turísticos, 53 no total.
- Pelo décimo ano consecutivo, o grupo Pestana Hotels & Resorts / Pousadas de Portugal lidera o ranking dos grupos hoteleiros com o maior número de unidades de alojamento. Comparando com 2005, a cadeia hoteleira mais do que duplicou o número de unidades de alojamento e triplicou o número de unidades hoteleiras.
- A Região do Algarve continua a concentrar o maior número de unidades hoteleiras do país (25%) e também de unidades de alojamento (33%),

Lisboa, 19 de maio de 2015 - Na última década, o sector hoteleiro nacional registou um crescimento assinalável e foi um dos principais motores da recuperação económica do país. Portugal conta hoje com 1.729 empreendimentos turísticos, quase o dobro dos contabilizados no Atlas da Hotelaria 2005 (886³), que representam mais de 130.000 unidades de alojamento. Os dados são do [Atlas da Hotelaria 2015](#) da Deloitte, que apresenta o *ranking* dos principais grupos hoteleiros e que este ano comemora a sua 10ª edição.

De acordo com o estudo, que analisa a indústria hoteleira em Portugal, e que a Deloitte realiza anualmente desde 2005, foram criados 772² novos empreendimentos turísticos no país nos últimos 10 anos, que representam mais de 45.000 novas unidades de alojamento. Um crescimento mais evidente em 2015 com a previsão de abertura de 53 novos empreendimentos turísticos, a maioria de quatro e cinco estrelas, nas regiões de Lisboa (21), Norte (11) e Centro do país (10).

“A indústria hoteleira sofreu uma grande transformação nesta última década e contribuiu de forma decisiva para a estabilidade da balança de pagamentos do país, para o PIB nacional e para o emprego, tendo-se revelado anti-cíclica. Face ao aumento da procura, espera-se que os investimentos no sector continuem a trajetória de crescimento e surjam novos empreendimentos. São ventos favoráveis que por certo darão um novo impulso ao sector”, afirma Jorge Marrão, Partner da Deloitte e líder da indústria de Tourism, Hospitality & Leisure.

A Região do Algarve continua a concentrar o maior número de empreendimentos turísticos do país (25%) e também de unidades de alojamento (33%), onde a taxa de ocupação média em 2014 foi de 60,9% e o preço médio por quarto⁴ se situou nos 50,86 euros. Seguida pela Região Norte, que reúne 21% dos empreendimentos turísticos, pela Região Centro (20%) e por Lisboa (15%), que em termos de unidades de alojamento é a segunda região mais representativa (com 26.183 unidades). Lisboa é também a região do país com a maior taxa de ocupação (67,8%) e com o preço médio por quarto mais elevado (70,60 euros). Uma distribuição praticamente proporcional à que existia em 2005.

¹ Taxa de crescimento calculada com base no número total de empreendimentos turísticos contabilizados no Atlas da Hotelaria 2005 (886) e no número de empreendimentos em 31 de dezembro de 2014, excluindo a tipologia hotel rural (71), dado que a análise realizada em 2005 não contemplava essa tipologia. Incorpora o efeito da reconversão nas tipologias e categorias estabelecidas pelo novo regime jurídico dos empreendimentos turísticos.

² Número calculado através da diferença entre o número de empreendimentos turísticos contabilizados no Atlas da Hotelaria 2015 (excluindo o número de unidades da tipologia hotel rural) e o número de empreendimentos do Atlas da Hotelaria 2005. Incorpora o efeito da reconversão nas tipologias e categorias estabelecidas pelo novo regime jurídico dos empreendimentos turísticos.

³ Este número refere-se à análise realizada no Atlas da Hotelaria 2005 que não contemplava o número de empreendimentos turísticos da tipologia hotel rural.

⁴ Preço médio por quarto = proveitos de aposento / (# quartos x Taxa Ocupação x 365)

Em termos de RevPAR⁵, e comparando com o Atlas da Hotelaria 2014, todas as regiões do país viram as suas receitas por quarto disponível subir, com exceção para a Região Autónoma dos Açores. Lisboa destacou-se com uma receita por quarto disponível de 47,90 euros, mais 5,47 euros do que na edição anterior.

Pelo décimo ano consecutivo, os grupos Pestana Hotels & Resorts / Pousadas de Portugal, Vila Galé Hotéis e Accor Hotels formam o *top 3* do *ranking* nacional dos 20 principais grupos hoteleiros / entidades de *management* com o maior número de unidades de alojamento. O grupo Pestana lidera de forma destacada com 6.953 unidades de alojamento (o que corresponde a 14.270 camas), que os seus 62 empreendimentos oferecem. Comparando com 2005, a cadeia hoteleira mais do que duplicou o número de unidades de alojamento e triplicou o número de unidades hoteleiras.

Apesar de manterem o mesmo número de unidades de alojamento contabilizadas no Atlas da Hotelaria 2014, o grupo Sana Hotels, o grupo VIP Hotels e ainda o grupo Hoti Hotéis / Meliá Hotels & Resorts sobem uma posição, dado que, para efeitos de contabilização, passaram a considerar-se os grupos hoteleiros responsáveis pela gestão dos empreendimentos ao invés das sociedades proprietárias e/ou gestoras de participações sociais. Esta alteração justifica também a entrada do InterContinental Hotels Group, do NAU Hotels & Resorts, e a reentrada do Luna Hotels and Resorts e da Sonae Turismo no *ranking* deste ano.

Top 10 dos grupos hoteleiros / Entidades de *management* em Portugal (número de unidades de alojamento)

Posição	Grupo hoteleiro / Entidade de <i>management</i>		Empreendimentos turísticos		Unidades de alojamento ¹		Camas		Presença internacional
	Atual	2014	N.º	% do total	N.º	% do total	N.º	% do total	
1	1	⇒ Pestana Hotels & Resorts / Pousadas de Portugal ²	62	3,6%	6.953	5,3%	14.270	5,0%	✓
2	2	⇒ Vila Galé Hotéis	18	1,0%	3.884	3,0%	7.866	2,8%	✓
3	3	⇒ Accor Hotels	31	1,8%	3.235	2,5%	6.407	2,2%	✓
4	4	⇒ Tivoli Hotels & Resorts	12	0,7%	2.477	1,9%	5.354	1,9%	✓
5	6	↑ SANA Hotels	13	0,8%	2.088	1,6%	4.105	1,4%	✓
6	7	↑ VIP Hotels	12	0,7%	2.064	1,6%	4.255	1,5%	✓
7	8	↑ Hoti Hotéis/ Meliá Hotels & Resorts	14	0,8%	1.887	1,4%	3.781	1,3%	✗
8	-	- InterContinental Hotels Group - IHG	9	0,5%	1.659	1,3%	3.299	1,2%	✓
9	9	⇒ Dom Pedro Hotels	7	0,4%	1.399	1,1%	2.915	1,0%	✓
10	-	- NAU Hotels & Resorts	10	0,6%	1.344	1,0%	3.675	1,3%	✗

¹ Por unidades de alojamento entendem-se o número de quartos e/ ou de apartamentos.
² As Pousadas de Portugal incluem apenas as pousadas que se encontram sob gestão do Grupo Pestana Hotels & Resorts.

Tipologia e categorias dos empreendimentos turísticos mantêm distribuição

De acordo com o Atlas da Hotelaria 2015 da Deloitte, os hotéis são a tipologia de empreendimentos turísticos que predomina em Portugal, com 71%. Seguem-se os apartamentos turísticos (12%), os hotéis apartamentos (8%), hotéis rurais (4%), os aldeamentos turísticos (3%) e as pousadas (2%). Um panorama que se mantém praticamente inalterado face ao Atlas da Hotelaria de 2014, mas que comparando com 2005 se destaca pelo crescimento dos hotéis.

Os empreendimentos turísticos de três e quatro estrelas são os que predominam a nível nacional, representando cada uma destas categorias 36% do mercado, ou seja, cerca de 625 e 627 unidades hoteleiras respetivamente. Os empreendimentos de duas estrelas ocupam a terceira posição, com

⁵ RevPAR (receita por quarto disponível) = proveitos de aposento / (# quartos x 365)

16%, e os de cinco estrelas a quarta posição, com 8%. Atualmente existem em Portugal 139 unidades hoteleiras nesta categoria.

###

Sobre a Deloitte

“Deloitte” refere-se a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada de responsabilidade limitada do Reino Unido (DTTL), ou a uma ou mais entidades da sua rede de firmas membro e respetivas entidades relacionadas. A DTTL e cada uma das firmas membro da sua rede são entidades legais separadas e independentes. A DTTL (também referida como "Deloitte Global") não presta serviços a clientes. Para aceder à descrição detalhada da estrutura legal da DTTL e suas firmas membro consulte www.deloitte.com/pt/about

A Deloitte presta serviços de auditoria, consultoria fiscal, consultoria de negócios e de gestão e *corporate finance* a clientes nos mais diversos sectores de atividade. Com uma rede globalmente ligada de firmas membro em mais de 150 países e territórios, a Deloitte combina competências de elevado nível com oferta de serviços qualificados conferindo aos clientes o conhecimento que lhes permite abordar os desafios mais complexos dos seus negócios. Os mais de 200.000 profissionais da Deloitte empenham-se continuamente para serem o padrão de excelência.

A informação contida neste comunicado de imprensa está correta no momento do envio à comunicação social.

###

Para mais informações contactar:

Departamento de Comunicação e Press Relations da Deloitte

Miguel Jerónimo

mijeronimo@deloitte.pt

Tel: (+351) 210 423 064

Tlm: (+351) 934 013 549

Filipa Matos

mamatos@deloitte.pt

Tel: (+351) 210 423 038