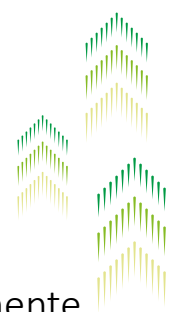
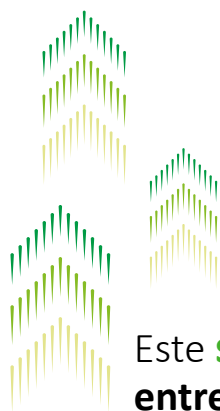


Jóvenes, los más optimistas sobre el futuro de sus finanzas








5 de cada 10 encuestadas(os) indican sentirse **optimistas de que su situación financiera mejorará** en los **próximos 3 años**.



Este **sentimiento de optimismo incrementa** principalmente **entre los más jóvenes (63%)**, caso contrario al grupo de edad de 55 años y más (33%).

¿En qué gastarán más los consumidores?

En las próximas 4 semanas, los(as) encuestados(as) **destinarán 58% de sus compras a:**

-  Comestibles (14%).
-  Ahorros e inversiones (13%).
-  Vivienda (11%).
-  Ropa y cuidado personal (10%).
-  Recreación, entretenimiento y viajes de placer (10%).



**Encuesta aplicada del 27 de enero al 2 de febrero de 2022.*

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.