

Fuente: Equipo de gobierno corporativo - Deloitte

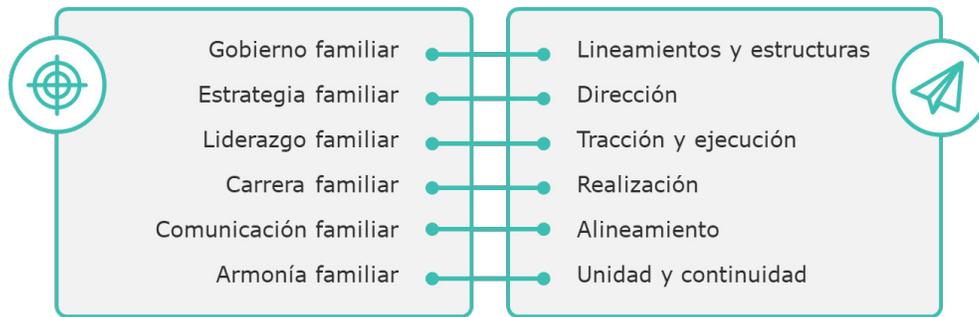
**Gobierno Familiar:**

Para establecer un gobierno familiar, es necesario que la familia se organice y discuta cuáles son sus prioridades y cuáles son los objetivos de los negocios familiares. Una vez que los intereses estén alineados, la familia debe definir sus

lineamientos y acuerdos familiares, así como la estructura del gobierno familiar y las reglas para que la familia mantenga una buena relación entre sus miembros y con la empresa. Dichos elementos contribuirán a que la familia prevenga y mitigue conflictos que pudieran afectar a la empresa en un futuro.

De igual forma, los lineamientos deben establecer procesos que ayuden a la resolución de posibles conflictos.

Normalmente cuando se analiza y se atiende el componente familiar, se recomienda se atiendan por lo menos los siguientes elementos:

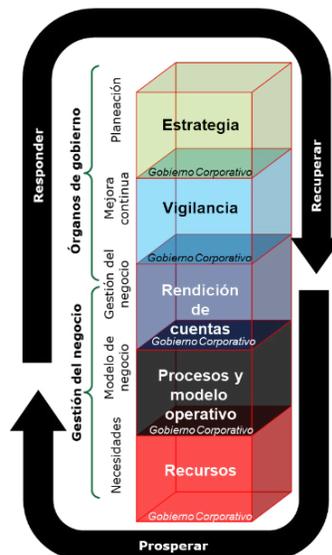


Fuente: Equipo de gobierno corporativo - Deloitte

**Gobierno corporativo:**

El tema de institucionalización mediante un proceso de gobierno corporativo, obedece no solo a que se establezcan órganos de gobierno tales como el Consejo de Administración o distintos Comités.

Por el contrario, la institucionalización se refiere a un proceso integral que permita implementar componentes tales como:



- A. Estructura de gobierno corporativo evolutiva.
- B. Integración de los órganos de gobierno que sea adecuada a las necesidades y deseos de los accionistas con base en mejores prácticas.
- C. Reglas de operación que incluyan temas principales como objetivos, funciones, roles y responsabilidades, etc.
- D. Ejes estratégicos generales para abordar y dar seguimiento a los temas clave de negocio tales como: la estrategia, la

## **Boletín de Gobierno Corporativo**

vigilancia, la rendición de cuentas, los procesos clave de negocio y el modelo operativo, así como a la infraestructura de recursos.

Por todo lo anterior, la implementación y el continuo desarrollo de estos cuatro elementos permitirán que la empresa pueda controlar su operación de manera más organizada, así como establecer un rumbo más estratégico para promover su crecimiento y supervivencia en el tiempo.

## **Contacto:**

### **Daniel Aguiñaga**

Socio Líder de Gobierno Corporativo

Tel: 55 5080 6000

[daguinaga@deloittemx.com](mailto:daguinaga@deloittemx.com)

### **Rodrigo Badiola**

Socio de Gobierno Corporativo

Tel: 55 5080 6000

[rbadiola@deloittemx.com](mailto:rbadiola@deloittemx.com)



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com) para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios.

Los más de 330,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos. Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende 3 Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta publicación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta publicación.