

## **REGULAMENTUL CONCURSULUI “The Singularity Challenge” organizat de Deloitte Audit SRL (perioada: 02 Februarie – 25 Februarie 2018)**

### **Art. 1 – Organizatorul**

1.1. Organizatorul concursului “The Singularity Challenge” (denumita in continuare „Concursul”) este Deloitte Audit SRL („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul în localitatea București, str. Nicolae Titulescu, nr. 4-8, America House, Intrarea de Est, Etaj 3 si Etaj 2 zona Deloitte, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/6775/1995, cod unic de înregistrare 7756924.

In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.

1.2. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantilor de a se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Concursului.**

2.1. Concursul este organizat si desfasurat pe website-ul <https://www2.deloitte.com/ro/ro.html> si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/CareersAtDeloitteRomania/>

2.2 Concursul va incepe pe data de 2 Februarie si va dura pana la 25 Februarie 2018, ora 23:59:59.

2.3 . Ultima zi în care cei interesați se pot înscrie este 10.02.2018

### **Art. 3 - Regulamentul oficial al Concursului**

3.1. Regulamentul oficial al Concursului este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului <https://www2.deloitte.com/ro/ro.html>
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului in Bucuresti, str. Nicolae Titulescu, nr. 4-8, America House, Intrarea de Est, Etaj 2- zona Deloitte

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a opri Concursul in orice moment, de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul <https://www2.deloitte.com/ro/ro.html>

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Concurs numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania, care la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si au pana in maxim 25 de ani.

4.2. .Nu pot participa la acest Concurs angajații Organizatorului și nici rudele acestora de gradul I (copii, părinți, soțul/soția). Nici persoanele antrenate în organizarea și realizarea Concursului, membrii juriului și rudele de gradul I ale acestora nu pot participa la acest Concurs.

## **Art. 5 – Premiile Concursului**

5.1 In cadrul Concursului pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, 3 bilete pentru evenimentul Singularity Summit (transport, cazare, taxa participare), acordate prin votul extern insemnand numarul cel mai mare de like-uri si votul intern, bazat pe decizia comisiei formata din trei Parteneri din cadrul Deloitte Audit SRL, decizie construita pe respectarea temei materialului video si pe creativitatea prin care Participantii au exprimat ideea materialului video.

Un grup unic format din trei studenți (identificat prin nume, prenume, adrese de e-mail si telefon ale membrilor grupului) poate castiga o singura data pe parcursul concursului. Premiile vor fi expediate sau ridicate de catre participant de la sediul companiei la finalul campaniei, conform procedurii descrise la Art. 7.

5.2. Premiile se vor acorda la finalul concursului, dupa ce o sa fie selectate primele trei sau cinci echipe in functie de numarul de like-uri (descrescator), reprezentand votul extern, urmand ca dintre cele trei echipe selectate sa fie aleasa echipa castigatoare, in urma votului intern, bazat pe decizia comisiei formata din trei Parteneri din cadrul Deloitte Audit SRL, decizie construita pe respectarea temei materialului video si pe creativitatea prin care Participantii au exprimat ideea materialului video.

Premiile vor fi inmanate castigatorilor in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii, prin curier privat sau direct participantilor la sediul companiei.

Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor si nici nu se pot schimba caracteristicile acestora.

## **Art. 6 – Conditii privind inscrierea valabila in Concurs.**

6.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii: (1) Grupul alcatuit din trei studenți (în continuare “Participantul” sau “Echipa”) trebuie sa fie eligibil pentru participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus; (2) Pentru a se inscrie in cadrul concursului, Participantul trebuie sa trimita un mail de inscriere la adresa CE RO Deloitte Singularity Challenge < [cerodeloitteingularitychallenge@deloitte.com](mailto:cerodeloitteingularitychallenge@deloitte.com) >.

6.2 E-mailul trebuie sa contina:

- materialul video facut de Echipa in format mp4, cu o durata minima de 1 minut si maxima de 2 minute.
- scurta descriere a membrilor echipei (nume, prenume, facultate, an, varsta, pasiuni etc).
- copie CI a fiecarui membru al echipei.
- numar de telefon mobil valid.
- nume creativ al echipei.

6.3. Materialul video trebuie sa respecte urmatoarele criterii:

- tema materialului video ce trebuie respectată este: **“How do you see the Future of Work?”** bazată pe urmatoarea afirmatie *“Our lives into the future by bringing services like digital and workforce transformation, robotics, predictive analytics, artificial intelligence, smart mobility, VR and many more.”*
- durata minima de 1 minut si maxima de 2 minute.

- format MP4.

-utilizarea limbii engleze atat in scris sau verbal in cazul în care este nevoie.

- nu este necesar ca Echipa sa apara în materialul video.

Materialul video nu trebuie să conțină numele sau prezentarea vizuală a brandingului unor institutii bancare, autorități publice, companii etc.

- drepturi de autor pentru materialele folosite si asumarea propriei raspundere.

6.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza participarea la Concurs oricărui Participant care trimite un material video asupra căruia nu deține drepturi de autor sau nu are acordul autorului pentru a utiliza respectivele material.

Nerespectarea acestor cerințe atrage descalificarea automată a respectivului Participant.

6.5. Organizatorul nu acordă buget pentru realizarea materialului video.

6.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza participarea la Concurs oricărui Participant care trimite un material video cu conținut licențios sau cu un explicit caracter amenințător, abuziv, instigator, de hărțuire, rasist, antisemit, xenofob, misogin, pornografic sau profanator, care aduce atingere bunelor moravuri și/sau drepturilor omului, în general, ori anumitor persoane fizice sau juridice, în particular.

6.7. Organizatorul nu va lua în considerare materialele video care încalcă în vreun fel Legea drepturilor de autor sau alte legi românești sau legislație europeană sau tratate internaționale ratificate în vigoare la data Concursului.

6.8. Înaintea evaluării și selecției materialelor video, autenticitatea și originalitatea acestora vor fi verificate prin intermediul unor programe specifice. În cazul unui plagiat, materialul foto și/sau video va fi descalificat, iar Participantul va fi înștiințat prin e-mail.

6.9. Nu vor fi luate in considerare inscrierile inregistrate in afara perioadei Concursului. Ultima zi în care cei interesați se pot înscrie este 10.02.2018

## **Art.7 - Desemnarea castigatorilor**

7.1 Premiile, descrise la Art 5.1. se vor acorda dupa cum urmeaza:

7.1.1. În data de 11.02.2018 materialele video trimise vor fi postate pe pagina de Facebook. În data de 18.02.2018 vom selecta primele trei echipe cu numărul de like-uri mai mare. În data de 21.02.2018 vom anunța echipa castigatoare.

7.1.2. Desemnarea castigatorilor se va efectua în urma deciziei comisiei formata din trei Parteneri din cadrul Deloitte Audit SRL, decizie bazata pe respectarea temei materialului video si pe creativitatea prin care Participantii au exprimat ideea materialului video si va avea loc la sediul Deloitte Audit SRL.

7.2. Validarea castigatorilor

Ulterior desemnării castigatorilor, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si modul de desfasurare a acesteia. Astfel, pentru ca o echipa sa poata fi validată drept castigatoare a Concursului, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii: (2) Echipa are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus; (3) Inscrierea in Concurs sa se realizeze conform modalitatii de inscriere prevazute la Art. 6. de mai sus;

7.3. Contactarea castigatorilor

7.3.1 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat

castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete. Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator

7.3.2 Echipa care a fost desemnata castigoare, va fi contactata de Organizator pe adresa de mail inscrisa in concurs, in termen de 7 zile lucratoare, in intervalul orar 9:00 – 18:00. Dacă Organizatorul nu primește un răspuns în trei zile calendaristice/lucrătoare, Premiul va reveni automat următorului Participant de pe lista scurtă. În cazul în care, pentru orice motiv, Premiul nu poate fi acordat niciunui Participant de pe lista scurtă, atunci, Organizatorul își rezervă dreptul de a dispune liber de Premiu, într-o manieră pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

7.3.3 Echipa desemnata castigoare o sa semneze un proces verbal de predare-primire a premiilor.

7.4 Publicarea castigatorilor Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe pagina de internet <https://www2.deloitte.com/ro/ro.html>, in termen de 10 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare al castigatorilor.

## **Art. 8 - Taxe si impozite**

8.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile 108-110 din Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **Art 9 – Limitarea raspunderii**

9.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2. Organizatorii Concursului nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra materialelor video cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu acest concurs, exceptie facand cele prevazute de OG 99/2000 aprobata prin Legea 650/2002.

9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei înscrieri in cadrul acestui concurs, decizia comisiei formata din trei Parteneri din cadrul Deloitte Audit SRL, este definitiva.

9.4. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Inregistrările online trimise in afara perioadei concursului mentionate mai sus;
2. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator.
3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre serviciul de curierat în cazul în care câștigătorul a ales să îi fie livrat Premiul.etc;
5. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
6. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
7. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a Participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului

8. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului);

9. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decate cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000;

10. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

## **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

10.1 Prin inscrierea si participarea la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Deloitte Audit SRL care se deruleaza Concursul, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Concursului, precum și informarea celorlalte Entități Deloitte cât și alte entități angrenate în evenimentul Singularity Challenge organizat în Praga.

Deloitte Audit SRL este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 5865 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitor sai. Pentru o lista a persoanelor împuternicite vă rugăm accesați

linkul:[http://www2.deloitte.com/global/en/pages/aboutdeloitte/articles/ce\\_list\\_of\\_clients\\_personal\\_data.html](http://www2.deloitte.com/global/en/pages/aboutdeloitte/articles/ce_list_of_clients_personal_data.html).

10.2 Prin înscrierea la acest Concurs, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord că, în cazul în care vor castiga, numele și localitatea de reședință să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

10.3 Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Concursului și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Concurs și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

10.4 Organizatorul va prelua și prelucra următoarele categorii de date: (a) Pentru câștigătorii premiilor: nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa din cartea de identitate, adresa la care dorește să îi fie livrat premiul.

10.5 Participanților la Concurs le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator.

- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează să fac obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

- a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

- b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;

- c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

## **Art. 11 Forta majora**

11.1 Organizatorul nu va răspunde de nicio întârziere sau neexecutare care rezultă din situații sau cauze mai presus de controlul rezonabil al acestuia, incluzând fără limitare acte sau omisiuni sau necooperarea celeilalte părți (incluzând fără limitare entități sau persoane fizice sub controlul acesteia sau a oricăruia dintre cadrele de conducere, administratori, angajați, alt personal și agenții acesteia), incendiu sau altă pagubă, dezastru natural, epidemie, revolte, greve sau conflicte de muncă, război sau altă formă de violență, sau orice lege, ordin sau cerință a oricărei agenții sau autorități guvernamentale.

11.2 Dacă orice parte este prevenită să își îndeplinească obligațiile acesteia din cauza situațiilor de forță majoră, va notifica cealaltă parte în mod corespunzător, iar cealaltă parte va acorda, dacă este posibilă, o prelungire rezonabilă pentru executarea Scrisorii de Angajament. Dacă situațiile de forță majoră durează mai mult de 3 luni, oricare parte poate rezilia Contractul în conformitate cu Secțiunea 4 de mai sus.

11.3. Concursului mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

## **Art. 12 – Litigii**

12.1 Organizatorul și Participanții acceptă să încerce de bună-credință să rezolve orice litigiu sau pretenție (care poate apărea în legătură cu Concursul, pe cale amiabile. Dacă aspectul nu se rezolvă prin negociere, în termen de 60 de zile, atunci procedurile juridice se pot iniția în privința aspectului. 12.2. Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se pot trimite pe adresa Organizatorului din art. 6.1., în termen de maxim 5 zile lucratoare de la data anunțării publice a castigatorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

## **Art. 13 - Alte Clauze**

13.1. Deciziile Organizatorului privind concursului sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.