

Tax & Legal Weekly Alert

1 – 5 septembrie 2014

In acest numar:

Noutati Legislative

Modificari aduse Legii Concurentei Neloiale si Legii Concurentei

La data de 5 septembrie 2014 au intrat in vigoare ultimele modificari aduse reglementarilor in domeniul concurentei, prin Ordonanta de Guvern nr. 12/2014.

Dintre cele mai importante modificari mentionam:

- Desi se identifica drept practici de concurenta neloiala doar faptele de denigrare a unui concurent sau a produselor/serviciilor acestuia precum si deturnarea clientelei unei intreprinderi, se lasa deschisa definitia faptelor care pot intra in sfera "concurentei neloiale";
- Se ofera posibilitatea Consiliului Concurentei de a nu actiona atunci cand apreciaza ca efectele unei practici neloiale sunt minore sau de a prioritiza investigatiile practicilor anti-concurentiale in functie de anumite criterii;
- Se instituie regula contestarii ordinului privind accesul la documentele confidentiale ale dosarului de investigatie doar la finalul investigatiei – [pagina 2](#)



Modificari aduse Legii Concurentei Neloiale si Legii Concurentei

La data de 31 iulie 2014, Guvernul Romaniei a adoptat Ordonanta de Guvern nr. 12/2014 pentru modificarea si completarea Legii nr. 11/1991 privind combaterea concurentei neloiale si a altor acte in domeniul protectiei concurentei. Ca urmare a intrarii in vigoare a acestor modificari se doreste modernizarea unei reglementari ce s-a aplicat cu greutate in practica in ultimii ani datorita evolutiei climatului economic si social.

I. Modificari aduse Legii nr. 11/1991 privind combaterea concurentei neloiale (Legea concurentei neloiale)

Prezentam in cele ce urmeaza principalele modificari aduse Legii concurentei neloiale:

- a) *“Practicile comerciale” care pot intra in sfera de aplicare a “concurentei neloiale”*
- **Sunt eliminate din sfera de aplicare a Legii concurentei neloiale acele domenii care sunt reglementate de o legislatie specifica** precum: protectia comerciantilor impotriva publicitatii inselatoare si comparative, protejarea intereselor economice ale consumatorilor, protejarea intereselor colective ale publicului in domeniul serviciilor media audiovizuale sau protectia drepturilor de proprietate industriala in domeniul marcilor si indicatiilor geografice;
 - **Se mentin ca practici de concurenta neloiala doar faptele de denigrare a unui concurent sau a produselor/serviciilor acestuia precum si deturnarea clientelei unei intreprinderi**, daca sunt indeplinite anumite conditii exprese;
 - **Se lasa deschisa definitia faptelor care pot intra in sfera “concurentei neloiale”** in sensul ca aceasta va reprezenta orice practici comerciale care contravin uzantelor cinstite si principiului general al buneii-credinte si care produc sau pot produce pagube oricaror participanti pe piata.
- b) *Prevederi cu impact asupra aspectelor procedurale ale Legii concurentei neloiale*
- **Se ofera posibilitatea Consiliului Concurentei, autoritate competenta sa asigure protectia intreprinderilor impotriva practicilor de concurenta neloiala, de a nu actiona atunci cand apreciaza ca efectele unei practici neloiale sunt minore** (prin raportare la pericolul social al faptei, la circumstantele in care a fost savarsita si la importanta sectorului economic in care s-a produs fapta);
 - **Li s-a oferit inspectorilor de concurenta care solutioneaza sesizarile privind practicile de concurenta neloiala posibilitatea de a face uz de prerogativele de investigatie utilizate in investigarea practicilor anticoncurentiale** precum posibilitatea de a efectua inspectii inopinate sau aplicarea unei amenzi in situatia in care intreprinderea investigata nu furnizeaza informatiile solicitate de autoritatea de concurenta;
 - **Se constituie Consiliul interinstitutional** in domeniul combaterii concurentei neloiale, fara a se stabili expres care sunt responsabilitatile si puterile acestuia. Consiliul va cuprinde reprezentanti ai Ministerului Finantelor Publice, Consiliul National al Audiovizualului, Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor, Oficiul de Stat pentru inventii si marci si autoritatea competenta in domeniul protectiei drepturilor de autor. Secretariatul consiliului va fi asigurat de catre Consiliul Concurentei.

II. Modificari aduse Legii concurentei nr. 21/1996 (Legea Concurentei)

Modificarile aduse Legii Concurentei au in vedere instituirea unor reguli noi in cazul derularii investigatiilor efectuate de catre Consiliul Concurentei, dupa cum urmeaza:

- a) *Posibilitatea Consiliului Concurentei de a prioritiza cazurile in functie de anumite criterii*
- S-a oferit posibilitatea Consiliului Concurentei de a prioritiza cazurile in functie de potentialul impact asupra concurentei efective, de interesul general al consumatorilor sau de importanta strategica a sectorului economic vizat, in vederea utilizarii rationale a resurselor pentru efectuarea investigatiilor.
- b) *Contestarea ordinului privind accesul la dosarul de investigatie poate avea loc doar la finalul investigatiei*
- Pentru a evita amanarea pe o perioada lunga a desfasurarii audierilor si a luarii deciziilor finale, s-a prevazut ca ordinul presedintelui Consiliului Concurentei cu privire la accesibilitatea la unele documente ale investigatiei (permiterea sau refuzul accesului) care au caracter confidential va putea fi contestat in instanta numai odata cu decizia finala prin care se finalizeaza investigatia. Anterior modificarii, ordinul presedintelui Consiliului Concurentei putea fi contestat in termen de 15 zile de la emiterea acestuia si atragea suspendarea procedurii de investigatie pana la finalizarea contestatiei in instanta.
- c) *Obligatia Consiliului Concurentei de a informa intreprinderile cu privire la inchiderea investigatiilor*
- In situatia in care, in urma declansarii unei investigatii din oficiu, se constata ca aceasta nu a condus la descoperirea unor dovezi suficiente privind incalcarea legii de catre intreprinderea investigata, presedintele Consiliului va fi obligat sa inchida investigatia si sa informeze de indata partile implicate.

Ordonanta de Guvern nr. 12/2014 a fost publicata in Monitorul Oficial in data de 6 august 2014. O parte dintre modificari au intrat deja in vigoare la data de 9 august 2014 iar modificarile de natura procedurale aduse Legii nr. 11/1991 privind combaterea concurentei neloiale au intrat in vigoare la data de 5 septembrie 2014.

In cazul in care aveti intrebari, va rugam nu ezitati sa ne contactati:

[Andrei Burz Pinzaru](#)
Avocat
+40 21 207 52 05

[Florentina Munteanu](#)
Avocat
+40 21 207 52 75

[Andrea Grigoras](#)
Avocat
+40 21 207 98 16

Pentru mai multe informatii va rugam sa ne contactati la Romania@deloittece.com sau vizitati pagina web: www.deloitte.com/ro/tax-alerts

Acest Alert este furnizat cu titlu orientativ si nu trebuie considerat drept serviciu de consultanta. Este bine sa solicitati consultanta fiscala/juridica de specialitate inainte de a intreprinde actiuni bazate pe cuprinsul acestui document.

Aceasta publicatie contine doar informatii generale si Deloitte Touche Tohmatsu Limited si firmele membre sau afiliate (numite impreuna Deloitte Network) nu ofera consultanta profesionala sau alte servicii in domeniul contabil, fiscal, juridic, al investitiilor prin intermediul acestei publicatii. Aceasta publicatie nu inlocuieste consultanta sau serviciile profesionale si nici nu ar trebui sa fie utilizata ca baza pentru orice decizie sau actiune care v-ar putea afecta finantele sau afacerea. Inainte de a lua orice decizie sau de a actiona intr-un mod care v-ar putea afecta finantele sau afacerea, trebuie sa discutati cu un consultant profesionist. Nicio entitate a Deloitte Network nu va fi raspunzatoare pentru pierderile de orice natura suferite de catre persoanele care se bazeaza pe aceasta publicatie.

Numele Deloitte se refera la organizatia Deloitte Touche Tohmatsu Limited, o companie cu raspundere limitata din Marea Britanie, la firmele membre ale acesteia, in cadrul careia fiecare firma membra este o persoana juridica independenta. Pentru o descriere amanuntita a structurii legale a Deloitte Touche Tohmatsu Limited si a firmelor membre, va rugam sa accesati www.deloitte.com/ro/despre.

Deloitte furnizeaza servicii clientilor din sectorul public si privat in urmatoarele domenii profesionale - audit, taxe, consultanta, consultanta financiara – deservind numeroase industrii. Prin intermediul retelei sale globale de firme membre, care activeaza in 150 de tari, Deloitte pune la dispozitia clientilor sai resursele internationale precum si priceperea locala pentru a-i ajuta sa exceleze indiferent de locul in care acestia isi desfasoara activitatea. Obiectivul celor 200 000 de profesionisti din Deloitte este acela de a deveni un standard de excelenta.