

Retail & Consumer Business Alert

20 Iulie 2016

În acest număr:

Modificările aduse Legii nr. 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare

Începând cu data de 18 iulie 2016 au intrat în vigoare o parte din modificările aduse Legii nr. 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare, restul urmând a fi aplicabile la date ulterioare. Acțiunile propuse și modalitatea lacunară de reglementare legislativă pot ridica probleme privind aplicarea principiului libertății contractuale dintre partenerii comerciali și pot intra sub incidența prevederilor Tratatului privind Funcționarea Uniunii Europene referitoare la libera circulație a mărfurilor, a persoanelor, a serviciilor și a capitalurilor.

Vă rugăm să găsiți în cele ce urmează mai multe detalii cu privire la modificări.



Modificările aduse Legii nr. 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare

În data de 11 iulie 2016, Președintele României a promulgat Legea pentru modificarea și completarea Legii nr. 321/2009 ("**Legea**"), aceasta fiind publicată în Monitorul Oficial al României în data de 14 iulie 2016.

Principalele noutăți

1. Obligații speciale privind comerțianții - raftul cu produse românești

Noua reglementare este menită să favorizeze producătorii români, prin instituirea obligației ca fiecare comerciant, cu o cifră anuală netă de afaceri sau care deține active de peste 2 milioane de euro, echivalent în lei, să aibă la raft produse românești în proporție de minim 51%.

De asemenea, comerciantul este obligat să aloce un spațiu distinct de expunere și vânzare pentru produsele românești, precum și să organizeze evenimente de promovare și vânzare a acestora.

În plus, eticheta pentru carnea comercializată pe teritoriul României trebuie să cuprindă anumite mențiuni obligatorii, printre care și: țara de origine a animalului, țara unde a crescut și dacă este cazul, mențiunea că este carne românească.

Prin excepție de la obligația conform căreia trebuie aduse pe rafturi produse locale în proporție de minim 51%, necesarul de produse alimentare poate fi completat cu marfă din afara lanțului scurt de aprovizionare, dar numai în urma consultării entităților din cadrul organizării comune de piață și prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale.

2. Eliminarea taxelor pentru serviciile prestate de către comercianți furnizorilor

Sunt eliminate taxele și serviciile prestate de comercianți către furnizori. Prin urmare, furnizorii nu vor mai putea plăti pentru servicii precum promovarea produselor, depozitarea mărfii în depozitul central, servicii de logistică, de amenajare și alte "taxe de raft".

Din perspectiva fiscală, impactul acestei modificări poate atrage consecințe atât pentru trecut cât și pentru viitor. Mai mult, implementarea acestor prevederi presupune o modificare a contractelor semnate între retailer și producător/distribuitor, fapt ce necesită reanalizarea acestora din perspectiva fiscală în regim de urgență.

Din perspectiva contabilă, noua prevedere legislativă va avea un impact semnificativ în ce privește recunoașterea veniturilor de către comercianți, respectiv a cheltuielilor de către furnizori, aferente taxelor și serviciilor eliminate pentru care există contracte în vigoare la data aplicării noilor reglementări, de la această dată până la renegocierea respectivelor contracte.

3. Reglementarea unor aspecte contractuale în relația comerciant-furnizor

- Comerciantul poate refuza recepția mărfii numai la momentul la care îi este livrată, iar dacă furnizorul și comerciantul stabilesc că recepția se poate face ulterior livrării, aceasta nu poate depăși 24 ore de la livrare. Produsele alimentare proaspete nu pot fi recepționate ulterior livrării.
- Comerciantul poate plăti furnizorului pentru marfa livrată în cel mult 30 de zile calendaristice. Prin excepție, termenul de plată pentru produsele alimentare proaspete nu poate depăși 7 zile calendaristice.

Din perspectiva contabilă, aceste noi reglementări vor avea implicații asupra contabilizării datoriilor comerciale aferente achizițiilor de marfă de către comercianți, managementul stocurilor de către comercianți și producători, respectiv recunoașterea veniturilor din vânzare de marfă de către furnizori, în special pentru livrările efectuate în ultimele zile ale perioadei de raportare.

4. Introducerea unor noțiuni noi în materia comercializării produselor alimentare

Legea introduce termeni precum "produs românesc", "contract comercial" sau "cost de producție".

Noțiunea de lanț scurt de aprovizionare este supusă multor critici din cauza modalității ambigue în care este definită: lanț de aprovizionare care implică un număr limitat de operatori economici angajați în activități de cooperare și de dezvoltare economică locală, precum și relații geografice și sociale strânse între producători, procesatori și consumatori. Practic, reglementarea favorizează producătorii români și achiziționarea de către comercianți a produselor locale.

Sanțiuni

Au fost introduse noi sanțiuni pentru nerespectarea dispozițiilor Legii nr. 321/2009, cu valoare cuprinsă între 50.000 lei și 150.000 lei, în măsura în care Legea concurenței nr. 21/1996 nu este aplicabilă.

Nerespectarea dispozițiilor privind afișarea la raft de produse românești în proporție de minim 51% și a celor privind mențiunile pentru carnea comercializată în România se sancționează cu amendă cuprinsă între 100.000 lei și 150.000 lei, în măsura în care Legea concurenței nr. 21/1996 nu este aplicabilă.

Aplicarea sancțiunilor se face de către organele abilitate ale Ministerului Finanțelor Publice.

Intrarea în vigoare

Ca regulă, legea va intra în vigoare în termen de 3 zile de la publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Totuși, în ceea ce privește anumite dispoziții, ele vor intra în vigoare la o dată ulterioară.

Astfel, reglementarea privind obligația de a aduce pe raft produse românești în proporție de minim 51% va deveni aplicabilă în termen de 6 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.

De asemenea, reglementarea privind mențiunile cuprinse pe eticheta cărnii comercializate în România va intra în vigoare în termen 90 de zile de la comunicarea deciziei Comisiei Europene.

Provocări și pași de urmat în legătură cu noua Lege

Considerăm că noua Lege va aduce o serie de provocări pentru comercianți, acestea fiind, în principiu:

- Executarea obligației de a aduce pe raft produse românești în proporție de minim 51%. Noua reglementare nu beneficiază de norme de implementare, astfel că se ridică probleme de aplicare a acesteia privitoare la: modalitatea de așezare a produselor locale în magazine, având în vedere că ocupă o proporție covârșitoare și totodată beneficiază de un spațiu special destinat, perioada de timp în care trebuie atins procentajul de 51% - zilnic, lunar, trimestrial, existența unei cantități suficiente de marfă pe care o poate

pune furnizorul local la dispoziția comerciantului pentru întrunirea procentajului de 51% la termenele stabilite etc.;

- Revizuirea și renegocierea contractelor dintre comercianți și furnizori în ceea ce privește cantitatea de produse livrate, termenele de livrare, termenele de plată etc.;
- Analiza și revizuirea în contextul noilor reglementări în vigoare a politicilor contabile atât de către furnizori, cât și de către comercianți, cu privire la managementul stocurilor, respectiv contabilizarea veniturilor din vânzări de mărfuri și servicii, și a cheltuielilor aferente contractelor dintre furnizori și comercianți.

Pentru mai multe detalii vă rugăm nu ezitați să ne contactați.

Dan Bădin

Partener
+40 21 207 53 92
dbadin@deloittece.com

Georgiana Singurel

Partener
+40 21 207 52 86
gsingurel@reff-associates.ro

Zeno Caprariu

Director
+40 21 207 53 99
zcaprariu@deloittece.com

Camelia Malahov

Senior Manager
+40 21 207 56 07
cmalahov@deloittece.com



Acest Alert este furnizat cu titlu orientativ si nu trebuie considerat drept serviciu de consultanta. Este bine sa solicitati consultanta fiscala/juridica de specialitate inainte de a intreprinde actiuni bazate pe cuprinsul acestui document.

Aceasta publicatie contine doar informatii generale si Deloitte Touche Tohmatsu Limited si firmele membre sau afiliate (numite impreuna Deloitte Network) nu ofera consultanta profesionala sau alte servicii in domeniul contabil, fiscal, juridic, al investitiilor prin intermediul acestei publicatii. Aceasta publicatie nu inlocuieste consultanta sau serviciile profesionale si nici nu ar trebui sa fie utilizata ca baza pentru orice decizie sau actiune care v-ar putea afecta finantele sau afacerea. Inainte de a lua orice decizie sau de a actiona intr-un mod care v-ar putea afecta finantele sau afacerea, trebuie sa discutati cu un consultant profesionist. Nicio entitate a Deloitte Network nu va fi raspunzatoare pentru pierderile de orice natura suferite de catre persoanele care se bazeaza pe aceasta publicatie.

Numele Deloitte se refera la organizatia Deloitte Touche Tohmatsu Limited, o companie cu raspundere limitata din Marea Britanie, la firmele membre ale acesteia, in cadrul careia fiecare firma membra este o persoana juridica independenta. Pentru o descriere amanuntita a structurii legale a Deloitte Touche Tohmatsu Limited si a firmelor membre, va rugam sa accesati www.deloitte.com/ro/despre.

Reff si Asociatii SCA este societate de avocati membra a Baroului Bucuresti, independenta in conformitate cu reglementarile aplicabile profesiei de avocat, si reprezinta reseaua de societati de avocati Deloitte Legal in Romania. Deloitte Legal inseamna practicile juridice ale membrilor Deloitte Touche Tohmatsu Limited si afiliatii acestora care ofera servicii de asistenta juridica. Pentru o descriere a serviciilor de asistenta juridica oferite de entitatile membre ale Deloitte Legal, va rugam accesati: <http://www.deloitte.com/deloittelegal>.

Deloitte furnizeaza servicii clientilor din sectorul public si privat in urmatoarele domenii profesionale - audit, taxe, consultanta, consultanta financiara – deservind numeroase industrii. Prin intermediul retelei sale globale de firme membre, care activeaza in peste 150 de tari, Deloitte pune la dispozitia clientilor sai resursele internationale precum si priceperea locala pentru a-i ajuta sa exceleze indiferent de locul in care acestia isi desfasoara activitatea. Obiectivul celor 225 000 de profesionisti din Deloitte este acela de a crea un impact vizibil in societate.