

Tax & Legal Weekly Alert

9 – 13 iunie 2014

In acest numar:

Noutati Legislative

Modificari importante in materia legislatiei privind drepturile consumatorilor in cadrul contractelor incheiate cu profesionistii, aplicabile incepand cu data de 13 iunie 2014

In data de 11 iunie 2014 a fost publicata in Monitorul Oficial nr. 427 Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor in cadrul contractelor incheiate cu profesionistii, precum si pentru modificarea si completarea unor acte normative („**OUG nr. 34/2014**”). OUG nr. 34/2014 transpune la nivel national prevederile Directivei 2011/83/UE a Parlamentului European si a Consiliului din 25 octombrie 2011 privind drepturile consumatorilor si, odata cu intrarea sa in vigoare, respectiv **incepand cu data de 13 iunie 2014**, sunt abrogate o serie de acte normative, printre care si OG nr. 130/2000 privind protectia consumatorilor la incheierea si executarea contractelor la distanta – [pagina 2](#)

Posibilele practici anti-concurentiale asociate functionarii unei asociatii profesionale

In luna mai 2014 Loan Market Association, asociatie profesionala internationala operand in sectorul bancar, a emis un comunicat privind posibile cazuri de incalcare a dreptului concurentei prin intermediul asociatiilor de intreprinderi infiintate in sistemul bancar. Ca urmare a acestui comunicat, am realizat o prezentare a posibilelor practici anti-concurentiale la care pot fi expusi membrii unei asociatii profesionale, indiferent de domeniul in care acestea activeaza, respectiv:

- Riscul de coordonare a comportamentului concurential pe piata in care activeaza (Cartelul);
- Schimbul de informatii sensibile din punct de vedere concurential intre societati concurente;
- Excluderea din asociatie a altor potentiali concurenti in lipsa unor criterii obiective si justificate.

– [pagina 3](#)



Modificari importante in materia legislatiei privind drepturile consumatorilor in cadrul contractelor incheiate cu profesionistii, aplicabile incepand cu data de 13 iunie 2014

In data de 11 iunie 2014 a fost publicata in Monitorul Oficial nr. 427 Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor in cadrul contractelor incheiate cu profesionistii, precum si pentru modificarea si completarea unor acte normative („**OUG nr. 34/2014**”). OUG nr. 34/2014 transpune la nivel national prevederile Directivei 2011/83/UE a Parlamentului European si a Consiliului din 25 octombrie 2011 privind drepturile consumatorilor si, odata cu intrarea sa in vigoare, respectiv **incepand cu data de 13 iunie 2014**, sunt abrogate o serie de acte normative, printre care si OG nr. 130/2000 privind protectia consumatorilor la incheierea si executarea contractelor la distanta.

Dintre principalele modificari pe care le aduce OUG nr. 34/2014, mentionam urmatoarele:

- Spre deosebire de legea anterior in vigoare, OUG nr. 34/2014 se aplica si contractelor de servicii de comunicatii electronice sau a unor servicii de acces si conectare la retele publice de comunicatii electronice, precum si de livrare a unor echipamente terminale care au legatura cu furnizarea serviciului.
- OUG nr. 34/2014 confera o reglementare mult mai detaliata a **informatiilor pe care comerciantul trebuie sa le ofere consumatorilor**, atat in stadiul precontractual, cat si in cel contractual, precum si a **conditiilor speciale de forma** pentru valabila incheiere a contractelor.
- **Consumatorul beneficiaza de dreptul de retragere** (anterior, dreptul de denuntare unilaterala) care poate fi exercitat intr-un interval **de 14 zile**. Omisiunea comerciantului de a furniza consumatorului informatii cu privire la dreptul de retragere implica o perioada de retragere extinsa de 12 luni calculata de la sfarsitul perioadei initiale de retragere de 14 zile.
- Exercitarea dreptului de retragere se face prin una din urmatoarele modalitati, comerciantul punand la dispozitia consumatorului (in format electronic) optiunile corespunzatoare:
 - i. **model de formular de retragere** (Anexa din OUG nr. 34/2014);
 - ii. orice alta **declaratie neechivoca in care consumatorul isi exprima decizia de retragere din contract**.

In asemenea situatii, comerciantul comunica consumatorului, fara intarziere, pe un suport durabil, confirmarea de primire a formularului de retragere. Este interesant de mentionat ca potrivit OUG nr. 34/2014, sarcina probei privind exercitarea dreptului de retragere revine consumatorului.

- In cazul exercitarii dreptului de retragere, comerciantul are **obligatia de a rambursa consumatorului toate sumele primite, nu mai tarziu de 14 zile** de la data la care este informat cu privire la decizia de retragere.
- Consumatorul suporta, in principiu, doar costurile directe legate de returnarea produselor. In plus insa, consumatorul este responsabil si de:
 - i. costurile suplimentare pe care le implica un alt tip de livrare decat cea standard indicata de profesionist, aleasa explicit de catre consumator; si
 - ii. diminuarea valorii produselor returnate, rezultata din manipularea acestora.

- OUG nr. 34/2014 prevede expres ca pentru orice plata suplimentara aferenta obligatiei principale asumate initial de comerciant trebuie obtinut consimtamantul explicit prealabil al consumatorului, in caz contrar, acesta din urma putand solicita restituirea acestor costuri suplimentare. In plus, comerciantii nu pot percepe de la consumatori comisioane pentru folosirea anumitor mijloace de plata care depasesc costul suportat pentru utilizarea respectivelor modalitati de plata.
- OUG nr. 34/2014 prevede o serie de exceptii suplimentare fata de vechea reglementare, cu privire la tipurile de contracte in privinta carora nu poate fi exercitat dreptul de retragere, astfel:
 - i. furnizarea de produse sigilate care **nu** pot fi returnate din motive de protectie a sanatatii sau din motive de igiena si care au fost desigilate de consumator;
 - ii. contractele in cazul carora consumatorul a solicitat in mod special comerciantului sa se deplaseze la domiciliul sau pentru a efectua lucrari urgente de reparatie sau de intretinere; sau
 - iii. furnizarea de continut digital care **nu** este livrat pe un suport material, daca prestarea a inceput cu acordul prealabil expres al consumatorului si dupa ce acesta a confirmat ca a luat cunostinta de faptul ca isi va pierde dreptul la retragere.
- In ceea ce priveste transferul riscurilor, consumatorul preia riscul de pierdere sau de deteriorare a produselor cand a dobandit posesia fizica a acestora. In mod exceptional, riscurile sunt transferate consumatorului la momentul livrarii produselor catre transportatorul ales de acesta.
- Daca partile nu cad de acord asupra unui alt termen de livrare, comerciantul trebuie sa livreze produsele cat se poate de repede, dar in orice caz nu mai tarziu de 30 de zile de la data incheierii contractului. In caz contrar, la solicitarea consumatorului, comerciantul trebuie ca, in raport de circumstantele concrete, sa livreze produsele intr-un termen suplimentar.
- In caz de rezolutiune sau reziliere a contractului, profesionistul **rambureaza toate sumele** platite de consumator in temeiul contractului in decurs de cel mult **7 zile** de la data la care i-a fost comunicata decizia consumatorului de terminare a contractului.
- Nerespectarea de catre comerciant a dispozitiilor OUG nr. 34/2014 poate atrage aplicarea unor amenzi de pana la 5.000 de lei, constatarea contravențiilor si aplicarea sanctiunilor fiind de competenta Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor si Autoritatii Nationale pentru Administrare si Reglementare in Comunicatii (pentru contractele de servicii de comunicatii electronice incheiate de furnizori cu consumatorii).

Va stam cu placere la dispozitie pentru identificarea solutiilor juridice aplicabile situatiilor concrete cu care se confrunta societatea dumneavoastra, in considerarea specificului activitatii desfasurate.

In cazul in care aveti intrebari, va rugam nu ezitati sa ne contactati:

Georgiana Singurel

Avocat
+40 21 207 52 86

Silvia Axinescu

Avocat
+40 21 207 54 28

Posibilele practici anti-concurențiale asociate funcționării unei asociații profesionale

În luna mai 2014 Loan Market Association, asociație profesională internațională operând în sectorul bancar, a emis un comunicat privind posibilele cazuri de încălcare a dreptului concurenței prin intermediul asociațiilor de întreprinderi înființate în sistemul bancar. Comunicatul poate fi accesat la următorul [link](#).

Deoarece întâlnirile asociațiilor profesionale pot constitui situații premisa pentru apariția înțelegerilor orizontale indiferent de domeniul în care acestea sunt înființate am detaliat în cele ce urmează posibilele practici anti-concurențiale la care pot fi expuși membrii unei asociații profesionale indiferent de sectorul de activitate în care activează.

1. Cartelul

Înființarea unei asociații profesionale nu ridică probleme de dreptul concurenței în sine. Cu toate acestea, asociația profesională poate constitui un forum convenabil în care societăți concurente se întâlnesc cu scopul de a-și coordona comportamentul pe piață, respectiv pentru a fixa prețurile, a limita furnizarea serviciilor, a împărți clientela și piețele geografice sau a stabili modul de acțiune în timpul licitațiilor.

În vederea limitării riscului apariției practicilor anti-concurențiale în cadrul asociațiilor profesionale recomandăm prudența în gestionarea următoarelor aspecte:

- Agrearea în avans a ordinii de zi a ședințelor și transmiterea acestora către toți membrii;
- Discutarea în cadrul ședinței doar a acelor aspecte care servesc scopului asociației;
- Redactarea proceselor-verbale de ședință în care să fie consemnate cu claritate discuțiile membrilor și intenția partilor de a aplica o anumită practică.

2. Schimbul de informații sensibile din punct de vedere concurențial

Schimbul de informații sensibile care nu au fost făcute publice se poate realiza în mod direct (prin discuții între societăți concurente) sau indirect (prin intermediul asociațiilor profesionale). În acest context, informațiile sensibile care nu ar trebui transmise societăților concurente se pot referi, spre exemplu, la prețuri, liste de clienți, costuri de producție, cantități, cifre de afaceri, vânzări, planuri de marketing, investiții, tehnologii sau programe de cercetare și dezvoltare.

Din punct de vedere al dreptului concurenței, riscul are în vedere afectarea indirectă a concurenței prin coordonarea comportamentului pe piață, deoarece se consideră că schimbul de informații reduce incertitudinea privitoare la acțiunile concurenților și independența comportamentului pe piață.

În scop preventiv, membrii asociației trebuie să evite schimbul necorespunzător de informații prin:

- Furnizarea rapoartelor cu date agregate și informații neconfidențiale și prin anonimizarea aspectelor sensibile;
- Dezvoltarea unui sistem de „black boxing” prin desemnarea unuia dintre membrii asociației care să primească și să centralizeze de la toți membrii informații confidențiale pe care să nu le transmită către ceilalți membri concurenți;
- În cazul în care o societate primește date sensibile de la un concurent aceasta va trebui să respingă în mod oficial informațiile nesolicitate printr-o declarație clară că nu dorește să primească astfel de date.

3. Excluderea altor potențiali concurenți

Criteriile de aderare la asociația profesională trebuie stabilite în mod obiectiv astfel încât societățile excluse să nu sufere un dezavantaj competitiv prin faptul că nu li s-a permis să beneficieze de studiile/rapoartele/standardele elaborate de către asociație sau de către membrii acesteia.

Pentru a evita restrângerea concurenței:

- Criteriile de admitere în asociație trebuie să fie clare, obiective și justificate;
- Participarea la ședințele asociației și în grupurile sale de lucru trebuie să fie nediscriminatorie;
- Rezultatele activității asociației trebuie transmise către toți membrii săi.

În cazul în care aveți întrebări, vă rugăm nu ezitați să ne contactați:

[Andrei Burz Pinzaru](#)

Avocat
+40 21 207 52 05

[Florentina Munteanu](#)

Avocat
+40 21 207 52 75

[Andreea Grigoras](#)

Avocat
+40 21 207 98 16

Pentru mai multe informatii va rugam sa ne contactati la Romania@deloittece.com sau vizitati pagina web: www.deloitte.com/ro/tax-alerts

Acest Alert este furnizat cu titlu orientativ si nu trebuie considerat drept serviciu de consultanta. Este bine sa solicitati consultanta fiscala/juridica de specialitate inainte de a intreprinde actiuni bazate pe cuprinsul acestui document.

Aceasta publicatie contine doar informatii generale si Deloitte Touche Tohmatsu Limited si firmele membre sau afiliate (numite impreuna Deloitte Network) nu ofera consultanta profesionala sau alte servicii in domeniul contabil, fiscal, juridic, al investitiilor prin intermediul acestei publicatii. Aceasta publicatie nu inlocuieste consultanta sau serviciile profesionale si nici nu ar trebui sa fie utilizata ca baza pentru orice decizie sau actiune care v-ar putea afecta finantele sau afacerea. Inainte de a lua orice decizie sau de a actiona intr-un mod care v-ar putea afecta finantele sau afacerea, trebuie sa discutati cu un consultant profesionist. Nicio entitate a Deloitte Network nu va fi raspunzatoare pentru pierderile de orice natura suferite de catre persoanele care se bazeaza pe aceasta publicatie.

Numele Deloitte se refera la organizatia Deloitte Touche Tohmatsu Limited, o companie cu raspundere limitata din Marea Britanie, la firmele membre ale acesteia, in cadrul careia fiecare firma membra este o persoana juridica independenta. Pentru o descriere amanuntita a structurii legale a Deloitte Touche Tohmatsu Limited si a firmelor membre, va rugam sa accesati www.deloitte.com/ro/despre.

Deloitte furnizeaza servicii clientilor din sectorul public si privat in urmatoarele domenii profesionale - audit, taxe, consultanta, consultanta financiara – deservind numeroase industrii. Prin intermediul retelei sale globale de firme membre, care activeaza in 150 de tari, Deloitte pune la dispozitia clientilor sai resursele internationale precum si priceperea locala pentru a-i ajuta sa exceleze indiferent de locul in care acestia isi desfasoara activitatea. Obiectivul celor 200 000 de profesionisti din Deloitte este acela de a deveni un standard de excelenta.