

1. Модель оценки зрелости функции КСО и разработка стратегии

«Делойт» выступает за устойчивое развитие бизнес-сообщества и окружающей среды. В сотрудничестве с правительственными институтами, некоммерческими и общественными организациями мы разрабатываем и внедряем решения, которые позволяют гарантировать стабильность в будущем.

Компания «Делойт», СНГ с 2016 года реализует проект по оценке зрелости функции КСО в рамках социального вклада и устойчивого развития. Мы представим Вам модель зрелости КСО в Вашей компании и рекомендации по ее развитию в сравнении с передовыми практиками на бесплатной основе.

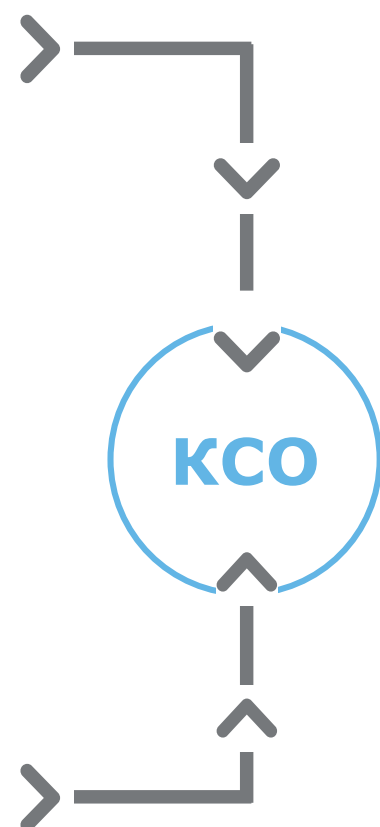
Фокус анализа

КСО (корпоративная социальная ответственность) — это система ответственности владельцев бизнеса перед представителями заинтересованных сторон за результаты ведения бизнеса, которые выражаются в экономической эффективности и создании стратегической ценности компании за счет трех направлений деятельности:

1. Управление взаимоотношениями с заинтересованными сторонами

2. Управление социальными инвестициями

3. Управление нефинансовыми рисками

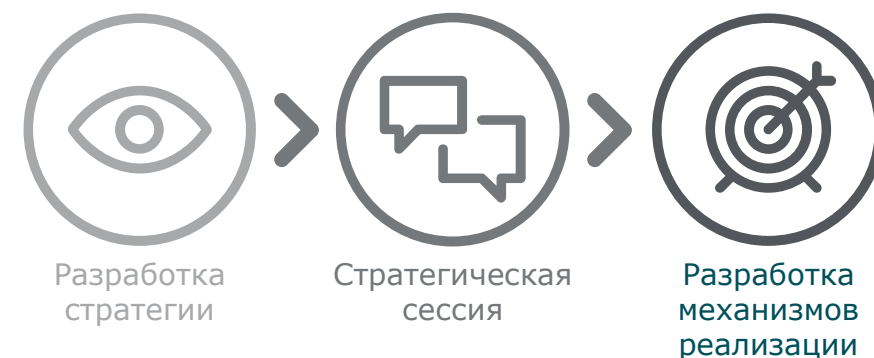


2. Этапы оценки зрелости функции КСО

Модуль 1: Оценка зрелости функции КСО (1 неделя)



Модуль 2: Разработка стратегии (обсуждается после первого модуля)



- разработка и оценка необходимых ресурсов для стратегического видения в области корпоративной социальной ответственности;
- разработка рекомендаций по выбору оптимального портфеля направлений деятельности;
- разработка ключевых показателей эффективности
- подготовка вариантов решений;
- проведение стратегической сессии с участием высшего руководства компании;
- принятие и оформление решений и доведение их до сотрудников компании
- разработка организационного механизма реализации стратегии;
- создание плана реализации (определение роли корпоративного центра);
- привлечение партнеров

3. Элементы оценки устойчивого развития и социального вклада

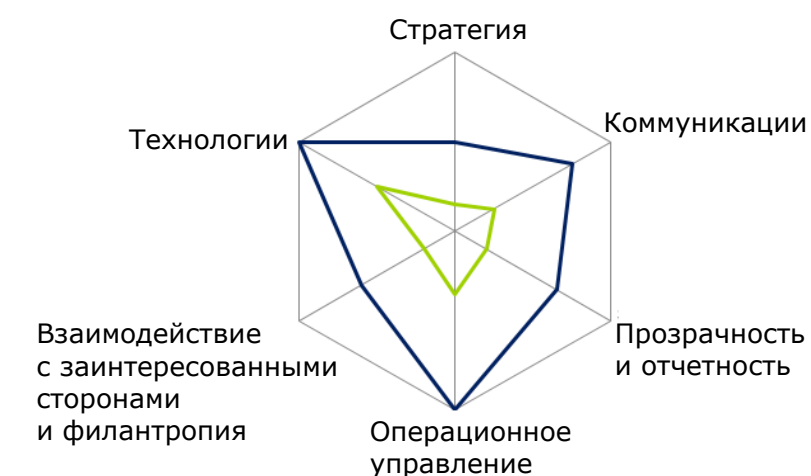
Мы готовы разработать модель зрелости функции КСО, где КСО определяется как ответственность предприятий/компаний перед обществом за результаты своей деятельности, а также провести оценку текущего уровня устойчивости компании с определением областей ее конкурентных преимуществ и возможностей для улучшения.

Элементы оценки:

- стратегия;
- операционное управление;
- взаимодействие с заинтересованными сторонами и филантропия;
- коммуникации,
- прозрачность и отчетность,
- технологии

Пример графического представления результатов анализа

- Текущий уровень
- Желаемый уровень





deloitte.ru

О «Делойте»

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, включая их аффилированные лица, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании (далее — ДТТЛ). Каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также именуемая «международная сеть «Делойт»») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Подробная информация о юридической структуре ДТТЛ и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте www.deloitte.com/about.

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками, налогообложения и иные услуги государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях экономики. «Делойт» — международная сеть компаний, в число клиентов которой входят около четырехсот из пятисот крупнейших компаний мира по версии журнала Fortune. «Делойт» имеет многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира и использует свои обширные отраслевые знания и опыт оказания высококачественных услуг для решения самых сложных бизнес-задач клиентов. Более 244 тысяч специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения результатов, которыми мы можем гордиться. Для получения более подробной информации заходите на нашу страницу в [Facebook](#), [LinkedIn](#) или [Twitter](#).

Настоящее сообщение содержит информацию только общего характера. При этом ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица (далее — «сеть «Делойт»») не представляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одно из юридических лиц, входящих в сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящее сообщение.