

Роль государства
в развитии
электротранспорта



Рынок экологичных видов транспорта, в том числе электротранспорта, во многих странах начал развиваться несколько десятилетий назад. Важной движущей силой создания и развития рынка стала государственная поддержка, которая осуществлялась органами власти в виде принятия соответствующих законодательных норм и реализации различных инициатив как на федеральном, так и на региональном уровнях. В настоящее время рынок электротранспорта в России находится на стадии зарождения.

Именно сейчас ему необходима поддержка со стороны государства. На данном этапе важно изучить наиболее успешный зарубежный опыт и внедрить в сжатые сроки самые эффективные инициативы. Анализ зарубежных государственных инициатив и определение потенциальных направлений государственной поддержки развития электротранспорта в России стали основными задачами исследования компании «Делойт».

Зарубежный опыт

Во многих странах существует комплексная система мероприятий государственной поддержки развития экологически чистых видов транспорта. Такие мероприятия могут быть направлены как на стимулирование развития рынка новых видов транспорта, так и на ограничение использования традиционных видов транспорта, часто характеризующихся высоким уровнем выбросов вредных веществ в атмосферу.

Развитие законодательной базы для поддержки рынков экологически чистых видов транспорта в большинстве стран условно можно разделить на два этапа.



Рисунок 1. Государственная поддержка рынка альтернативных видов транспорта, в том числе электротранспорта, в развитых странах

Первый этап (1970–80-е годы) включает в себя введение мер, косвенно влияющих на развитие рынка альтернативных видов транспорта. К таковым относится установление стандартов выбросов вредных веществ и расхода топлива для производителей и продавцов транспортных средств. Позднее в США была введена система продажи баллов, которые компании получали за производство автомобилей с низким расходом топлива. Таким образом, производители более экономичных автомобилей могли получать дополнительный доход от продажи баллов.

Кроме того, некоторые страны (США, Норвегия) вкладывали инвестиции и выдавали гранты на проведение исследований в области создания транспорта, работающего на альтернативных источниках энергии, и развития необходимой для этого инфраструктуры.

Основными причинами принятия соответствующих законодательных норм на первом этапе являлись:

- значительная степень загрязнения воздуха в отдельных промышленных регионах;
- рост цен на нефть и как результат значительное увеличение суммарной стоимости владения традиционными видами транспорта;
- увеличение зависимости развитых стран от импорта энергоресурсов (например, США и Япония).

Результатами первого этапа стали появление более экологичных и экономичных (для пользователей) технологий для традиционных видов транспорта и создание новых видов транспорта, работающих на альтернативном топливе, например, биотопливе или электричестве.

На втором этапе (начиная с 2000-х годов) основными причинами государственной поддержки стали необходимость повышения конкурентоспособности отечественных автопроизводителей на мировых рынках и желание развивать использование новых технологий в области экологически чистых видов транспорта.

Косвенной причиной появления электротранспорта была необходимость сокращения выбросов углекислого газа в атмосферу. Однако до сих пор не существует доказательств прямого влияния эмиссии углекислого газа на изменение климата на планете.

Другими причинами появления электротранспорта в некоторых странах, например, в Норвегии, стали развитие возобновляемых источников электроэнергии и необходимость создания дополнительных рынков сбыта.

На втором этапе на фоне ужесточения норм на выбросы вредных веществ и требований к экономичности расхода топлива автомобильным транспортом государства стали вводить стимулирующие меры для производителей и пользователей электротранспорта.



Зарубежный опыт

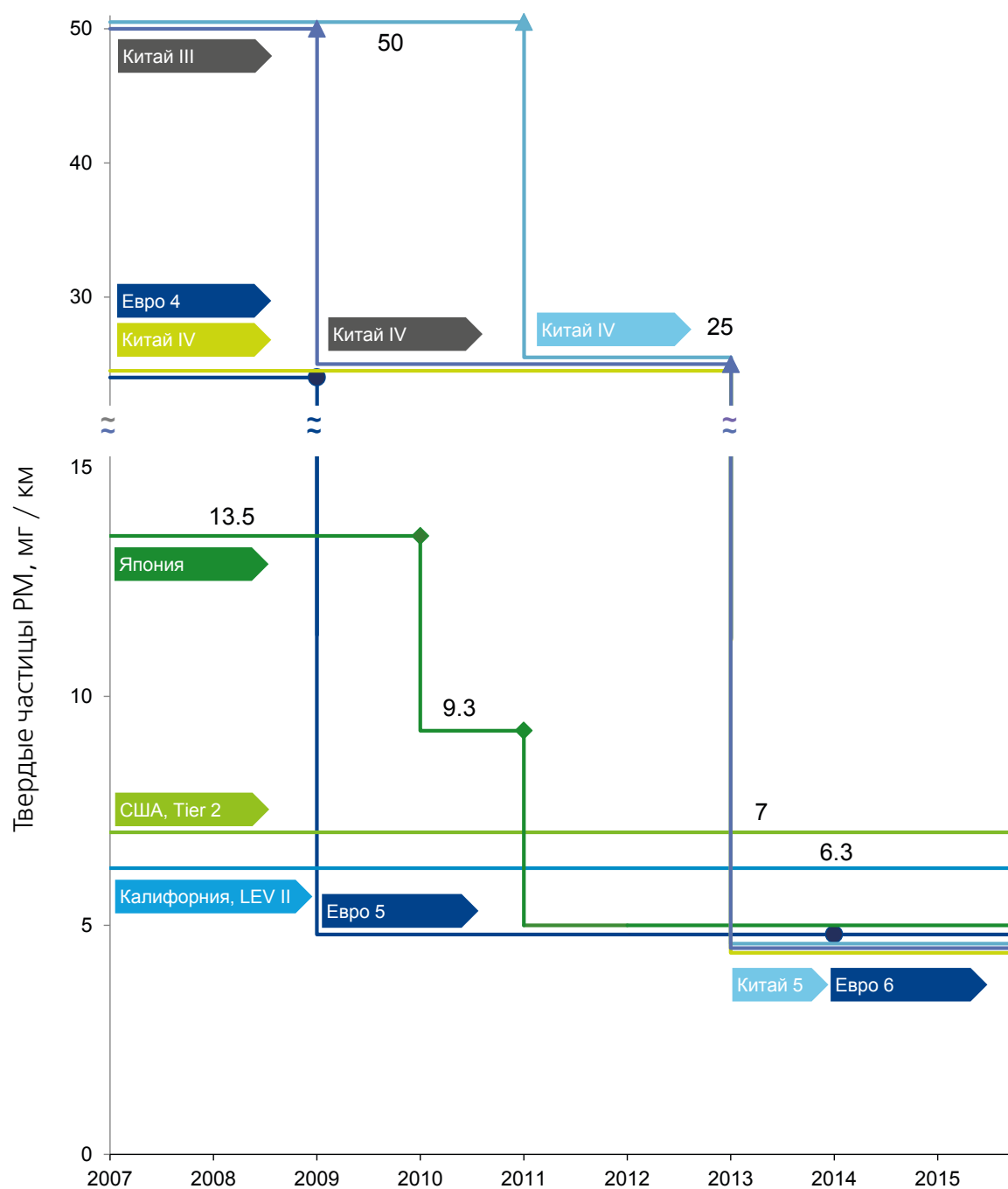
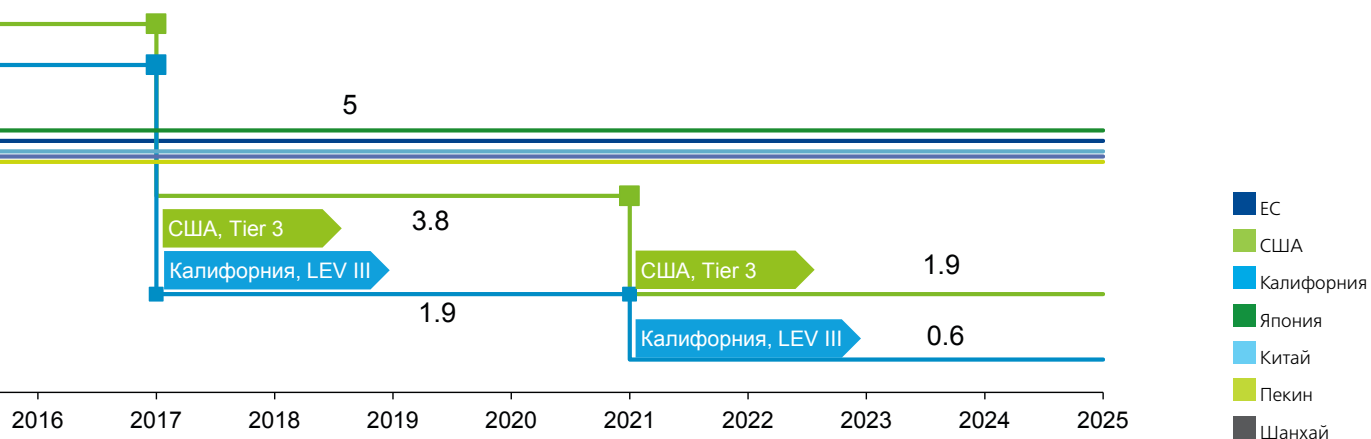


График 1. Целевые показатели выбросов твердых частиц PM для пассажирских дизельных автомобилей за рубежом, 2007–2025 годы



Ужесточение стандартов выбросов вредных веществ для автомобилей стимулирует производителей разрабатывать более экологичные виды транспорта, в том числе гибридные и подключаемые гибридные автомобили. Китай начал вводить ограничения на выбросы вредных веществ для автомобилей на несколько десятилетий позже, чем многие развитые страны, однако уже в 2013 году сравнялся с ними по целевым показателям.



Зарубежный опыт

Основные мероприятия для поддержки производителей электромобилей включали в себя предоставление субсидий на их производство, кредитование и выдачу грантов на проведение исследований альтернативных видов транспорта и топлива.

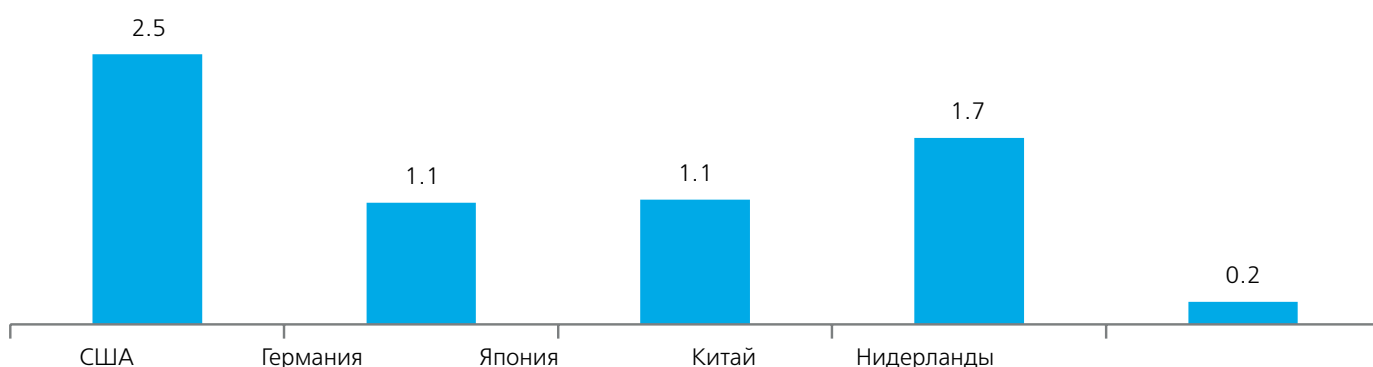


График 2. Объем государственных инвестиций в исследования и разработки электротранспорта и инфраструктуры в 2008–2012 годах, млрд долларов

Рост спроса на электрические автомобили обеспечивается в разных странах благодаря проведению следующих мероприятий:

- предоставление субсидий покупателям автомобилей (в Японии и США финансирование производится на уровне федеральных и региональных властей);
- снижение/полная отмена разовых налогов при покупке автомобилей и ежегодных транспортных налогов;
- государственные закупки экологически чистых видов транспорта;
- предоставление бесплатных парковок для электромобилей;
- возможность пользования выделенными полосами движения и бесплатного пользования автодорогами;
- предоставление субсидий на покупку электромобилей операторам такси и компаниям, предоставляющим услуги по аренде автомобилей.

В результате реализации государственных инициатив по развитию экологически чистых видов транспорта и созданию новых технологий рынок электротранспорта в США, Японии, Норвегии, Нидерландах и Великобритании существенно вырос. В 2012 году продажи электрических автомобилей в мире составили более 110 тыс. единиц; при этом значительная доля продаж пришлась на такие страны, как США и Япония.

Развивающиеся страны (например, Китай) также проводили аналогичную политику в области создания и развития рынка экологичного транспорта, но в более сжатые сроки.



График 3. Объем продаж подключаемых гибридных автомобилей в 2012 году

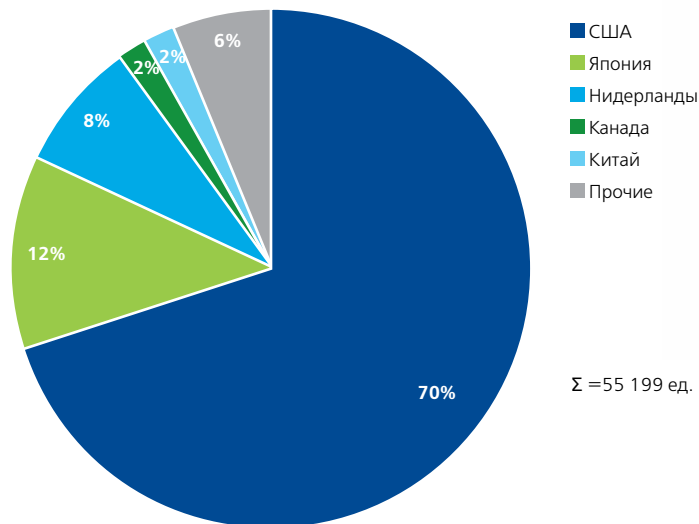
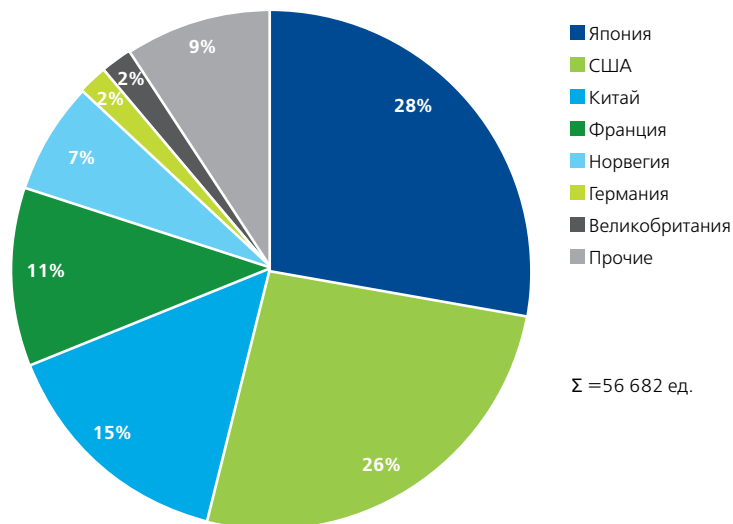


График 4. Объем продаж электромобилей в 2012 году



В отдельных городах и регионах за рубежом наравне с федеральной поддержкой принимались также региональные инициативы по стимулированию развития экологических видов транспорта. Основной причиной реализации таких мероприятий была сложная экологическая обстановка.

Так, в **Калифорнии и Пекине** устанавливались более жесткие, по сравнению с федеральным законодательством, стандарты на выбросы вредных веществ в атмосферу транспортными средствами.

В **Калифорнии** и отдельных префектурах Японии покупателям электромобилей кроме федеральных субсидий предоставляются также региональные субсидии, что делает приобретение электромобилей еще более экономически оправданным.

В **Токио** для коммерческих компаний были введены требования по замене части автопарка более экологически чистыми видами транспорта.

Развитие рынка электротранспорта в России

Рынок электротранспорта в России в настоящее время находится на стадии зарождения. В 2013 году российский парк электромобилей составлял не более 1 тыс. единиц.

Принимая во внимание зарубежный опыт, можно утверждать, что развитие электротранспорта, как и любого другого вида экологически чистого транспорта, невозможно без системной поддержки со стороны государства.

В РФ отсутствует комплексный план поддержки развития рынка электрического транспорта. Однако на уровне отдельных федеральных и региональных органов власти внедряются стимулирующие точечные инициативы, например, отмена ввозной пошлины на новые электромобили, предоставление бесплатных парковок для электромобилей в Москве, развитие электротакси в Ставрополе, внедрение программы по строительству инфраструктуры для электротранспорта компанией МОЭСК.

В настоящее время для формирования единого подхода на всех уровнях власти при участии нескольких министерств разрабатывается комплексный план мероприятий по поддержке производства и использования экологически чистых видов транспорта (электромобилей и гибридных автомобилей). Предполагается, что данный документ будет разработан до конца июля 2014 года.

По мнению экспертов «Делойта», основными направлениями государственной поддержки развития рынка могут быть стимулирование производителей и потребителей электротранспорта, ограничение производства и использования неэкологичных видов транспорта.

Создание спроса на электротранспорт в первое время может быть обеспечено за счет закупок как для органов власти, так и для государственных компаний. Для увеличения спроса со стороны частных и корпоративных покупателей целесообразно введение мер финансового стимулирования, например, предоставление субсидий на покупку электромобилей, уменьшение размера или отмена транспортного налога и НДС при покупке и лизинге электротранспорта.

Также интерес к электротранспорту со стороны корпоративных потребителей может стимулироваться за счет выдачи субсидий на покупку электромобилей операторам такси и компаниям, предоставляющим услуги по аренде электромобилей. Косвенно на спрос на электромобили может повлиять введение законодательных ограничений на использование неэкологичных видов транспорта в парках крупных компаний.

Поддержка производства электромобилей и компонентов со стороны государства может осуществляться с помощью нескольких инструментов: обеспечение гарантий по кредитам, предоставление грантов и субсидий на проведение НИОКР, а также производство электромобилей.

Еще одним стимулом для производства электромобилей для автопроизводителей является установление стандартов среднего расхода топлива и содержания вредных веществ в выхлопных газах производимых автомобилей. Для соответствия стандарту компании должны будут улучшать характеристики выпускаемого транспорта или производить новые виды транспорта с оптимальными показателями экологичности и экономичности, например, электротранспорт.

Важным фактором развития рынка электротранспорта является создание инфраструктуры для заправки электромобилей и предоставления соответствующих сервисных услуг. Развитие такой инфраструктуры может осуществляться на базе традиционных АЗС государственных нефтяных компаний.

В настоящее время в России покупка электромобилей оценивается потребителями как дань моде, а не как способ борьбы с загрязнением окружающей среды или способ экономии. Кроме государственной поддержки рынка электротранспорта, необходимо формирование у частных и коммерческих пользователей социально ответственного поведения, в том числе в части пользования более экологичными и экономичными видами транспорта.

Контактные данные

В случае возникновения вопросов или комментариев по исследованию вы можете обратиться по телефону **+7 (495) 787 06 00** к авторам исследования:



Екатерина Павлушкина
Директор



Александр Морозов
Старший консультант



Артем Федоров
Старший консультант



Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании; каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. Подробная информация о юридической структуре «Делойт Туш Томацу Лимитед» и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте www.deloitte.com/about. Подробная информация о юридической структуре «Делойта» в СНГ представлена на сайте www.deloitte.com/ru/about.

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, налогообложения, управленческого и финансового консультирования государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях промышленности. «Делойт» – международная сеть компаний, которые используют свои обширные отраслевые знания и многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира. Около 200 000 специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения совершенства в предоставлении профессиональных услуг своим клиентам.

Сотрудники «Делойта» объединены особой культурой сотрудничества, которая в сочетании с преимуществами культурного разнообразия направлена на развитие высоких моральных качеств и командного духа и повышает ценность наших услуг для клиентов и рынков. Большое внимание «Делойт» уделяет постоянному обучению своих сотрудников, получению ими опыта практической работы и предоставлению возможностей карьерного роста. Специалисты «Делойта» способствуют укреплению корпоративной ответственности, повышению общественного доверия к компаниям объединения и созданию благоприятной атмосферы в обществе.