



Иан Коулберн
Главный исполнительный директор
 «Делойт» СНГ



Сергей Неклюдов
Партнер
 Департамент аудита,
 Руководитель Группы по оказанию
 услуг финансовым институтам
 в СНГ



Анастасия Осипова
Управляющий партнер
 Департамент консалтинга в СНГ,
 Консультационные услуги
 в области финансового
 менеджмента



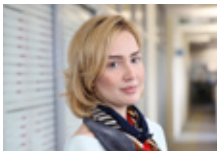
Джозеф Пачелли
Партнер
 Руководитель департамента
 развития бизнеса в СНГ

Авторы:

Если у вас возникнут вопросы, касающиеся проведения данного исследования, пожалуйста, обращайтесь к нам.



Марина Еловская
Старший менеджер
 Департамент развития бизнеса
 в СНГ
melovskaya@deloitte.ru



Лора Землянская
Старший специалист
 Исследовательский центр
 компании «Делойт», СНГ
lzemlyanskaya@deloitte.ru

deloitte.ru

О «Делойте»

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, включая их аффилированные лица, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании (далее – ДТТЛ); каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также именуемое как «международная сеть «Делойт»») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Подробная информация о юридической структуре ДТТЛ и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте www.deloitte.com/about. Подробная информация о юридической структуре компании «Делойт» в СНГ представлена на сайте www.deloitte.ru/about.

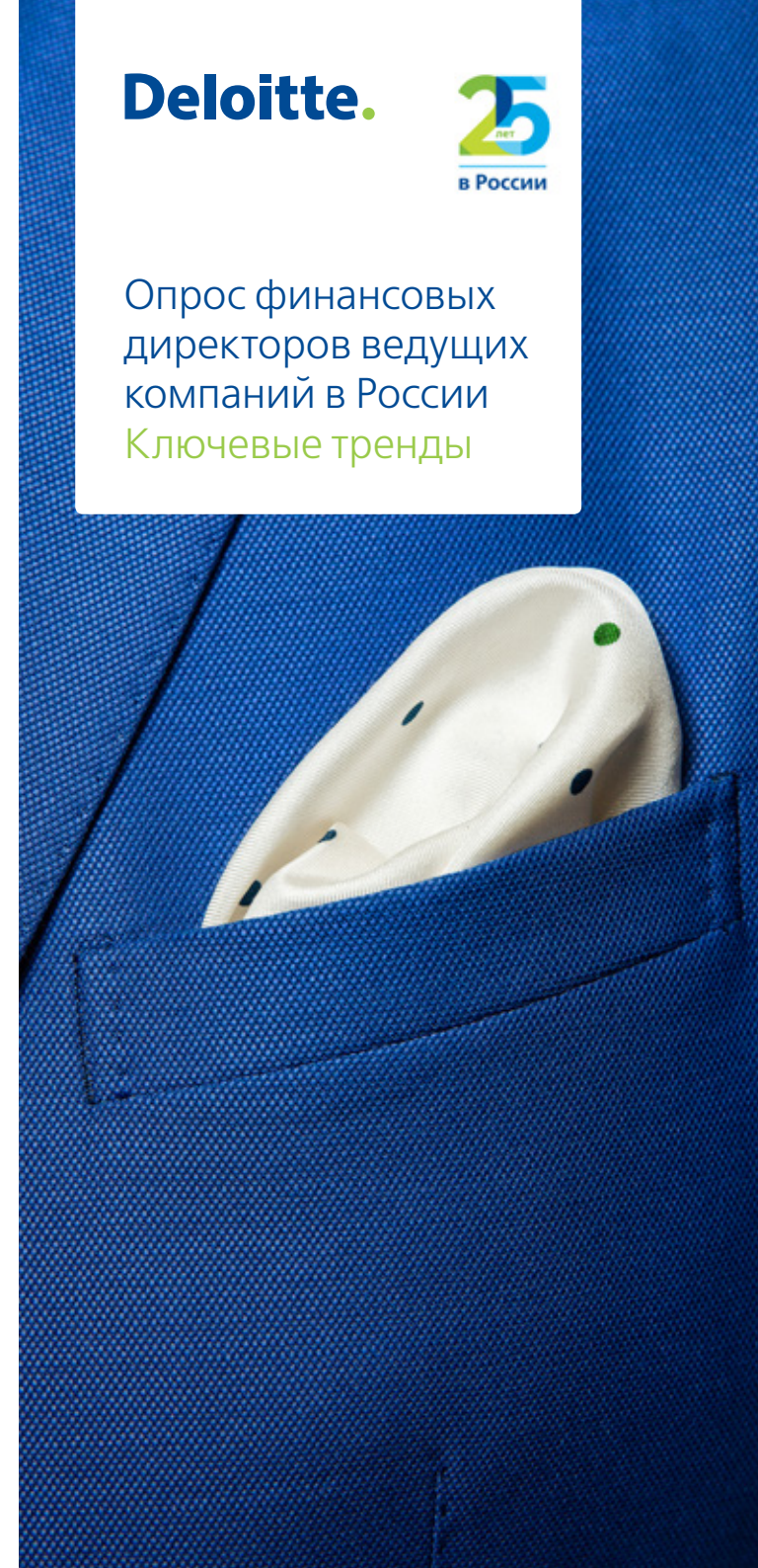
«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, налогообложения, консалтинга и корпоративных финансов государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях экономики. «Делойт» – международная сеть компаний, имеющая многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира, которая использует свои обширные отраслевые знания, включая опыт оказания высококачественных услуг, позволяющие определить пути решения самых сложных бизнес-задач клиентов. Около 210 000 специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения совершенства в предоставлении профессиональных услуг своим клиентам. Настоящее сообщение содержит информацию только общего характера. При этом ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица (далее – «сеть «Делойт»») не представляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Ни одно из юридических лиц, входящих в сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящее сообщение.

© 2015 ЗАО «Делойт и Туш СНГ». Все права защищены.

Deloitte.



Опрос финансовых директоров ведущих компаний в России
Ключевые тренды





ФИНАНСОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ –2015

1



В марте 2015 г. **63%** финансовых директоров не увидели улучшений по сравнению с ситуацией в декабре 2014 г., причем **43%** из них отмечают ухудшение финансовых перспектив.

Оптимизм российских компаний на **14 процентных пунктов** выше, чем у иностранных компаний с локализацией производства в России.

2



Главный источник финансирования – это внутреннее финансирование (**74%**).

Отношение к коммерческим банкам в России довольно неоднозначное (**39%** опрошенных находят их непривлекательным источником денежных средств, столько же говорят обратное). Прежде всего это обусловлено политикой ЦБ России в конце 2014 года.

3



Первый квартал 2015 года характеризуется высоким уровнем неопределенности для принятия стратегических бизнес решений: об этом говорят **66%** финансовых директоров.

4



Из-за высокой неопределенности только **14%** готовы принимать рискованные решения. Однако, готовность рисковать – это не стратегическая политика компаний, а результат их безнадежного финансового положения.



ТОП-5 РИСК ФАКТОРОВ –2015



Снижение доходов от основной деятельности



Санкции со стороны Евросоюза в отношении России



Снижение денежного потока



Усиление торговых барьеров/ протекционизм



Снижение внутреннего спроса

Анализ факторов риска и стратегий развития дает нам представление о драйверах и барьерах развития компаний на российском рынке в 2015 году.



БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В РФ–2015

- Увеличение стоимости капитала
- Производство за рубежом
- Финансовое положение
- Производство в России



ТОП-5 СТРАТЕГИЙ–2015



Снижение финансовых рисков



Сокращение расходов



Продажа активов



Вывод на рынок новых продуктов/услуг



Снижение валютных рисков



ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В РФ–2015

- Издержки производства
- Ликвидность
- Фокус на основную деятельность
- Новые продукты

Для рынков ведущих секторов российской экономики характерна стратегия минимизации издержек с фокусом на введение новой продукции в рамках основной деятельности компании.