

Сбалансированная система показателей (ССП)

Цели и задачи

- Формирование механизма управления стратегическими целями компании.
- Поддержание системного подхода к формированию целей компании.
- Охват всех сформированных руководством целей посредством системы показателей.
- Обеспечение контроля своевременности и полноты достижения поставленных целей.
- Соответствие принимаемых руководством решений долгосрочным целям компании.
- Создание механизма отбора наиболее эффективных с точки зрения достижения поставленных целей проектов.

Что мы предлагаем?

Мы оказываем полный спектр услуг по разработке и внедрению сбалансированной системы показателей, в том числе:

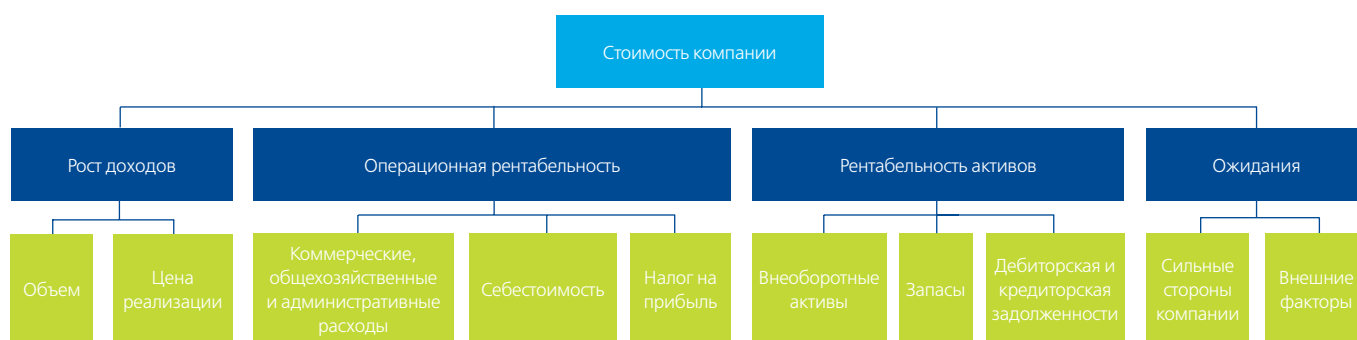
- разработка стратегических карт и показателей ССП на всех уровнях управления компанией;
- разработка рекомендаций по целевым значениям показателей на перспективу;

- разработка ССП для бизнес-единиц, функциональных подразделений, дочерних обществ;
- разработка рекомендаций по составу стратегических бизнес-процессов и инициатив, соответствующих целям/показателям;
- предложение решений по автоматизации и консультационное сопровождение процесса внедрения ССП;
- проведение аудита уже существующей системы показателей и разработка рекомендаций по ее улучшению.

Кроме того, мы оказываем услуги по постановке системы стратегического управления на основе ССП, включая следующие:

- разработка методики и регламентов управления по ССП, а также рекомендаций по созданию офиса стратегического управления;
- разработка рекомендаций по мотивации руководителей на основе ССП;
- интеграция ССП в бизнес-процессы и поддержка управления изменениями, связанными с внедрением ССП.





Наш подход

- Мы сопровождаем наших клиентов на каждом этапе процесса построения ССП, включая этапы диагностики, разработки, внедрения, тестирования настройки и автоматизации до фазы промышленной эксплуатации системы.
- В процессе разработки ССП мы используем карту создания стоимости компании Enterprise Value Map™ (EVM). EVM представляет собой инструмент создания улучшенной ССП, ориентированной на создание стоимости, с использованием глобального опыта «Делойта» в различных отраслях.
- Кроме того, в процессе разработки ССП мы проводим обучающие семинары-тренинги и стратегические сессии по вопросам ССП для руководителей и сотрудников компаний.

Что вы получаете в результате?

Результатами разработки и внедрения в компании ССП являются:

- четко работающая система контроля проведения стратегически важных изменений;
- ясная и простая в применении методика отчетности по результативности и эффективности деятельности руководителей и сотрудников, представленная в формате стратегически важных показателей и связей между ними;
- ориентированность руководителей функциональных подразделений, филиалов, бизнес-единиц, а также дочерних компаний на конкретные результаты;
- обученный, инициативный и мотивированный персонал, разделяющий видение развития компании;
- новый уровень организационной культуры на основе предельно четко сформулированных ценностей и приоритетов.

Примеры проектов

Металлургический холдинг	Одна из крупнейших в Европе компаний местной проводной связи	Крупный производитель мясной продукции
Разработка концепции ССП и карты стоимости компании (Enterprise Value Map™), внедрение системы сбалансированных показателей, включая запуск автоматизированного программного комплекса для управления системой ССП на основе Business Objects.	Оценка корпоративной системы управления, разработка корпоративной ССП с детализацией для всех основных бизнес-подразделений; определение набора ключевых показателей эффективности (КПЭ), наиболее точным образом описывающих бизнес-задачи компании; определение ответственных за выполнение КПЭ.	Разработка системы показателей, мер по повышению качества данных и по сокращению сроков подготовки консолидированной квартальной отчетности в соответствии со стандартами ОПБУ США со 120 до 90 дней, включая сроки проведения аудита.