

Рейтинг лучших директоров по коммуникациям России



Вчера Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) подвела итоги Первого Всероссийского рейтинга директоров и департаментов по корпоративным коммуникациям и корпоративным отношениям «TOP-COMM 2014».



ТОП-50 ЛУЧШИХ ДИРЕКТОРОВ И ДЕПАРТАМЕНТОВ ПО КОРПОРАТИВНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ И КОРПОРАТИВНЫМ ОТНОШЕНИЯМ В РОССИИ

№	ФИО участника рейтинга	Должность участника рейтинга, наименование структурного подразделения	Организация	Сумма баллов участника по итогам исследования фактологических данных (80%) и консолидированного мнения членов Экспертного совета (20%)
1	Назаров Антон Анатольевич	Директор по связям с общественностью – руководитель Департамента информационной политики	ОАО "Интер РАО"	2630,8
2	Агишев Дмитрий Леонидович	Руководитель Департамента связей с общественностью, корпоративных отношений и маркетинга в России и странах СНГ	ООО "Дойче Банк"	2255,5
3	Архипова Ирина Петровна	Директор по внешним связям и коммуникациям в России	Coca-Cola HBC Eurasia	2198,7
4	Кохановская Елена Ивановна	Директор по связям с общественностью	ОАО "Мобильные теле-системы"	2153,4
5	Кирезова Ирина Викторовна	Директор по коммуникациям	Холдинг "Евроцемент Груп"	2135,3
6	Согрин Андрей Владимирович	Директор департамента общественных связей	ОАО "Аэрофлот – Российские авиалинии"	2111,9
7	Бахтина Ирина Сергеевна	Директор по корпоративным отношениям в странах Северной Африки, Ближнего Востока, Турции, Израиле, России, Украине и Беларуси	Unilever	2078,6
8	Кожокин Михаил Михайлович	Заместитель президента-председателя правления, директор Департамента коммуникаций	ЗАО "ВТБ 24"	1965,9
9	Шуб Максим Львович	Региональный директор по связям с общественностью в России и СНГ	Shell	1880,3
10	Балабанова Марина Александровна	Директор по связям с общественностью и государственными органами в России	Danone	1816,5
11	Пивоварова Юлия Владимировна	Директор по связям с общественностью	ОАО Управляющая компания "Полиметалл"	1793,1
12	Нагога Маргарита Георгиевна	Начальник Департамента общественных связей и взаимодействия со СМИ	Пенсионный фонд Российской Федерации	1713,3
13	Войцехович Константин Александрович	Начальник Департамента по корпоративным вопросам	Sakhalin Energy Investment Company, Ltd.	1706,2
14	Зверев Борис Васильевич	Директор по коммуникациям	ОАО "РусГидро"	1597,5
15	Вихров Александр Николаевич	Главный исполнительный директор по внешним коммуникациям	ОАО "Финансовая корпорация УРАЛСИБ"	1567,9
16	Зибарева Марина Валерьевна	Директор по коммуникациям в России, Украине и СНГ	PepsiCo	1498,1
17	Батулин Андрей Григорьевич	Заместитель генерального директора по связям с общественностью	ООО "Стройгазмонтаж"	1481,1
18	Антончик Татьяна Вячеславовна	Директор по корпоративным коммуникациям	ООО "Пивоваренная компания "Балтика"	1464,7
19	Надежкина Алла Николаевна	Заместитель директора Дирекции маркетинга – пресс-секретарь	МИА "Россия сегодня"	1459,7
20	Мцаришвили Виктор Тариелович	Заместитель начальника Центра корпоративных коммуникаций	ОАО "Федеральная пассажирская компания"	1450,3
21	Рюмин Михаил Юрьевич	Вице-президент по маркетингу и PR	Группа компаний "Росгострах" (вкл. ООО "Росгострах и др.)	1393,6
22	Куманина Екатерина Олеговна	Директор департамента по работе с органами государственной власти и средствами массовой информации	ГК "ДИКСИ"	1391,8
23	Подакина Анастасия Аркадьевна	Директор по маркетингу и PR	Группа ВТБ, ЗАО УК Динамо, Проект "ВТБ Арена парк"	1381,7
24	Алявдин Кирилл Григорьевич	Директор по корпоративным коммуникациям	Tele2 Россия	1365,1
25	Эндеко Татьяна Николаевна	Руководитель департамента внутренних коммуникаций	ООО "Управляющая компания Русские Машины Рейл"	1338,1
26	Асоян Карен Тадевосович	PR Директор	Samsung Electronics	1327,4
27	Бадер Андрей Николаевич	Член Правления, директор по корпоративным делам и специальным проектам в России и Евразии	Nestle	1269,8
28	Лобанов Сергей Геннадьевич	Исполнительный директор, руководитель Службы региональных коммуникаций	ОАО "Банк УРАЛСИБ"	1258,6
29	Артемяева Екатерина Александровна	Руководитель PR-отдела	Группа компаний "Герофарм"	1246,5
30	Матковский Аркадий Игоревич	Директор Центра общественных связей	Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ	1212,5
31	Ермиличев Дмитрий Валерьевич	Директор по связям с общественностью и органами власти	ОАО "Э.ОН Россия"	1200,5
32	Серёженко Оксана Анатольевна	Директор по связям с общественностью	ФГБУ "Российский Государственный Музыкальный Телерадиоцентр"	1196
33	Васильева Ирина Николаевна	Руководитель отдела по связям с общественностью, пресс-секретарь	Nord Stream AG	1188,2
34	Кощляков Лев Сергеевич	Заместитель генерального директора, директор по корпоративным коммуникациям	ОАО "Авиакомпания ЮТэйр"	1165,4
35	Кастравец Александр Андреевич	Директор по связям с общественностью	ЗАО "Объединённая металлургическая компания"	1141,7
36	Алтаева Екатерина Сергеевна	Начальник департамента стратегических коммуникаций	ОАО "РТ - Химические технологии и композиционные материалы"	1135
37	Бикбаев Марат Марсович	Начальник отдела по связям с общественностью	ОАО "Башкирская электросетевая компания"	1111
38	Мурашко Юрий Михайлович	Руководитель службы по связям с общественностью предприятий промышленного кластера	Урановый холдинг АРМЗ (ОАО "Атомредметзолото")	1092,2
39	Смирнова Виктория Вячеславовна	Директор по связям с общественностью	Integrated Geophysics Seismic Services (IGSS)	1083,4
40	Матасов Михаил Владимирович	Директор по взаимодействию с органами государственной власти и общественными организациями	ОАО "КАМАЗ"	1070
41	Лебедев Артём Игоревич	Вице-президент по коммуникациям	ЗАО "Банк "Русский Стандарт"	1048
42	Солопов Дмитрий Андреевич	Президент	Рекламный синдикат "Идальго"	1028
43	Данилюк Игорь Анатольевич	Департамент внешних связей	ОАО "АвтоВАЗ"	1010,6
44	Данилюк Игорь Анатольевич	Начальник службы по связям с общественностью и СМИ	ООО "Балтнефтепровод"	1006,5
45	Рукина Надежда Валерьевна	Начальник департамента общественных коммуникаций	ОАО РАО Энергетические Системы Востока	1006,4
46		Департамент стратегических коммуникаций	CTC Media, Inc.	952,8
47	Черненко Сергей Владимирович	Директор по корпоративным вопросам	Bacardi Russia	944,8
48	Бабиченко Сергей Юрьевич	Начальник управления по связям с общественностью	ОАО "Новолипецкий металлургический комбинат"	940
49	Савина Анастасия Александровна	Вице-президент по корпоративным коммуникациям	АВВУ	922,5
50	Малашенко Наталия Юрьевна	Директор по корпоративным коммуникациям	UPM Kymmene	918,2

В период с 17 марта по 31 мая на вопросы исследования отвечали 215 руководителей в области корпоративных отношений и коммуникаций крупнейших компаний России, представляющих 20 ведущих отраслей экономики Российской Федерации. Результатом стал аналитический рейтинг рангового типа. После обработки заявок, поданных участниками и утверждения результатов Экспертным советом, был сформирован рейтинг топ-100 директоров и департаментов в сфере корпоративных коммуникаций. Независимым наблюдателем исследования выступила консалтинговая компания «Делойт», СНГ.

«Мы очень рады, что выступили в качестве независимого наблюдателя во время проведения данного исследования. Проекты такого масштаба очень важны для компаний, ведущих свою деятельность в сфере корпоративных коммуникаций, так как позволяют объективно оценить тенденции развития отрасли, ее сильные и слабые стороны, а также эффективность принимаемых решений. Необходимо отметить, что данное исследование основано на первичных данных, представляемых самими участниками рейтинга, которые позволяют оценить реальную картину данной отрасли», говорит Наталья Капризина, партнер компании «Делойт», СНГ.

Набор критериев оценки участников, использованных в рейтинге 2014 года, выработан на основе коллективного мнения экспертов и рекомендаций Правления Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), сформированных в ходе обсуждений на заседаниях Комитета АКМР по отраслевым стандартам и сертификации с привлечением ведущих специалистов и практиков отрасли. Методология и содержание исследовательской части рейтинга утверждены на расширенном заседании Правления АКМР 7 марта 2014 года.

Основной целью «TOP—COMM 2014» является оценка эффективности руководителей и находящихся в их ведении подразделений, отвечающих за стратегические коммуникации бизнеса в организациях, действующих на территории Российской Федерации; выявление и публичное признание лучших профессионалов отрасли; определение лучших по совокупности оцениваемых факторов организаций в сфере корпоративных коммуникаций и корпоративных отношений.

С полной версией рейтинга можно познакомиться на сайте АКМР <http://www.corpmedia.ru>

Методология:

Присвоение итоговой рейтинговой оценки всем участникам рейтинга в списке **«Топ-100 лучших директоров по корпоративным коммуникациям и корпоративным отношениям России»** и участникам рейтинга в списке **«Топ-10 лучших организаций России в сфере корпоративных коммуникаций и корпоративных отношений»** складывается из двух составляющих.

- D3 «Связи с органами государственной власти» — 20%
- D4 «Public Relations» — вес 20%.

Комплексность подхода, лежащего в основе математической модели, применяемой для анализа деятельности соискателей (участников рейтинга) по введенным в систему фактологическим данным, позволила избежать большую часть формул расчетов, избежать прямой арифметической зависимости по типу «чем больше введенный показатель — тем больше начисленный балл» и сбалансировать перечни открытых и закрытых вариантов ответов с целью избежать искусственно раздутых результатов и алогизмов в процессе калькуляции.

Вторая составляющая (20% итоговой суммы баллов) формируется в результате оценки личностной и организационной эффективности коммуникационной деятельности участника рейтинга членами Экспертного совета.

Для ранжировки участников используется метод мультипликативной сверки, при котором низкое значение хотя бы по одному из критериев влечет за собой понижение общего места в итоговом списке.

Первая составляющая (80% итоговой суммы баллов) исчисляется согласно единой методологии рейтинга TOP-COMM на основе математической модели, которая включает в себя анализ более 100 показателей (в т.ч. «на входе и на выходе», input and output KPIs) эффективности корпоративных отношений и коммуникаций, содержащихся в анкете. Они сгруппированы в семь основных разделов, каждый из которых имеет свой собственный вес.

Параметры рейтинга «TOP COMM-2014»:

- Раздел А «СОИСКАТЕЛЬ» — 10%
- Раздел В «ОРГАНИЗАЦИЯ» — 5%
- Раздел С «ДЕПАРТАМЕНТ» — 15%
- Разделы D «ФУНКЦИИ ДЕПАРТАМЕНТА»:
- D1 «Внешние коммуникации» — 15%
- D2 «Внутренние коммуникации» — 15%

Справка

АКМР

Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) была создана 6 октября 2004 года. Состав Правления состоит из транснациональных компаний, расположенных в России, в том числе, ИД «МедиаБизнес», Газпром, Shell, Unilever, ЮТэйр; ФК «УРАЛСИБ»; РОСГОССТРАХ; Philip Morris Sales & Marketing; НЛМК; «Аэрофлот»; «Интер РАО», «Мобильные ТелеСистемы» (МТС), Coca-Cola Hellenic in Russia. www.corpmedia.ru

Делойт

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед» (ДТТЛ), частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании, и их аффилированным лицам. ДТТЛ и каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также называемая «Делойт Глобал») не оказывает услуг клиентам. Подробная информация о «Делойт Туш Томацу Лимитед» и входящих в неё юридических лицах представлена на сайте www.deloitte.com/about.

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, налогообложения, управленческого и финансового консультирования государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях промышленности. Объединенная международная сеть фирм-участников более чем в 150 странах позволяет «Делойту» использовать потенциал международного уровня для предоставления клиентам услуг высочайшего класса и информации, необходимой для решения наиболее сложных проблем, возникающих в ходе их деятельности. Почти 200 тысяч специалистов «Делойта» привержены идеям достижения совершенства в предоставлении профессиональных услуг своим клиентам.