



Опрос поколения третьего тысячелетия за 2017 год

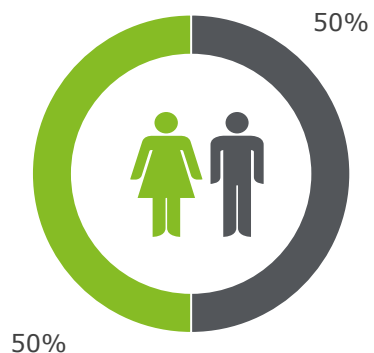
Россия

Январь 2017 года

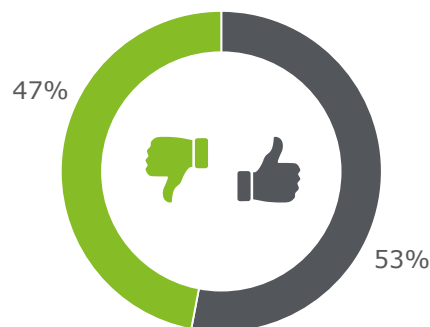
Общие сведения

300 респондентов из России

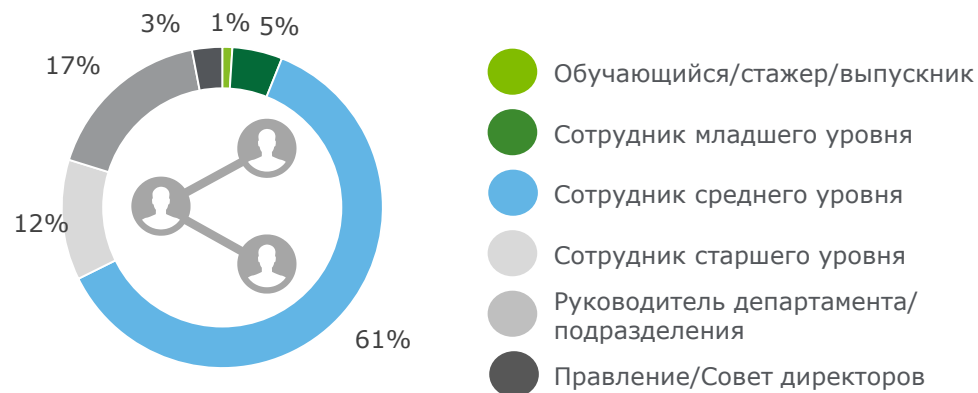
Пол



Наличие детей

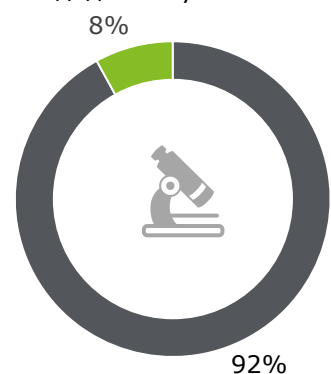


Должность / служебное положение



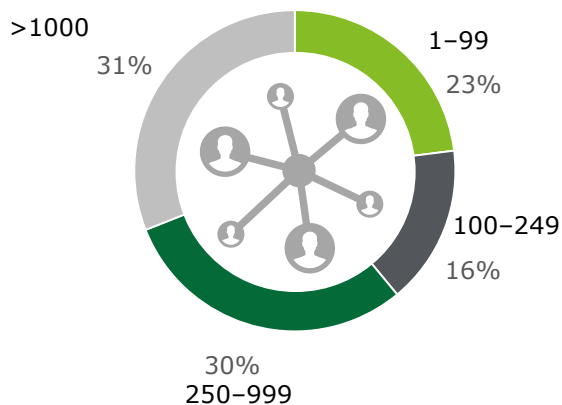
Образование

Диплом магистра или кандидата наук

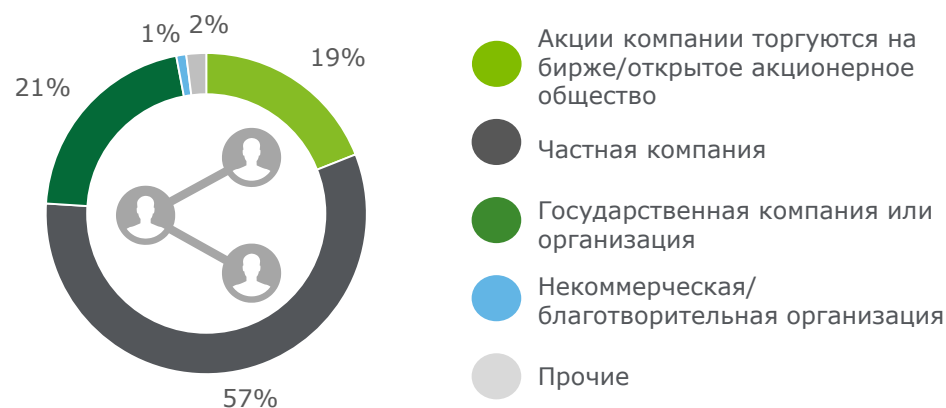


Диплом бакалавра университета/колледжа

Размер организации



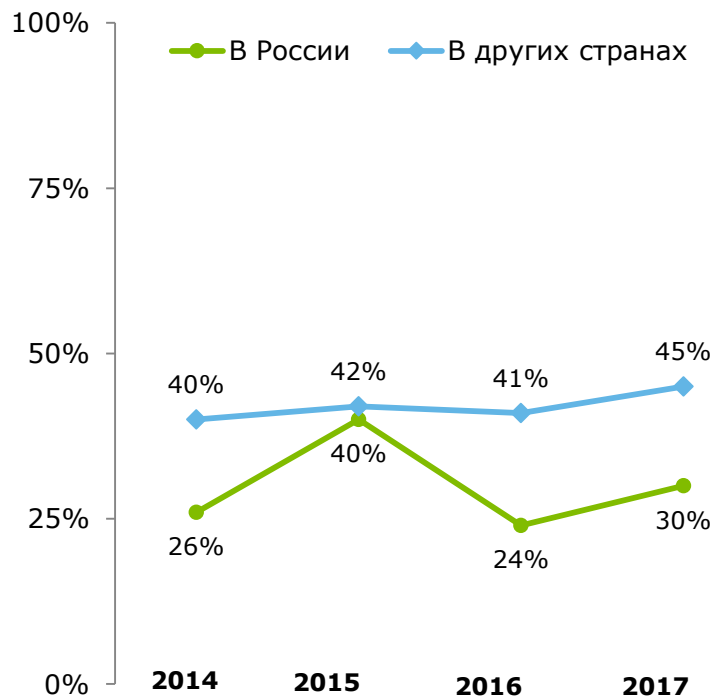
Тип организации



S2. Укажите свой пол. S2. Укажите свое образование (выберите один из предложенных вариантов). S3. Есть ли у Вас дети? S5. Укажите численность сотрудников Вашей организации. S6. Укажите тип Вашей организации. S8. Укажите свою должность. Выборка: 300 респондентов из России

Оценка политической и социально-экономической ситуации

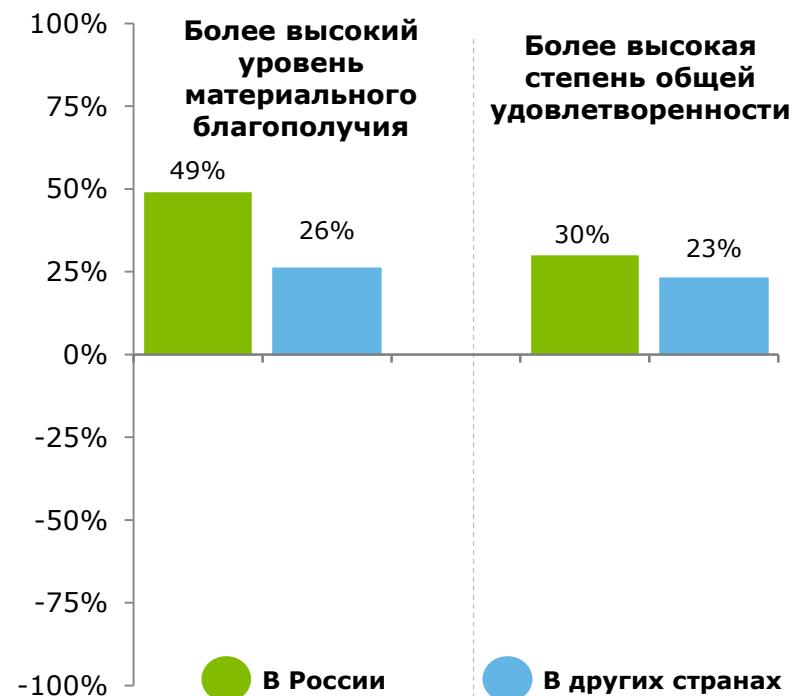
Доля респондентов, ожидающих улучшения общей **экономической** ситуации в своих странах (в ближайший год)



Доля респондентов, ожидающих улучшения общей **социальной/политической** ситуации в своих странах (в ближайший год)



Доля респондентов, **ожидающих**, что они будут жить лучше, чем их родители



Пять проблем, вызывающих наибольшую обеспокоенность у поколения третьего тысячелетия (Y) в **России**

39%

Войны/конфликты между странами

34%

Терроризм

32%

Неравенство в распределении доходов/ богатства

29%

Коррупция в бизнесе или политике

28%

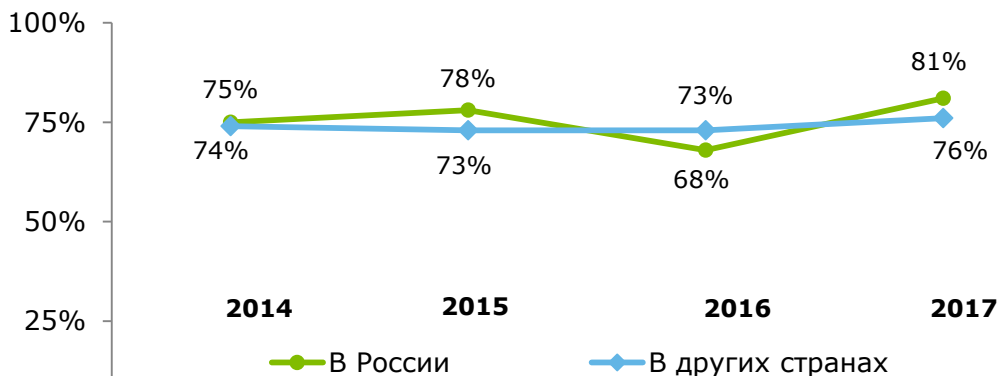
Здравоохранение/ профилактика заболеваний

Q5. Принимая во внимание все факторы, как Вы оцениваете общие экономические перспективы в России на ближайший год: ситуация улучшится, ухудшится или останется без изменений? Q6. Принимая во внимание все факторы, как Вы оцениваете общие социально-политические перспективы в России на ближайший год: ситуация улучшится, ухудшится или останется без изменений? Q7. Учитывая общую ситуацию в мире, каковы Ваши ожидания в отношении перспектив? Рассчитываете ли Вы, что будете жить лучше, чем Ваши родители (с точки зрения уровня материального благополучия/степени общей удовлетворенности)? Q8. Говоря о задачах, которые стоят перед разными странами (включая Вашу), назовите три проблемы, вызывающие у Вас лично наибольшую обеспокоенность.

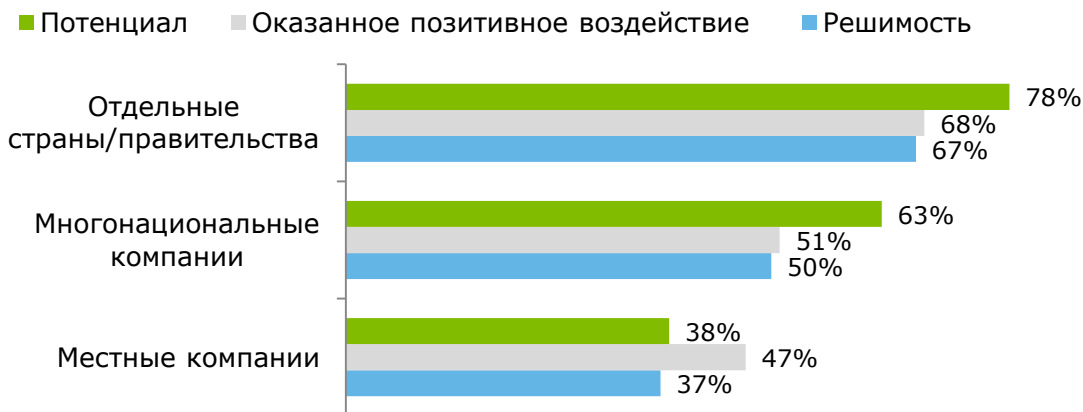
Выборка: 300 респондентов из России и 7900 респондентов из других стран

Роль и влияние компании

Доля респондентов, считающих, что деятельность компаний оказывает **положительное воздействие на общество в целом**



Доля респондентов, считающих, что **компании и правительства должны решать проблемы, вызывающие наибольшую обеспокоенность у представителей поколения Y**



Доля респондентов, одобряющих мнения и **выступления** политических деятелей и руководителей компаний, отличающиеся следующими особенностями:



Q1. Какое влияние в целом, по Вашему мнению, оказывают компании по всему миру на окружающее сообщество? Q9. Говоря о проблемах, вызывающих у Вас наибольшую обеспокоенность, считаете ли Вы, что следующие учреждения/группы людей способны/готовы внести свой вклад в решение этих проблем или даже уже это делают? Q12. Одобряете ли Вы (одобрили бы Вы) мнения и выступления политических деятелей, отличающиеся перечисленными особенностями?

Роль и влияние компании

Доля респондентов, полагающих, что они имеют значительную/достойную степень ответственности и **влияния** в следующих сферах:



35%

представителей поколения Y в России считают, что имеют возможность участвовать в благотворительной деятельности и общественно значимых делах на работе



54%

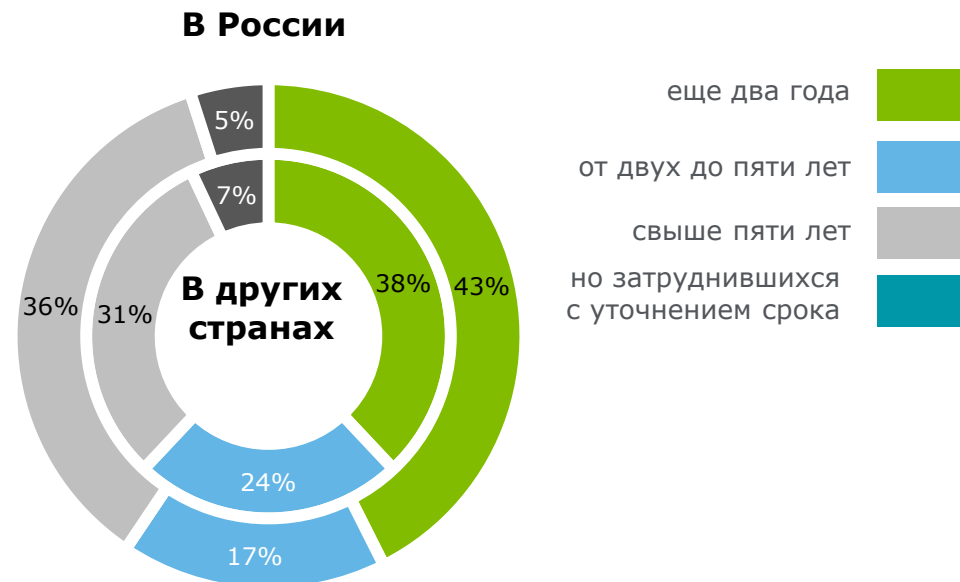
По всему миру таких представителей поколения Y

Q18. Предоставляет ли Ваша компания своим сотрудникам возможность участвовать в благотворительной/общественно значимой деятельности? Q21. Как Вы оцениваете степень своего влияния в рамках следующих вопросов/видов деятельности? Q24. В какой степени Вы ответственны за следующие вопросы/виды деятельности? Под ответственностью понимается уровень персональной ответственности, которую Вы ощущаете, за то, чтобы обеспечить максимально эффективное качество работы.

Выборка: 300 респондентов из России и 7900 респондентов из других стран

Стабильность и лояльность

Доля респондентов, готовых продолжить работу у текущего работодателя...



Изменившая позиция по сравнению с 2016 годом

	В других странах	В России
еще два года	-6%	-7%
свыше пяти лет	+4%	+14%

Отношение представителей поколения Y к работе на полную занятость и в режиме фриланс

Доля представителей поколения Y, предпочитающих постоянную работу/работу на полную занятость:

71%
в России

65%
в других странах

Доля представителей поколения Y, предпочитающих работу в режиме фриланс/консультационную деятельность:

26%
в России

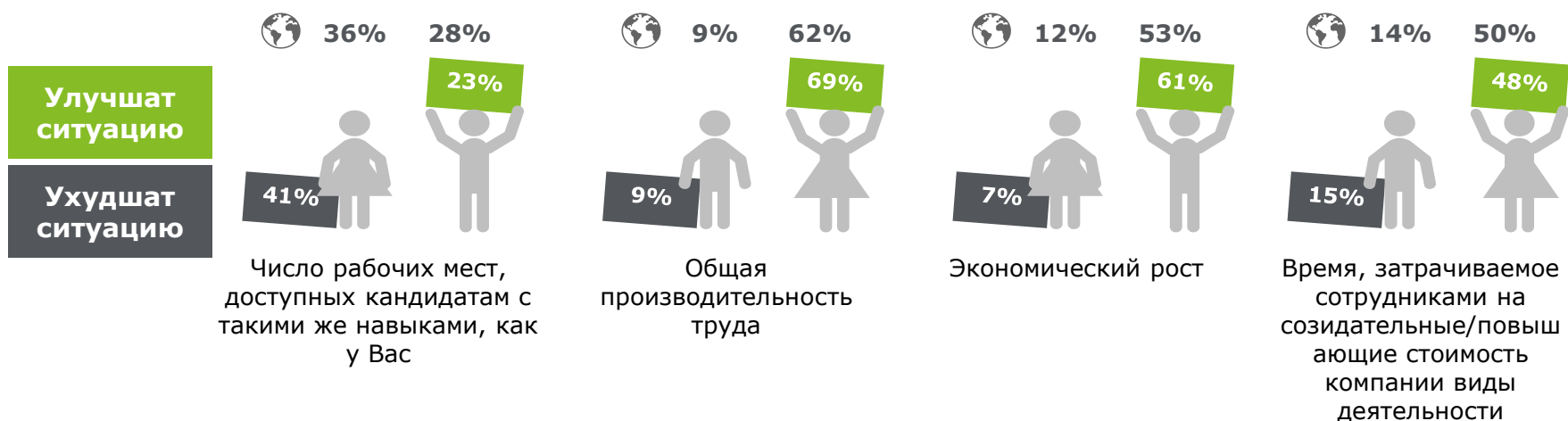
31%
в других странах

Q4. Если бы у Вас была возможность выбора, как долго Вы готовы были бы продолжить работу у текущего работодателя, прежде чем перейти в другую организацию или сменить вид деятельности? Q35. Если бы у Вас была возможность выбора, какой режим работы Вы бы предпочли при одинаковом заработке?

Выборка: 300 респондентов из России и 7900 респондентов из других стран

Автоматизация и гибкость

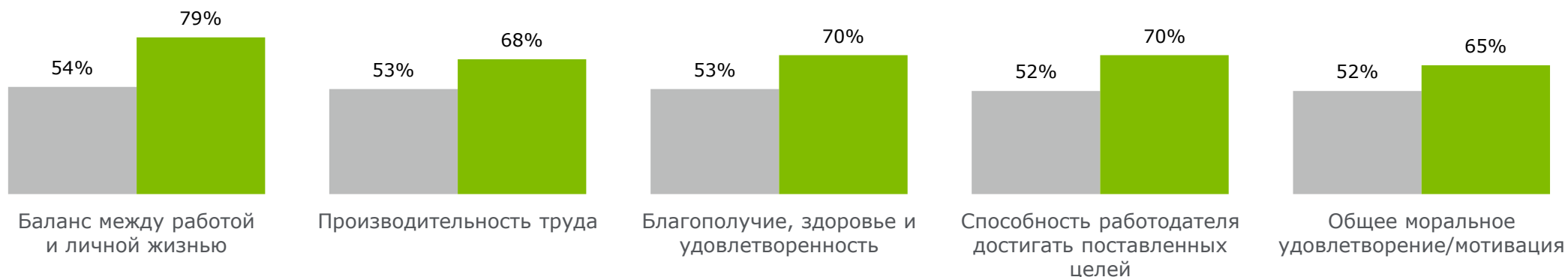
Доля респондентов, полагающих, что автоматизация/роботизация/искусственный интеллект **улучшат/ухудшат** ситуацию в перечисленных областях:



Доля респондентов, считающих, что **гибкий рабочий график** положительно сказался на ситуации в перечисленных областях (пять примеров положительного влияния в России):

■ Респонденты из России, которым гибкий рабочий график доступен в некоторой степени

■ Респонденты из России, которым гибкий рабочий график доступен в значительной степени



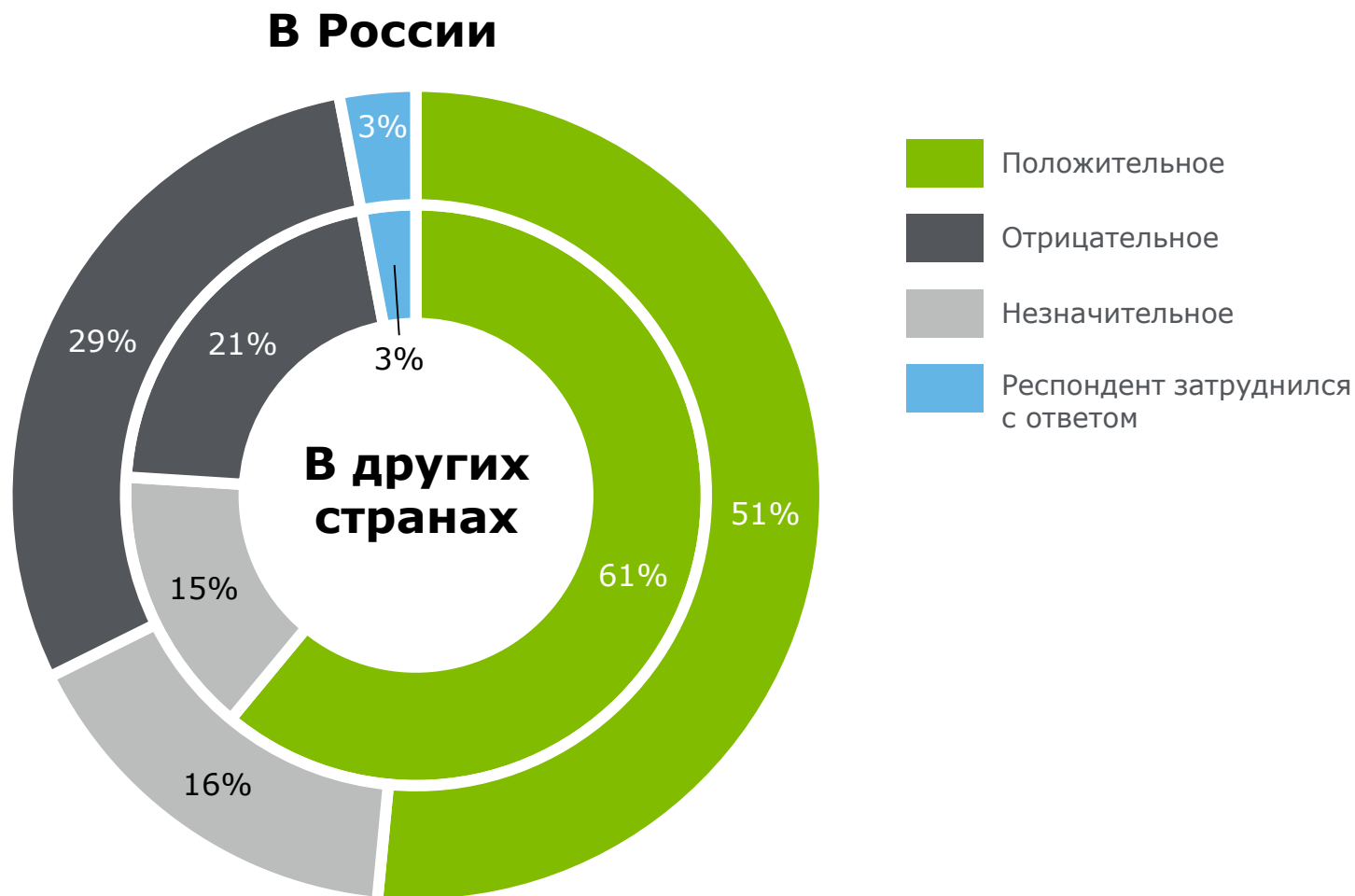
Q27. К каким результатам привело внедрение в Вашей организации гибкого рабочего графика?

Q32. Говоря о работе в будущем (не только в рамках Вашей организации, но на рынке труда в целом), какое влияние, по Вашему мнению, может оказать автоматизация/роботизация/искусственный интеллект на ситуацию в перечисленных областях?

Выборка: 300 респондентов из России, из которых 184 используют гибкий рабочий график в некоторой степени и 56 — в значительной степени; а также 7900 респондентов из других стран

Поколение Z

Доля респондентов, полагающих, что сотрудники 18 лет и моложе будут оказывать следующее **влияние** в силу того, что их доля на рынке труда увеличится:



Q38. Если говорить о сотрудниках 18 лет и моложе, то как, по Вашему мнению, изменится их влияние (в силу того, что их доля на рынке труда увеличится)?
Выборка: 300 респондентов из России и 7900 респондентов из других стран



deloitte.ru

О «Делойте»

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, включая их аффилированные лица, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании (далее — ДТТЛ). Каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также именуемая «международная сеть «Делойт»») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Подробная информация о юридической структуре ДТТЛ и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте www.deloitte.com/about.

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками, налогообложения и иные услуги государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях экономики. «Делойт» — международная сеть компаний, в число клиентов которой входят около четырехсот из пятисот крупнейших компаний мира по версии журнала Fortune. «Делойт» имеет многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира и использует свои обширные отраслевые знания и опыт оказания высококачественных услуг для решения самых сложных бизнес-задач клиентов. Более 244 тысяч специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения результатов, которыми мы можем гордиться. Для получения более подробной информации заходите на нашу страницу в [Facebook](#) или [Twitter](#).

Настоящее сообщение содержит информацию только общего характера. При этом ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица (далее — «сеть «Делойт»») не представляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одно из юридических лиц, входящих в сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящее сообщение.

© 2017. Для получения дополнительной информации просьба обращаться в «Делойт Туш Томацу Лимитед».