

Критерий	Детальное описание критерия
<p>Достижения в области устойчивого развития и стратегические обязательства</p>	<p>Наличие целевых показателей устойчивого развития и оценка их достижения показывают, что компания последовательно стремится повысить эффективность своей деятельности. Отчетность таких компаний в области устойчивого развития не только содержит актуальную информацию, но и отражает их достижения. В дополнение к достигнутому прогрессу в качественной отчетности также ставятся четкие цели на будущее.</p>
<p>Уровень существенности</p>	<p>Процесс подготовки отчетности побуждает компанию к анализу внутренних и внешних условий своей деятельности и выявлению наиболее важных проблем в области устойчивого развития, на которых следует сосредоточиться в стратегической перспективе. Отражает ли отчетность реальный вклад компании, или, наоборот, недостаточно затрагивает актуальные вопросы несмотря на свой немалый объем? В основе раскрытия информации об эффективности компании должны лежать показатели, имеющие непосредственное отношение к ней и сектору, в котором она работает, а также к влияющим на них рискам и возможностям. Показатели следует раскрывать во всех важных областях, связанных со вкладом компании в экономической, экологической и социальной сферах, а также демонстрируя, каким образом компания влияет на своих заинтересованных лиц.</p>
<p>Содержание</p>	<p>Отчетность должна содержать актуальную и достоверную информацию. Качество информации позволяет заинтересованным сторонам оценить компанию — ее достижения и практику в области устойчивого роста, а также предпринять необходимые действия (осуществлять инвестиции, покупать продукцию, устраиваться на работу, т. д.). По содержанию отчетность должна быть сопоставимой, точной, соответствовать установленным срокам, быть достоверной и сбалансированной (отражать положительные и отрицательные аспекты эффективности).</p>
<p>Структурированность и креативность методов коммуникации (понятное изложение идеи)</p>	<p>Что касается формы отчетности, она преодолела путь развития от двухсотстраничных документов до инновационных мини-сайтов, созданных с использованием последних достижений веб-технологий, приложений и анимации. На основе отчетности заинтересованные лица могут познакомиться с компанией, ее деятельностью и достижениями в области устойчивого развития. Отчетность должна быть хорошо структурирована, представлена в логичной, краткой и понятной форме. Заинтересованные пользователи должны легко находить в ней разделы, посвященные наиболее важным проблемам. Графики и цифровая информация иллюстрируют основные идеи. Различные уровни персонализации и параметры помогают пробудить интерес читателя, привлечь внимание различных групп заинтересованных сторон и сделать содержание более понятным.</p>

Оценка эффекта	Оценка и описание деятельности компании является признаком ее зрелости и готовности рассказать о своей работе (помимо продуктов и услуг), оценить свой вклад в развитие местных сообществ и показать, как создается стоимость для заинтересованных сторон. Описание вклада компании должно включать характеристику как положительных, так и отрицательных аспектов и по возможности основываться на качественных и количественных показателях. Окончательные результаты и расчеты должны быть представлены в более широком экономическом и социальном контексте.
Интеграция финансовых и нефинансовых данных	Основное внимание в отчетности должно постепенно смещаться в сторону стратегии и будущих направлений деятельности, устраняя сложившийся дисбаланс между тем, о чем говорится в отчетности, и факторами, которые влияют на стоимость компании. Отчетность, в которой обеспечена грамотная интеграция финансовой и нефинансовой информации, гарантирует надлежащее внимание к факторам, которые оказывают первостепенное влияние на стоимость компании, что помогает инвесторам сформировать четкую картину на долгосрочную перспективу.