

Основные результаты международного опроса среди представителей поколения «Y»



По международным оценкам потребители, относящиеся к поколению «Y», хотя и имеют собственные автомобили либо брать их напрокат. При этом свыше **80%** респондентов из развивающихся стран планируют приобрести автомобиль в течение последующих пяти лет.



Факторы отказа от покупки автомобиля: В качестве основных факторов представители поколения «Y» указывают на то, что использование автомобиля сопряжено с **большими затратами** и что их образ жизни позволяет им обходиться **общественным транспортом или своими пешеходными ресурсами**.



Более **50%** респондентов из числа представителей поколения «Y» говорят о том, что при принятии решения о покупке наиболее важным для них является **мнение друзей и членов семьи**.



Большинство представителей поколения «Y» считают, что через пять лет они переседадут за руль автомобиля, использующего **альтернативный двигатель или альтернативное топливо**, и поэтому они **готовы заплатить больше** за такой автомобиль.



По мнению потребителей, **основные преимущества автомобильных технологий** связаны с **повышением уровня безопасности и увеличением топливной экономичности**.



Представители поколения «Y» видят свой будущий автомобиль как **смартфон на колесах** и хотели бы иметь в своем распоряжении **автомобильные технологии**, которые обеспечивают защиту от ошибок вождения, в том числе технологии, которые:

- позволяют обнаружить наличие других автомобилей на трассе;
- автоматически предотвращают возникновение опасных ситуаций при вождении.

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, включая их аффилированные лица, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании (далее – ДТТЛ); каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также именуемое как «международная сеть «Делойт»») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Подробная информация о юридической структуре ДТТЛ и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте www.deloitte.com/about. Подробная информация о юридической структуре компании «Делойт» в СНГ представлена на сайте www.deloitte.com/ru/about.

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, налогообложения, консалтинга и корпоративных финансов государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях экономики. «Делойт» – международная сеть компаний, имеющая многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира, которая использует свои обширные отраслевые знания, включая опыт оказания высококачественных услуг, позволяющие определить пути решения самых сложных бизнес-задач клиентов. Около 200 тыс. специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения совершенства в предоставлении профессиональных услуг своим клиентам.

Настоящее сообщение содержит информацию только общего характера. При этом ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица (далее – «сеть «Делойт»») не представляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Ни одно из юридических лиц, входящих в сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящее сообщение.