

Каролин Вадино
Международные коммуникации
«Делойт Туш Томацу Лимитед»
Тел.: + 1 917 574 5367
E-mail: cvadino@deloitte.com

Прогноз развития отраслей высоких технологий, телекоммуникаций, развлечений и СМИ в 2015 году: оплата покупок в магазинах со смартфонов начнет завоевывать популярность, но еще не получит широко распространения; лидерами в освоении новых технологий станут компании

- *Представители поколения Y предпочитают бумажные издания цифровым, в основном благодаря чему продажи бумажных книг в 2015 году в пять раз превысят продажи электронных*
- *Согласно прогнозам, к концу 2015 году по всему миру будет использоваться до миллиона беспилотных летательных аппаратов («дронов»)*
- *Ожидается, что впервые количество смартфонов, покупаемых по всему миру на замену старым, превысит один миллиард*

Нью-Йорк, 13 января 2015 года. В этом году продажи смартфонов в магазинах увеличатся более чем на 1000% по сравнению с предыдущим годом. Несмотря на то что мобильный кошелек еще не заменит традиционный, 2015 год станет поворотным в плане распространения оплаты товаров в магазинах при помощи смартфона. Такие данные содержатся в 14-м издании «Прогноза развития отраслей высоких технологий, телекоммуникаций, развлечений и СМИ на 2015 год», подготовленном международным объединением фирм «Делойт Туш Томацу Лимитед» (международная сеть «Делойт»). Также эксперты «Делойта» прогнозируют, что бумажные книги по-прежнему будут преобладать на издательском рынке и на их долю придется 80% всех продаж книг в денежном и физическом выражении. Кроме того, согласно прогнозам «Делойта», 2015 год станет годом, в котором предприятия опередят частных потребителей с точки зрения освоения новых технологий, таких как 3D-печать, «Интернет вещей» (IoT) и беспилотные летательные аппараты.

Также, опровергая сделанные ранее прогнозы о том, что рынок смартфонов достиг своего пика, эксперты «Делойта» предсказывают, что в 2015 году число смартфонов, купленных на замену старым, составит один миллиард. Данный факт станет свидетельством того, что рынок еще не достиг зрелости и не начал стагнировать.

«Смартфоны уже используются для проверки остатков на счетах, перевода средств и проведения операций в режиме онлайн, однако в мировых масштабах они еще не получили статуса «мобильного кошелька», — отмечает Джолион Баркер, управляющий директор Международной группы по предоставлению услуг предприятиям в сфере высоких технологий, телекоммуникаций и СМИ международной сети «Делойт». — По нашим прогнозам 2015 год станет первым, в котором будут решены все основные проблемы, связанные с мобильными платежами, что сделает оплату покупок при помощи смартфона гораздо легче и безопаснее».

Потребители уступают лидирующие позиции: маятник движется обратно в сторону корпоративных инноваций

Прошлый год ознаменовал собой завершение десятилетнего тренда, известного как «консьюмеризация ИТ» — когда новые технологии сначала становились доступны частному потребителю и новинки рынка персональных мобильных устройств (смартфоны, планшеты) использовались для выполнения корпоративных задач, — которое выразилось, например, в весьма умеренном распространении среди индивидуальных потребителей настольных гаджетов, таких как умные очки. Эксперты международной сети «Делойта» прогнозируют, что в 2015 году маятник сместится еще дальше в направлении, когда новые технологии первоначально осваивают предприятия, и основными потребителями и покупателями настольных гаджетов, беспилотных летательных аппаратов и IoT станут компании, а не частные лица.

Ниже кратко изложены прогнозы развития основных рыночных тенденций в отрасли на 2015 год.

Высокие технологии

- **Окончание консьюмеризации ИТ?** В 2015 году маятник освоения новых технологий начнет движение обратно в сторону корпоративного рынка. Тем самым завершится десятилетний тренд, когда применение новых технологий, таких как смартфоны с большими экранами и планшеты, начиналось с частных потребителей.
- **Интернет вещей (IoT) — это действительно о вещах, а не о людях.** В 2015 году более 60% из одного миллиарда беспроводных устройств IoT по всему миру приобретут и будут использовать предприятия, несмотря на то что СМИ активно освещают информацию о том, что данные технологии — удаленный контроль нагревательных, осветительных и прочих приборов (от стиральных машин до чайников) при помощи подобных устройств — также широко доступны частным потребителям. Объем продаж оборудования, обеспечивающего эксплуатацию технологии IoT, по прогнозам составит 10 млрд долларов США; при этом объем услуг, которые предприятия смогут продать при помощи таких устройств — около 70 млрд долларов США.
- **Дроны: массовые и нишевые.** В 2015 году дроны будут использоваться для различных промышленных и бытовых нужд. Эксперты «Делойта» прогнозируют, что продажи невоенных дронов (также известных как беспилотные летательные аппараты — БПЛА) составят около 300 тыс. штук, в результате чего их общее количество увеличится до более чем одного миллиона. Несмотря на то что большая доля таких аппаратов будет приобретена рядовыми и профессиональными потребителями, реальную пользу обеспечит в основном их применение в корпоративном секторе.
- **Революция 3D-печати: революция, но не та, о которой вы подумали.** В 2015 году в мире будет продано 220 тысяч 3D-принтеров на сумму 1,6 млрд долларов США, однако все же маловероятно, что в результате каждый дом превратится в фабрику. По расчетам экспертов «Делойт», около 80% 3D-принтеров в стоимостном выражении будет приобретено компаниями, а не частными потребителями. А это означает, что реальная революция произойдет на корпоративном рынке.
- **Аккумуляторы для смартфонов: емкость увеличится, но прорыва не произойдет.** Увеличенный ресурс аккумулятора, скорее всего, останется одним из основных факторов, которым потребители будут руководствоваться при выборе нового смартфона. Перезаряжаемые литий-ионные аккумуляторы, применяемые во всех смартфонах, в 2015 году будут усовершенствованы совсем незначительно; емкость увеличится не более чем на 5% в миллиампер часах (мАч) по сравнению с моделями 2014 года, имеющими аналогичный размер и аналогичные параметры напряжения.
- **Расцвет популярности пунктов выдачи интернет-заказов: удобство для потребителя, головная боль для ретейлеров.** Число пунктов выдачи интернет-заказов в Европе в 2015 году достигнет полумиллиона, увеличившись на 20% по сравнению с предыдущим годом. Такие пункты позволяют потребителям забирать товары, приобретенные онлайн, в специальных отделах торгового центра, магазина или автоматизированных терминалах.
- **Наноспутники начинают завоевывать популярность, но еще не получили широкого распространения.** К концу 2015 года на орбиту будет выведено более 500 наноспутников (массой менее 10 кг). Существует множество причин для роста популярности наноспутников: они дешевле традиционных, легче, их проще строить и испытывать, а также проще запускать. Несмотря на способность выполнять все более сложные задачи, скорее всего, они будут осуществлять

вспомогательные функции, и станут дополнением к существующим большим спутникам, не заменяя их.

Развлечения и СМИ

- **Короткие видео: популярное, но не единственное направление развития телевидения.** Время, затрачиваемое на просмотр коротких видеоклипов и прочих программ в режиме онлайн длительностью менее 20 минут, составит менее 3% от общего времени, затрачиваемого на просмотр видео пользователями во всем мире. Эксперты «Делойта» не ожидают, что короткометражные онлайн-ролики займут место традиционного телевидения. Это лишь одно из будущих направлений развития «экранных развлечений», и по прогнозам «Делойта» вряд ли оно когда-либо станет основным видеоформатом, как с точки зрения затрачиваемого времени, так и с позиции выручки.
- **«Поколение, которое не тратит деньги», расходует их на высокие технологии, телекоммуникации, развлечения и СМИ.** Представители поколения Y Северной Америки в 2015 году займут лидирующие позиции в сфере приобретения контента, как традиционного, так и цифрового, израсходовав в среднем 750 долларов США на человека. На что тратят деньги представители поколения Y? Платное телевидение, музыка, компьютерные игры, книги, прямые трансляции спортивных передач, потоковое видео и даже бумажные газеты.
- **Об исчезновении бумажных изданий, в частности, книг, говорить еще рано.** Продажи бумажных книг в пять раз превысят продажи электронных. Электронные книги не заменили бумажные в той же мере, в какой компенсировали падение продаж компакт-дисков, бумажных газет и журналов их электронные версии. Молодые люди (в возрасте 18–34 лет) так же привязаны к бумажным книгам, как и более старшее поколение, читают столько же и продолжают их покупать.

Телекоммуникации

- **Бесконтактные мобильные платежи (наконец-то) получат распространение.** Конец 2015 года ознаменует переворот в использовании мобильных телефонов для оплаты покупок в магазинах по всему миру. В этом году впервые будут созданы достаточные условия для массового применения данной технологии, способные удовлетворить требования финансовых институтов, торговых предприятий, потребителей и производителей устройств. В 2015 году около 5% всех смартфонов в мире будут использоваться для оплаты покупок в магазинах как минимум один раз в месяц, по сравнению с менее чем 0,5% (где лидирующие позиции занимает Япония) от 450 млн смартфонов на середину 2014 года.
- **Впервые в истории количество смартфонов, покупаемых на замену старым, превысит один миллиард.** В 2015 году по всему миру будет продано 1,35 млрд смартфонов, при этом более миллиарда от этого количества будет приобретено теми, у кого уже имеется смартфон. Возможно, срок использования одного смартфона увеличится, однако такие факторы, как размер экрана, скорость работы, объем памяти, используемое ПО и дизайн по-прежнему будут определять рост потребности в замене старого смартфона на новый.
- **Разрыв в скоростях Интернета увеличивается по мере распространения скоростей выше гигабита.** В целом по миру число домохозяйств, подключенных к широкополосному Интернету, вырастет примерно на 2% и составит 725 млн, а средняя скорость широкополосного соединения в большинстве стран возрастет на 20%. В 2015 году продолжит увеличиваться разрыв между теми, кто имеет доступ к самым высоким скоростям соединения, и теми, кто подключен к Интернету на самой малой скорости. В результате опыт пользования Всемирной сетью для разных потребителей будет различаться, особенно при выполнении таких особо требовательных к скорости соединения действий, как просмотр потокового видео. Термин «широкополосный» охватывает большой диапазон скоростей, различия между которыми крайне велики.

Четырнадцатое ежегодное издание «Прогноза развития отраслей высоких технологий, телекоммуникаций, развлечений и СМИ», подготовленного «Делойтом», посвящено ключевым тенденциям в мировой отрасли высоких технологий, телекоммуникаций, развлечений и СМИ, которые будут действовать в ближайшие год-полтора. Полный текст исследования доступен по ссылке: <http://www.deloitte.com/Predictions2015>.

Об исследовании

Прогнозы развития отраслей высоких технологий, телекоммуникаций, развлечений и СМИ основаны на исследованиях, проводимых по всему миру, подкрепленных подробными интервью и сведениями, полученными от клиентов фирм-участников «Делойта», бывших специалистов «Делойта», работающих в различных компаниях, отраслевых аналитиков, руководителей ведущих компаний отрасли высоких технологий, телекоммуникаций, развлечений и СМИ, а также тысяч специалистов фирм-участников «Делойта», работающих с предприятиями отрасли в рамках международной сети «Делойта». Содержание прогнозов меняется год от года, однако одно утверждение является бесспорным: влияние отрасли высоких технологий, телекоммуникаций, развлечений и СМИ на нашу жизнь постоянно растет.

О «Делойте»

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании; сети ее фирм-участников и их аффилированным компаниям. ДТТЛ и каждая из таких фирм-участников является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также называемая международной сетью «Делойт») не оказывает услуг клиентам. Более подробная информация о ДТТЛ и входящих в нее фирмах представлена на сайте www.deloitte.com/about.

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, консалтинга, корпоративных финансов, управления рисками, налогообложения и сопутствующие услуги государственным и частным организациям в различных отраслях. Наличие объединенной международной сети компаний более чем в 150 странах позволяет «Делойту» использовать потенциал международного уровня для обеспечения высококлассного обслуживания клиентов, предоставляя необходимые им знания для решения наиболее сложных проблем бизнеса. Более 210 тысяч специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения совершенства в предоставлении профессиональных услуг своим клиентам.

###