

## Пресс-релиз

Мэриел Легэр  
Международные коммуникации  
«Делойт Туш Томацу Лимитед»  
Тел.: + 1 (516) 918-7170  
Email: [malegair@deloitte.com](mailto:malegair@deloitte.com)

**Топ-10 тенденций развития горнодобывающей промышленности в 2015 году по оценкам «Делойта»:  
гибкое мышление — залог успеха в условиях быстро меняющейся  
отраслевой конъюнктуры**

*Горнодобывающие компании нуждаются в новых алгоритмах принятия решений*

**Нью-Йорк, 15 января 2015 года.** Предприятия горнодобывающего сектора продолжают бороться с непростой конъюнктурой рынка, преодолевая такие трудности, как волатильность цен, геополитический кризис, рост затрат, падение рейтингов и общая нехватка финансирования. Для того чтобы остаться «на плаву» в будущем, компаниям необходимо научиться эффективнее соотносить краткосрочные ожидания инвесторов и долгосрочные факторы, определяющие стратегию развития бизнеса. Таковы результаты нового отчета «Делойт Туш Томацу Лимитед» (ДТТЛ) [«Тенденции развития – 2015: топ-10 основных проблем горнодобывающей промышленности»](#), опубликованного сегодня.

Согласно отчету, чтобы научиться стратегическому планированию, горнодобывающим компаниям необходимо провести ретроспективный анализ своей деятельности: четко сформулировать свои ценности и планы на долгосрочную перспективу.

«Безусловно, предприятия горнодобывающего сектора работают в сложных географических условиях и им становится все труднее соответствовать требованиям надзорных органов, — считает руководитель Международной группы «Делойт Туш Томацу Лимитед» по предоставлению консультационных услуг в горнодобывающей отрасли Филип Хопвуд. — Тем не менее, они вынуждены адаптироваться к меняющейся рыночной конъюнктуре, внедряя инновационные решения для увеличения объемов производства и сокращения затрат, в ситуации, когда волатильность рыночных условий становится нормой, а геополитическая обстановка оказывает все большее влияние на принятие экономических решений».

В настоящем, седьмом по счету, ежегодном отчете рассмотрены ключевые тенденции развития горнодобывающей промышленности в 2015 году, а также предложены возможные пути их «синхронизации» с динамикой изменений в отрасли.

Ниже представлены топ-10 тенденций и решений, проанализированных в отчете.

- 1. Вернуться к истокам: достичь совершенства в операционной деятельности.**  
Горнодобывающие компании должны пересмотреть традиционные взгляды на операционные процессы и затраты.

2. **Спасение в виде инноваций: не просто управление затратами.** Горнодобывающие компании должны преодолеть традиционные консервативные наклонности и использовать инновации в своей деятельности. Формула успеха проста: мыслить глобально, тестировать локально, оценивать быстро. Необходимо оперативно реагировать на появление новых технологий и интегрироваться в инновационную среду, заранее готовясь к новым условиям ведения операционной деятельности.
3. **Новая парадигма энергопользования: сокращение энергозатрат на обслуживание проектов.** Горнодобывающим компаниям следует задуматься над созданием нового подхода к распределению ресурсов, включая использование альтернативного ископаемого топлива, а также привлечение заинтересованных лиц для разработки месторождений возобновляемых источников энергии.
4. **Умеренность в реализации новых проектов: найти баланс спроса и предложения.** Во избежание риска нехватки поставок в будущем горнодобывающие компании должны найти золотую середину между интересами краткосрочных инвесторов, прогнозами аналитиков и работой над незавершенными проектами.
5. **Загадочное исчезновение финансирования: лихорадит весь рынок.** Несмотря на то что возможных решений не так много, молодые компании смогут предотвратить катастрофу, привлекая иностранных инвесторов, собирая воедино сильнейшие ресурсы, исследуя альтернативные каналы финансирования и прибегая к использованию прямых частных инвестиций.
6. **Школа молодого бойца: как поймать попутный ветер.** Для того чтобы извлечь выгоду из изменения структур владения, молодые компании должны привести в порядок свои активы и рассмотреть все варианты работы в дальнейшем: от создания партнерства или совместного предприятия до продажи или консолидации.
7. **В поиске молодых талантов: переменчивые реалии отрасли требуют привлечения нового поколения специалистов.** Для привлечения квалифицированных кадров компаниям необходимо сделать ставку на диверсификацию, освоение новых систем управления персоналом, совершенствование методов привлечения востребованных сотрудников, а также инвестирование целевые обучающие программы.
8. **На пике геополитической нестабильности: от случайностей к закономерностям.** Стратегии, разрабатываемые в ответ на прогнозируемые риски, должны включать повышение прозрачности политики компании, объединение горнодобывающих предприятий для изменения государственной отраслевой политики, сбор и анализ информации о рисках, а также одновременную проработку множества сценариев развития событий.
9. **Взаимодействие с заинтересованными сторонами: надо постараться угодить всем.** Необходимо создавать ситуации, обеспечивающие преимущества для обеих сторон, искать новые каналы связи, учитывать влияние социальных сетей, вести переговоры с населением, активизировать благотворительную деятельность, а также проводить консультации с представителями местных сообществ при планировании закрытий месторождений.

**10. Диалог с властями: новые пути взаимодействия.** Стратегии преодоления неопределенности в сфере нормативно-правового регулирования должны включать работу по налаживанию более тесных контактов с государственными органами, активное высказывание своей позиции посредством создания отраслевых объединений и в социальных сетях, оценку социального воздействия, участие в формировании политики, а также эффективное использование мобильных технологий.

Для ознакомления с отчетом пройдите по ссылке: [www.deloitte.com/trackingthetrends](http://www.deloitte.com/trackingthetrends).

###

### **О «Делойте»**

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, входящих в «Делойт «Делойт Туш Томацу Лимитед» (ДТТЛ), частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании, и их аффилированным лицам. ДТТЛ и каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также называемая международная сеть «Делойт») не оказывает услуг клиентам. Подробная информация о «Делойт Туш Томацу Лимитед» и входящих в нее юридических лицах представлена на сайте [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, консалтинга, корпоративных финансов, управления рисками, налогообложения и сопутствующие услуги государственным и частным организациям в различных отраслях. Наличие объединенной международной сети компаний более чем в 150 странах позволяет «Делойту» использовать потенциал международного уровня для обеспечения высококлассного обслуживания клиентов, предоставляя необходимые им знания для решения наиболее сложных проблем бизнеса. Более 200 000 специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения совершенства в предоставлении профессиональных услуг своим клиентам.

Настоящая публикация содержит информацию общего характера. При этом ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни фирмы, входящие в ее состав, а также зависимые компании (совместно именуемые «сеть «Делойт») не предоставляют посредством данной публикации каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одно лицо, входящее в состав Сети «Делойта», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, полагающимся на настоящую публикацию.