

## Пресс-релиз

Екатерина Куценко  
Пресс-служба  
«Делойт», СНГ  
Тел: +7 (495) 787 06 00  
Электронная почта: [ekutsenko@deloitte.ru](mailto:ekutsenko@deloitte.ru)

### **Для ведущих мировых ритейлеров год ознаменовался ростом выручки**

**По мнению компании «Делойт», сложности сектора розничной торговли будут обусловлены цифровым неравенством**

**Нью-Йорк, Москва 18 января 2016 года** - По данным отчета *«Мировой сектор розничной торговли в 2016 году»*, подготовленного «Делойт Туш Томацу Лимитед» («Делойт Глобал»), в 2014 финансовом году совокупная выручка 250 крупнейших розничных компаний мира составила 4,5 триллиона долл. США, что отражает устойчивый рост: 4,3% по сравнению с 4,1% в 2013 году. Это положительный сигнал для отрасли, в которой еще не так давно - в 2011 году - наблюдался спад. Однако такая картина характерна не для всех регионов: в то время как ритейлеры из Северной Америки и Африки/Ближнего Востока отмечают рост выручки, компании в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Европе и Латинской Америки переживают спад темпов роста.

«В числе факторов, обусловивших противоречивые результаты розничных компаний в различных регионах, - замедление экономического роста на нескольких рынках, более низкая инфляция, падение цен на нефть, а также укрепление доллара США», комментирует отчет Айра Калиш, главный экономист «Делойта». - Для американских ритейлеров укрепление доллара США означает повышение покупательской способности американских потребителей, что также подкрепляется более высоким ростом экономики и улучшением условий трудовой занятости в США. С другой стороны, рост китайской экономики за это время значительно замедлился, главным образом из-за слабого экспорта и снижения инвестиций. Однако, расходы потребителей остались на достаточно высоком уровне, несмотря на колебания в сегменте товаров класса «люкс».

Владимир Бирюков, партнер компании «Делойт», СНГ: «Совокупная выручка крупнейших 250 ритейлеров в мире в 2014 году составила 4,5 трлн долларов США и выросла на 4,1% по сравнению с прошлым годом. Все шесть российских игроков («Магнит», X5 Retail Group, «Дикси», «Лента», «М.Видео» и «О'кей») сохранили свои позиции в списке крупнейших ритейлеров несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране. Более того, российские ритейлеры укрепили свои позиции в списке 50 самых быстрорастущих розничных компаний в мире: например, компания «Дикси» поднялась с 9-го на 8-е место».

## Влияние цифровых технологий

В отчете «*Мировой сектор розничной торговли в 2016 году*» также отмечается влияние современных технологий на магазинную торговлю; данная тенденция указывает на все большую цифровую вовлеченность покупателей. В отчете отмечается, что цифровое поведение потребителей и их ожидания меняются быстрее, чем на них реагируют розничные компании, что приводит к образованию «цифрового неравенства». В отчете выделены три важные тенденции:

- **У каждого свой путь внедрения цифровых технологий.** Несмотря на то, что все рынки движутся в одном направлении, некоторые идут к месту назначения по другому пути. Например, некоторые развивающиеся рынки полностью пропускают те этапы внедрения технологий, через которые ранее прошли развитые рынки.
- **Универсального подхода не существует.** Цифровое поведение зависит от демографических факторов, таких как возраст и уровень дохода, а также от конкретного продукта.
- **Покупатели требуют улучшения цифровых средств.** Цифровые инструменты и каналы могут как расширить охват клиентов, так и увеличить выручку, однако в настоящее время потребители ощущают, что им недостаточно имеющихся сегодня цифровых предложений ретейлеров.

«Потребители хотят, чтобы цифровые технологии все активнее проникали в процесс совершения покупок в магазине, однако в настоящий момент предложения ретейлеров не соответствуют их ожиданиям, - комментирует ситуацию руководитель международной Группы «Делойта» по работе с предприятиями розничного сектора Вики Энг. - Некоторые розничные компании недооценивают важность цифровых решений, но другие понимают, что из такого цифрового неравенства можно извлечь реальную выгоду».

Отчет представлен по ссылке [www.deloitte.com/globalpowersretailing](http://www.deloitte.com/globalpowersretailing).

###

## Об отчете

Отчет «*Мировой сектор розничной торговли в 2016 году: Ориентирование в условиях цифрового неравенства*» подготовлен «Делойт Туш Томацу Лимитед» («Делойт Глобал»). В нем представлен список 250 крупнейших розничных компаний мира по объему выручки на основании анализа находящихся в публичном доступе данных за 2014 финансовый год (включая компании, чей финансовый год закончился в июне 2015 года). В отчете проведен анализ результатов с учетом географического нахождения, профилирующего продукта, деятельности в сфере Интернет-торговли и других факторов. Также в отчете представлен обзор 50 крупнейших в мире интернет-ретейлеров, прогноз развития мировой экономики, анализ рыночной капиталии сектора розничной торговли, а также анонс основных выводов предстоящего отчета

«Ориентирование в условиях цифрового неравенства: краткие выводы исследования о влиянии цифровых технологий в розничной торговле на примере девяти стран».

### **О «Делойте»**

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, включая их аффилированные лица, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании (далее – ДТТЛ); ДТТЛ и каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также называемая международная сеть «Делойт») не оказывает услуг клиентам. Подробная информация о «Делойт Туш Томацу Лимитед» и входящих в нее юридических лицах представлена на сайте [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, консалтинга, корпоративных финансов, управления рисками, налогообложения и сопутствующие услуги государственным и частным организациям в различных отраслях. Наличие объединенной международной сети компаний в более чем 150 странах позволяет «Делойту» использовать потенциал международного уровня для обеспечения высококлассного обслуживания клиентов, предоставляя необходимые им знания для решения наиболее сложных проблем бизнеса. Более 225 тысяч специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения результатов, которыми мы можем гордиться. «Делойт» работает с 4 из 5 компаний, входящих в мировой список 500 крупнейших компаний журнала Fortune.