

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### Елена Рахленко

Пресс-служба

Компания «Делойт», СНГ

Тел.: +7 (495) 787 06 00, доб. 1051

Email: [erakhlenko@deloitte.ru](mailto:erakhlenko@deloitte.ru)

### Россияне желают получить в подарок деньги, но их ожидания не оправдаются

**Москва, 8 декабря 2016 года.** Компания «Делойт», СНГ представляет результаты 19-го ежегодного международного исследования потребительских расходов в период рождественских и новогодних праздников. Россия участвует в опросе уже десятый год подряд.

В исследовании представлены анализ покупательной способности потребителей и структура новогоднего бюджета россиян, а также рассматривается поведение российских покупателей при выборе подарков в преддверии рождественских и новогодних праздников в сравнении с другими странами, принявшими участие в исследовании.

**Владимир Бирюков, партнер Департамента аудита, руководитель Группы по обслуживанию компаний розничной и оптовой торговли и дистрибуции в СНГ:** «Несмотря на продолжающееся снижение покупательной способности, россияне планируют порадовать себя на новогодние праздники — новогодний бюджет в этом году вырастет на 2% по сравнению с фактическими затратами прошлого года. При этом Интернет становится все более популярным каналом совершения покупок — уже почти треть россиян планирует приобрести новогодние подарки через Интернет. Специализированные сети и гипермаркеты также останутся в выигрыше в период новогодних праздников — в данных форматах традиционных магазинов планирует совершать покупки 29% и 25% россиян соответственно».

Ниже приведены некоторые результаты исследования.

### Настроения и покупательная способность потребителей:

- Новогодний бюджет среднего россиянина составит **16 900 руб.**, что на **2% выше** по сравнению с фактическими расходами прошлого года (**16 500 руб.**).
- **Структура новогоднего бюджета** среднего россиянина останется практически неизменной: **подарки — 43%, еда и напитки — 45%, развлечения — 12%**.
- Доля россиян, считающих, что в экономике страны наблюдается **рецессия**, выросла **с 54% до 66%**. Этот **показатель** является **самым высоким** за весь период проведения исследования (**с 2006 года**).

### Ожидания россиян и подарки, которые они вероятнее всего получат на Новый год:

- В этом году, как и в прошлом, **деньги** с большим отрывом лидируют в качестве наиболее желанного подарка (среди **мужчин — 64%**, среди **женщин — 69%**). Второе место у мужчин традиционно занимают **смартфоны (45%)**, а у женщин — **путешествия (52%)**. Однако, скорее всего, вместо этого они получат в подарок **шоколад (51%)** и **косметику (48%)**.
- Среди других популярных подарков, покупаемых для взрослых, **еда и напитки** поднялись **с 10-го на 4-е место**.

## Отношение россиян к использованию Интернета и смартфонов при совершении покупок:

- Доля россиян, планирующих приобрести подарки **через Интернет**, выросла **с 23% до 31%**. **56% новогодних путешествий и билетов** будет приобретено в режиме **онлайн**.
- Воспользоваться акциями и скидками во время **«черной пятницы»** планировали **46% россиян**. При этом **13% жителей** страны вообще **не знают** о существовании **«черной пятницы»**.

Компания «Делойт», СНГ — одна из ведущих международных фирм, предоставляющая профессиональные услуги в области аудита, консалтинга, корпоративных финансов, управления рисками и консультирования по вопросам налогообложения и права, используя профессиональный опыт около 3 400 сотрудников в 19 офисах в 11 странах региона. На сегодняшний день офисы «Делойта» открыты в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Уфе, Южно-Сахалинске и Новосибирске (Россия), Киеве (Украина), Минске (Беларусь), Тбилиси (Грузия), Баку (Азербайджан), Актау, Алматы, Астане и Атырау (Казахстан), Бишкеке (Кыргызстан), Ташкенте (Узбекистан), Ашхабаде (Туркменистан), Душанбе (Таджикистан) и Ереване (Армения).